



JUGEND INFORMATION NÜRNBERG

Wir setzen auf Durchblick!

**Ein Informationsangebot für
Jugendliche, junge Erwachsene,
Eltern, Lehrkräfte und Multiplikatoren
der Jugend- und Sozialarbeit
in der Nürnberg-Info**

**Königstr. 93
90402 Nürnberg**

Tel.: 09 11/8 10 07-30

Fax: 09 11/8 10 07-37

**e-mail: info@jugendinformation-nuernberg.de
Internet: www.jugendinformation-nuernberg.de**



1. Standort und Kooperation Nürnberg Info

Der Anfang der Jugend Information Nürnberg liegt bereits 24 Jahre zurück. Im Mai 1980 wurde im Dachgeschoss des renovierten Stadtmauerturms Tratzenzwinger eine Informations- und Beratungsstelle für junge Leute eingerichtet.

Die vor dem Bau des Kinokomplexes Cinecitta recht unbekannte Adresse am Innenstadtrand und die Verortung im vierten Stock erwiesen sich im Laufe der Jahre als eher ungünstig für die Erreichbarkeit durch unsere jugendliche Zielgruppe.

Der 1994 eröffnete mobile Informationsstand der Jugend Information einmal wöchentlich in der Stadtbibliothek war sicherlich ein Schritt in die richtige Richtung, konnte aber nicht als Dauerlösung gesehen werden. Deshalb war der Kreisjugendring seit Jahren auf der Suche nach einem zentral gelegenen, attraktiven Standort, um die Erreichbarkeit und die Zugangsmöglichkeit, insbesondere für junge Menschen zu optimieren.

Seit Januar 2002 befindet sich die Jugend Information als Teil der Nürnberg-Informations-Zentrale „Nürnberg-Info“ im Kopfbau des Künstlerhauses. Die Congress- und Tourismuszentrale, das Amt für Kultur und Freizeit und der Kreisjugendring Nürnberg-Stadt arbeiten in einem integrierten Konzept zusammen, in dem sich die spezifischen Dienstleistungen der Partner ergänzen. Die Identität des einzelnen Trägers bleibt dabei erhalten und wird auch nach außen erkennbar.

Aufgrund einer abgestimmten Informationsphilosophie „Service aus einer Hand“ läuft die Partnerschaft sehr erfolgreich und wird von der Nürnberger Bevölkerung und den Gästen, die Nürnberg besuchen, gut angenommen.

2. Ausstattung räumlich und personell

Es gibt im Eingangsbereich insgesamt sieben Informationscounter - einer ist von der Jugend Information Nürnberg besetzt. Der Counter ist offen angelegt, frei zugänglich und von Ausstellungsobjekten wie Infoeregalen, Ausstellungsvitrinen, Plakatwänden und einem Internetterminal umgeben.

Im Großraumbüro im Zwischengeschoss stehen der Jugend Information Nürnberg von fünf Computerarbeitsplätzen zwei zur Verfügung.

In der Jugend Information arbeiten drei Diplom-SozialpädagogInnen (FH) mit insgesamt 90 Wochenarbeitsstunden in Teilzeit.

Die Öffnungszeiten wurden mit dem Umzug bei gleich bleibender Personalsituation von 20 Stunden auf 36 Stunden an sechs Wochentagen erweitert.

Montag, Dienstag 12.00 bis 18.00 Uhr

Mittwoch bis Freitag 12.00 bis 19.00 Uhr

Samstag 10.00 bis 13.00 Uhr

3. Zielsetzung

Jugendinformation hat als Teil des Systems der Jugendhilfe folgende Aufgaben:

- Unter dem Ansatz der Informationsberatung eröffnet, erleichtert und beschleunigt sie den Zugang zu Informationen und hält entsprechende Informationsangebote in professioneller und zielgruppenorientierter Form bereit.
- Sie informiert themen-, einrichtungs- und trägerübergreifend und bietet eine Plattform für jugendrelevante und jugendpolitische Themen und Fragestellungen.
- Sie gestaltet ihr Angebot entsprechend niedrigschwellig und befriedigt das Informationsbedürfnis junger Menschen schnell und aktuell.
- Sie versteht sich als Wegweiser zu vorhandenen Angeboten und Einrichtungen in Nürnberg, die für Jugendliche relevant sein können und fungiert als Vermittler zwischen den Lebenswelten Jugendlicher und den Institutionen für Jugendliche.



