

Beilage 4.0

zur Einladung für die Sitzung des
Ausschusses für Recht, Wirtschaft
und Arbeit vom 19.10.2005

Zukunft des Hauptmarktes

Antrag der CSU-Stadtratsfraktion vom 19.08.2004

Antrag der SPD-Stadtratsfraktion Nürnberg vom 01.12.2004

Anmeldung

zur Tagesordnung für die Sitzung
des Ausschusses für Recht, Wirtschaft und Arbeit
vom 19.10.2005
- öffentlicher Teil -

I. Sachverhalt

In der Diskussion der lokalen Presse in 2004/2005 und wird - unter anderem - einerseits eine fehlende Attraktivität des Hauptmarktes und andererseits eine Übernutzung durch Veranstaltungen bemängelt. Die Stadtratsfraktionen von CSU und SPD nehmen das Thema zum Anlass für Anträge, in denen die Verwaltung zur Vorstellung von Möglichkeiten für eine Verbesserung der Nutzung und Gestaltung des Hauptmarktes aufgefordert wird.

Vor dem Hintergrund der öffentlichen Diskussion sowie einer detaillierten Bestandsaufnahme zu Veranstaltungen und Gastronomie rund um den Hauptmarkt werden von der Verwaltung Vorschläge ausgearbeitet. Um die Aufenthaltsqualität des Hauptmarktes zu erhöhen werden Möglichkeiten von Einzelelementen bis zu einer übergreifenden Gestaltungsvereinbarung vorgestellt.

Die Bedeutung des Hauptmarktes für den Grünen Markt wurde in dem Bericht „Die Märkte der Stadt Nürnberg – Wochenmärkte 2000“ im RWA vom 07.06.2000 ausführlich behandelt. Im Zuge der Fortschreibung des Entwicklungskonzeptes „Zukunft der Altstadt“ wurde im Stadtplanungsausschuss am 25.03.2004 eine detaillierte Konzeption zur Nutzung der Altstadtplätze für Veranstaltungen vorgestellt, bei der auch der Hauptmarkt als Veranstaltungsort definiert wird.

II. Beilagen

- Antrag CSU-Stadtratsfraktion vom 19.08.2004
- Antrag der SPD-Stadtratsfraktion Nürnberg vom 01.12.2004
- Sachverhaltsdarstellung
- Übersicht Wochenmarktverlegung und Veranstaltungen Hauptmarkt 1990 / 2005
- Übersicht Gastronomie am Hauptmarkt
- Diverse Zeitungsartikel

III. Beschlussvorschlag

keiner, da Bericht

IV. Herrn OBM

V. Ref. VII

Nürnberg, 28.09.2005

Referat VII

gez. Dr. Fleck