

## **Marktforschung als Wachstumspol im Kompetenzfeld "Innovative Dienstleistungen"**

### **Anmeldung**

**zur Tagesordnung der Sitzung des  
Ausschusses für Recht, Wirtschaft und Arbeit**

**vom 14.09.2005**

**- öffentlich -**

#### **I. Sachverhalt:**

In den letzten Jahrzehnten hat eine zunehmende Verschiebung von der Produktion zur Dienstleistungsbranche stattgefunden. Die Dienstleistungsbranche, u.a. der Sektor Marktforschung, ist überdurchschnittlich gewachsen. Innovative Dienstleistungsbranchen, wie Marktforschung sind ein Zukunftsmarkt und sind deshalb entwicklungsstrategisch für die Region Nürnberg von großer Bedeutung. Die Ausgangsbasis ist hervorragend, denn Nürnberg kann ohne Übertreibung als Wiege der Marktforschung in Deutschland bezeichnet werden. Heute arbeitet in etwa jeder 5. Marktforscher in Deutschland in Stadt und Region Nürnberg. Die IHK Nürnberg für Mittelfranken und das Wirtschaftsreferat haben sich deshalb für eine Aufnahme der Marktforschung als Dienstleistungscluster in das Bayerische Clusterkonzept eingesetzt.

Die Sitzung des Ausschusses für Recht, Wirtschaft und Arbeit im Hause der GfK AG wird zum Anlass genommen, die Bedeutung des Clusters "Marktforschung" am Standort Nürnberg darzustellen und diesbezüglich wirtschaftspolitische Aktivitäten aufzuzeigen.

**II. Beilagen:** - Sachverhaltsdarstellung

**III. Beschlussvorschlag:** entfällt, da Bericht

**IV. Herrn OBM**

**V. Ref. VII**

Am 11.08.2005

Referat VII

gez. Dr. Fleck