4. Zielgruppen

Jugendliche und junge Erwachsene

Hauptzielgruppe der Jugend Information Nürnberg sind Jugendliche und junge Erwachsene zwischen 14 und 26 Jahren - vereinzelt auch Kinder – wohnhaft in Nürnberg oder zu Besuch.

MultiplikatorInnen der Jugend- und Sozialarbeit, Eltern, Lehrkräfte und Interessenvertreter für Jugend

Weitere Zielgruppen der Jugend Information Nürnberg sind MultiplikatorInnen der Jugend- und Sozialarbeit, Eltern und Lehrkräfte.

Darüber hinaus bilden Interessenvertreter aus Verbänden, Jugendorganisationen, -institutionen und -einrichtungen, Schule und Beruf, Ämtern und Behörden eine weitere Zielgruppe der Jugend Information Nürnberg.

5. Angebot, Themenschwerpunkte und Produkte

Die Jugend Information Nürnberg hält für ihre Zielgruppen ein Informations-, Beratungs- und Serviceangebot zu einer Vielzahl von Inhalten und Themen bereit. Wir erstellen eigene Produkte und Broschüren, sofern zu einem Thema keine entsprechenden Informationen vorliegen. Gleichzeitig sind an diesem zentralen Standort auch alle Informationsmaterialien des Jugendamtes, des Bündnisses für Familie und anderer städtischer Fachdienste erhältlich.

Die MitarbeiterInnen sorgen für eine Struktur und Logistik, die eine qualifizierte Beschaffung, Bearbeitung und Dokumentation, eine sorgfältige Pflege der Daten und einen schnellen strukturierten Zugriff auf Informationen ermöglicht.

Ein pädagogischer Ansatz unserer Arbeit ist dabei die Förderung von Handlungs- und Entscheidungskompetenz junger Menschen, unter dem Aspekt der Emanzipation und der Selbstbestimmtheit des Informationsprozesses.

Orientiert an den biographischen Aufgaben der Jugendphase und an der Nachfragesituation haben wir uns auf folgende Themenbereiche und Schwerpunkte spezialisiert:

- Lebensalltag von Jugendlichen / selbstständig werden
wie z.B. Fragen zu Schule, Ausbildung, Wohnen (Broschüre *Meine erste eigene Wohnung*), Lebensunterhalt, Rechten und Pflichten – Endlich 16 / Broschüre *Endlich 18*, Jugendschutz, Informations-, Beratungs- und Unterstützungsmöglichkeiten bei Konflikten und Problemen (Broschüre *Check it out*) ...
- Urlaub / Reisen / Internationale Mobilität
wie z.B. Ferienfahrten für Kinder- und Jugendliche (Broschüre *Reisen & Durchblicken*), Restplatzbörse, Schüler- und Jugendaustausch, internationale Begegnungen, Sprachaufenthalte, Freiwilligendienste, preiswerte Unterkunftsmöglichkeiten ...
- Freizeitgestaltung in und um Nürnberg
wie z.B. Freizeit- und Ferienprogramme, Veranstaltungen für junge Leute, Infos über Jugendeinrichtungen, Treffpunkte, Partyräume, Sport- und Spielmöglichkeiten..
- Arbeit und Bildung im In- und Ausland
wie z.B. Schülerhilfen (Broschüre *Betreuungs- und Bildungsangebote für SchülerInnen*), Überbrückungsmöglichkeiten für SchulabgängerInnen, Auslandsaufenthalte, Jobs und Praktika ...
- Service für die Jugendarbeit
wie z.B. Informationen zu Gruppenunterkünften, Seminar- und Tagungsräumen, Material und Geräteverleih (Broschüre *Verleihfolder*), Vermittlung von Kontakten zu Multiplikatoren und Diensten der Jugend- und Sozialarbeit ...



6. Informationswege

Die Angebote und Produkte der Jugend Information Nürnberg können auf unterschiedlichen Informationswegen abgerufen werden:

- Persönlich und telefonisch während der Öffnungszeiten am Counter
- Schriftlich per Brief, Fax und e-mail
- Nonpersonal durch Auslage von eigenen Produkten, Informationen und Programmen des Jugendamtes, verschiedener Dienststellen und Organisationen, sowie der Jugendverbände
- Im Internet: alle Produkte und Informationsmaterialien der Jugend Information, sowie weitere jugendrelevante Themen sind auf der Homepage zu finden

7. Anfragesituation

Die folgenden Zahlen zeigen die Anfragen, die persönlich, telefonisch und schriftlich an die Jugend Information Nürnberg gerichtet wurden.

