

# I. Anmeldung

TOP:

## Ausschuss für Recht, Wirtschaft und Arbeit

Sitzungsdatum 12.12.2014

öffentlich

**Betreff:**

**Standortmarketing - Konzeption und Umsetzung der neuen Werbelinie für das Standortmarketing des Wirtschaftsreferats**

**hier: Antrag der CSU-Stadtratsfraktion vom 28. Juli 2014**

**Anlagen:**

- Antrag der CSU-Stadtratsfraktion vom 28. Juli 2014
- Unterlagen werden nachgereicht

**Bisherige Beratungsfolge:**

Gremium	Sitzungsdatum	Bericht	Abstimmungsergebnis		
			angenommen	abgelehnt	vertagt/verwiesen
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Sachverhalt (kurz):**

Im nationalen und internationalen Wettbewerb der Wirtschaftsstandorte um Investoren und Fachkräfte ist es entscheidend, Nürnberg als modern und attraktiv zu positionieren. Nürnberg muss dabei als High-Tech-, Industrie- und innovativer Dienstleistungsstandort stärker sichtbar werden.

Deshalb wurde für das Standortmarketing im Rahmen eines fast zweijährigen Prozesses eine neue Werbelinie erarbeitet, die authentische und belegbare Alleinstellungsmerkmale des Wirtschaftsstandorts Nürnberg identifiziert, herausarbeitet und zeitgemäß darstellt. Dabei werden traditionelle und moderne Markenattribute integriert.

Die Vorlage informiert über die inhaltliche und gestalterische Konzeption der neuen Werbelinie für den Wirtschaftsstandort Nürnberg und erläutert, wie diese zukünftig eingesetzt wird.

**Beschluss-/Gutachtenvorschlag:**

entfällt, da Bericht

**1a. Finanzielle Auswirkungen:**

<input checked="" type="checkbox"/> <b>Nein</b> <input type="checkbox"/> <b>Ja</b>	<input type="checkbox"/> <b>Noch offen, weil</b>
---	--

**Kosten:**

noch nicht bezifferbar

Gesamtkosten	€	Folgekosten pro Jahr	davon pro Jahr	
davon investiv	€	<input type="checkbox"/> begrenzter Zeitraum	Sachkosten	€
davon konsumtiv	€	<input type="checkbox"/> dauerhaft	Personalkosten	€

**1b. Haushaltsmittel/Verpflichtungsermächtigungen sind bereitgestellt:**

- Nein** Abstimmung mit Stk (siehe Punkt 4) erforderlich  
 **Ja** Betrag: € Profitcenter / Investitionsauftrag:

**2a. Auswirkungen auf den Stellenplan:**

- Nein**  
 **Ja** im Umfang von Vollkraftstellen (weiter bei 2b)

**2b. Deckung vorhanden:**

- Nein** Abstimmung mit OrgA (siehe Punkt 4) erforderlich  
 **Ja** Stellen-Nr.

**3a. Prüfung der Genderrelevanz durchgeführt:**

- Nein**  
 **Ja**

**3b. Geschlechterrelevante Auswirkungen:**

- Nein**  
 **Ja:**

**4. Abstimmung ist erfolgt mit:**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> <b>Ref. I / OrgA</b>                                     | <input type="checkbox"/> Deckungsvorschlag akzeptiert                      |
|   | <input type="checkbox"/> keine Stellendeckung vorhanden                    |
|   | <input type="checkbox"/> Einbringung in das Stellenschaffungsverfahren     |
| <input type="checkbox"/> <b>Ref. II / Stk</b>                                     | <input type="checkbox"/> Deckungsvorschlag akzeptiert                      |
|   | <input type="checkbox"/> keine Haushaltsmittel vorhanden                   |
|   | <input type="checkbox"/> Ein Finanzierungsvorschlag ist noch zu erarbeiten |
| <input type="checkbox"/> <b>RA</b> (verpflichtend bei Satzungen und Verordnungen) |  |
| <input type="checkbox"/>  |  |
| <input type="checkbox"/>  |  |
| <input type="checkbox"/>  |  |

II. **Herrn OBM**

III. **Referat VII**

Nürnberg, 19.11.2014  
Referat VII