

# Mitgliedschaft im CommClub Nürnberg

## Anmeldung

zur Tagesordnung der Sitzung

des **Ältestenrates**

vom 11. Mai 2005

- öffentlicher Teil -

### I. **Sachverhalt**

An der Beruflichen Schule, Direktorat 6, der Stadt Nürnberg werden die Werbekaufleute und die Mediengestalter für Digital- und Printmedien (Fachrichtungen Mediendesign, Medienoperating, Medienberatung) im Rahmen der dualen Berufsausbildung unterrichtet.

Durch die Mitgliedschaft im CommClub Nürnberg profitiert die Schule in vielfacher Weise (s. beil. Antrag der Schule vom 16.12.2004). Allein durch die sich im Bereich der Lehrerfortbildung ergebenden Einsparungen wird der jährliche Mitgliedsbeitrag mehr als ausgeglichen.

SchB schlägt deshalb die Mitgliedschaft der Beruflichen Schule, Direktorat 6, im CommClub Nürnberg ab 2005 vor; der jährliche Mitgliedsbeitrag in Höhe von derzeit 380,-- € wird im Rahmen der für die Berufsschulen vorhandenen Budgetmittel abgedeckt.

### II. **Beilagen:**

- Antrag der Beruflichen Schule, Direktorat 6, vom 16.12.2004
- Beschreibung des CommClub Nürnberg
- Beschlussvorschlag

### III. **Beschlussvorschlag:**

vgl. Beilage

### IV. **Herrn OBM**

Am  
Referat IV  
gez. Dr. Wolz