Anfragen pro Monat	2000 Trätzen- zwinger	2001 Trätzen- zwinger	2002 Kopfbau	2003 Kopfbau	2004 Kopfbau
Januar	147	192	253	397	391
Februar	258	169	308	405	459
März	270	195	396	415	442
April	125	137	439	337	384
Mai	152	198	303	430	395
Juni	86	147	364	343	397
Juli	277	235	471	565	504
August	28	32	484	412	511
September	113	122	442	474	
Oktober	184	239	396	549	
November	174	209	349	431	
Dezember	109	113	348	465	
Gesamt	1.923	1.993	4.553	5.223	3.483

Die Gesamtanfragesituation hat sich seit dem Umzug mehr als verdoppelt, mit steigender Tendenz.

Das Verhältnis zwischen telefonischen und persönlichen Anfragen hat sich umgekehrt. Die persönlichen Anfragen haben sich im Vergleich zu den telefonischen zunächst mehr als verdoppelt; für 2003 sind es ein Viertel telefonische zu drei Viertel persönliche Anfragen am Counter. Auch die Anfragen per e-mail nehmen jährlich zu.

Die meisten Anfragen werden von unserer jugendlichen Zielgruppe gestellt, gefolgt von der Zielgruppe der Eltern.

Der Anteil der Anfragerinnen überwiegt seit Jahren (2/3 Frauen zu 1/3 Männern).

Generell haben die Anfragen am neuen Standort in allen Bereichen deutlich zugenommen. Bei den inhaltlichen Anfragen liegt an erster Stelle der Freizeitbereich, gefolgt von den

Ferienfahrten und Arbeit und Bildung im In- und Ausland, sowie unseren Produkten und Broschüren.

Die meisten Anfragen sind jedoch Auskünfte im kulturellen und touristischen Bereich, sowie Stadtinformation und Informationen zum Haus.

Die anfragestärksten Monate liegen bisher jeweils zwischen Juli und Oktober.



8. Internet

Seit Anfang der neunziger Jahre gewann die Informationsvermittlung über elektronische Systeme und Medien zunehmend an Bedeutung. In diesem Zusammenhang war die Teilnahme am Projekt Bürgerinformationssystem Nürnberg / BIN „Infopunkt Nürnberg“ (1996-1999) der erste Baustein hin zu unserer heute vorhandenen Präsenz im Internet.

Vor fünf Jahren wurde der erste eigene Internetauftritt der Jugend Information Nürnberg entwickelt. Damit nutzen wir ein Medium, das bei den Jugendlichen eine hohe Akzeptanz besitzt und gleichzeitig eine eigenverantwortliche und selbstständige Auseinandersetzung mit den Inhalten fordert und fördert.

Informationen können auf unterschiedlichen Wegen und mit variablen Tiefen erreicht werden, auf Themen und Adressen kann je nach persönlicher Interessenlage schnell und direkt zugegriffen werden. Alle Produkte, die im Laufe der Zeit entwickelt wurden, sind sowohl als Print-Produkt erhältlich, als auch meist bereits vor Fertigstellung der gedruckten Version im Internet abrufbar.

Im Dezember 2003 wurden unsere Internetseiten umstrukturiert und die Benutzung vereinfacht. Die Aufgabenschwerpunkte und vielfältigen Angebote sind so für den User noch besser ersichtlicher.

Die Aufbereitung und die Präsentation der Informationen im Internet hat sich in den letzten Jahren zu einem eigenständigen Arbeitsbereich entwickelt, der dem steigenden Bedarf der Zielgruppen an Informationsbeschaffung durch das Internet Rechnung trägt und orientiert an den häufig nachgefragten Bereichen kontinuierlich ausgebaut wird.

Abschließend ein Zahlenvergleich der Visits im Monat (Visit: ein Zugriff auf die Seite, der eine festgelegte Mindestdauer von fünf Minuten hat; nicht zu verwechseln mit einfachen, wenig aussagekräftigen Hits (Hits geben die Gesamtanzahl der Homepageaufrufe wider): das sind zwischen 100.000 und 200.000 im Monat).

