

**Stadtmarketing – Zwischenbericht der AG Stadtmarketing
hier: Antrag der SPD-Fraktion vom 26.09.2002**

Anmeldung

**zur Tagesordnung der Sitzung
des Stadtrats vom
26.01.2005**

- öffentlicher Teil -

I. Sachverhalt:

Herr OBM hat im Frühjahr 2003 eine stadtinterne Arbeitsgruppe eingesetzt, die referatsübergreifend das Thema Stadtmarketing bearbeiten sollte. Die Mitglieder der Arbeitsgruppe wurden von den Bürgermeistern, Referentinnen und Referenten benannt. Neben Vertretern aller Geschäftsbereiche gehört auch der Direktor der Congress- und Tourismuszentrale von Beginn an der Arbeitsgemeinschaft an. Nach der ersten Sitzung am 8. Mai 2003 tagte die Gruppe zwölf Mal. Zu verschiedenen Themen wurden externe Experten herangezogen. So arbeitete die Gruppe gemeinsam mit dem Marketingprofessor Dr. Bernd Günter (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf) in einem ganztägigen Workshop die Assets der Stadt Nürnberg heraus. In einem ausführlichen Gespräch mit Vertretern der in der Region ansässigen Agenturen publicis sowie Schultze, Walter und Zahel wurde die Thematik aus Sicht von Werbeprofis erörtert. Die vorliegende Sachverhaltsdarstellung ist als Zwischenbericht zu verstehen.

II. Beilagen:

- Antrag der SPD-Fraktion vom 26.09.2002
- Sachverhaltsdarstellung: Zwischenbericht der AG Stadtmarketing
- Auswahl städtischer Logos
- Beispiele aus Marketing-Portfolios von Ref. VII, Ref. VIII, CTZ, Kongress-Initiative Nürnberg, Die Region Nürnberg e.V., NürnbergMesse, IHK
- Beispiele aus dem Marketing-Portfolio zur Fußball-WM 2006 in Nürnberg
- „Die Wirtschaftsregion Nürnberg in (inter)nationalen Rankinglisten“ (Quelle: IHK)
- „Städtetourismus in Nürnberg“, Daten & Fakten (CTZ)
- „Nürnberger Statistik aktuell“, Statistischer Monatsbericht für April 2004: Das Eigenimage Nürnbergs (Amt für Stadtforschung und Statistik)

III. Beschlussvorschlag: entfällt, da Bericht

III. Herrn OBM

Am 11.01.2005
Der Oberbürgermeister
gez. Dr. Maly