Anfragen pro Monat	2000	2001	2002	2003	2004
Januar	---	1.089	3.228	5.917	10.909
Februar	---	1.409	2.868	5.839	9.029
März	---	1.172	3.316	6.060	9.251
April	2	1.142	3.063	5.789	7.050
Mai	927	2.451	3.691	6.449	10.820
Juni	333	2.103	3.425	5.919	11.626
Juli	156	3.019	4.021	6.021	14.101
August	560	1.165	3.778	5.173	13.736
September	397	1.936	3.313	7.847	
Oktober	747	1.657	4.483	7.870	
November	857	2.116	4.563	7.240	
Dezember	615	2.568	3.581	8.202	
Gesamt	4.594	21.827	43.330	78.326	86.552



9. Veranstaltungen in Kooperation und Vernetzung

Neben ihren Informationsangeboten in der Nürnberg-Info und im Internet präsentiert sich die Jugend Information Nürnberg bei verschiedenen Veranstaltungen auch vor Ort, dort wo die jugendliche Zielgruppe ist, z.B. bei der Berufs- und Ausbildungsmesse, bei den Studententagen in Schulen oder im Messegelände, beim Europatag des BIZ, am Bildungstor des Kreisjugendrings und beim Mädchentag in der Luise.

Für das Jahr 2005 ist in Kooperation mit der Präventiven Jugendhilfe des Jugendamtes, einem Jugendverband (Kreisjugendwerk der Arbeiterwohlfahrt), dem Bildungsbereich des K4, sowie Studierenden der Fachhochschule eine Projektwoche für Schulklassen und Jugendgruppen geplant, die sich mit den Themen Schönheit(-swahn), Körperkult, Essstörungen und den möglichen Folgen befasst.

Gleichzeitig arbeiten wir bei der Erstellung unserer Broschüren und der Internetseiten eng mit den verschiedenen Dienststellen, insbesondere dem Jugendamt und den freien Trägern im Bereich der Jugendhilfe zusammen und beteiligen uns z.B. an youngpoint.de (ein Projekt von Parabol e.V., dem Jugendamt und dem Kreisjugendring Nürnberg-Stadt).

Unter dem Aspekt der qualifizierten Weitervermittlung kooperiert die Jugend Information Nürnberg mit anderen Beratungsstellen im Stadtgebiet. Dort wo es die Fragestellung bzw. Problemlage unserer Zielgruppen erfordert, verweisen oder vermitteln wir – zum Teil nach vorheriger Kontaktaufnahme - an die entsprechenden Fachdienste und Beratungsstellen.

10. Ausblick

Wir erleben am Standort in der Nürnberg Info eine stetig steigende Nachfrage nach unseren Produkten, sowie eine steigende Anfragesituation seitens aller unserer Zielgruppen.

Im kommenden Jahr möchten wir uns verstärkt dem Themenbereich Jugendliche und der Umgang mit Geld zuwenden. Mögliche Ansatzpunkte in Kooperation mit anderen Einrichtungen und gegebenenfalls unter der Beteiligung von jungen Menschen könnten sein:

Sicherung bzw. Erwirtschaftung des Lebensunterhalts vor dem Hintergrund der gegenwärtigen Lehrstellenknappheit und Arbeitslosigkeit, sowie dem Bedürfnis nach Verselbstständigung junger Menschen, Verschuldung durch die Nutzung von Handys, Scheckkarten und günstige Lockangebote zu Krediten ...

11. Produktübersicht

Wir setzen auf Durchblick! Zusätzlich zu den auf der folgenden Seite aufgelisteten Informationsmaterialien und Broschüren hat die Jugend Information noch folgende Infofolder erarbeitet:

Infofolder und Broschüren

- Meine erste eigene Wohnung (2003)
- (Deutsch-)Sprachkurse in Nürnberg (2003)
- Betreuungs- und Bildungsangebote für Schülerinnen u. Schüler in Nürnberg (2004)
- Freizeit in Nürnberg (2004)
 - Bäder, - Skaten, - Discos
- Informationen rund um die
 - Kommunalwahl (2002)
 - Bundestagswahl (2002)
 - Landtags- und Bezirkswahlen (2003)
 - Europawahl (2004)

„Arbeiten im In- und Ausland“

- Freiwilliges Soziales Jahr / Neue Möglichkeiten (2002)
- Freiwilliges Jahr im Ausland (2003)
- Work & Travel (2004)