

I. Anmeldung



TOP:

Ausschuss für Recht, Wirtschaft und Arbeit

Sitzungsdatum 20.05.2015

öffentlich

Betreff:

Aktivitäten der Metropolregion

Antrag der CSU-Fraktion vom 12. Januar 2015 - Antragsnr. 8/2015

Anlagen:

Anlage 1: Antrag der CSU-Fraktion vom 12. Januar 2015 - Antragsnr. 8/2015

Anlage 2: Sachverhaltsdarstellung der Geschäftsstelle Metropolregion

Anlage 3: Stellungnahme der Geschäftsstelle des Forums Wirtschaft und Infrastruktur

Anlage 4: Mission und strategische Ziele der Metropolregion 2013-2020

Anlage 5: Standpartner Messeauftritt EXPO Real 2010-2014

Anlage 6: Organisationsmodell der Metropolregion/"Segelboot"

Anlage 7: Übersicht Mittelgenehmigungen für EXPO Real und MIPIM 2010-2015

Anlage 8: Übersicht Mittelgenehmigungen für Projekte im Bereich Kultur- und Kreativwirtschaft

Anlage 9: Übersicht Geförderte Projekte der Metropolregion 2015

Anlage 10: Ergebnisse Imageanalyse Metropolregion Nürnberg

Anlage 11: One out of Eleven: Marken der Metropolregionen in Deutschland

Anlage 12: Arbeitsstand: Markenkern / Profilierungsfelder der Metropolregion Nürnberg

Bisherige Beratungsfolge:

Gremium	Sitzungsdatum	Bericht	Abstimmungsergebnis		
			angenommen	abgelehnt	vertagt/verwiesen
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sachverhalt (kurz):

Mündlicher Bericht durch Dr. Christa Standecker, Geschäftsführerin der Europäischen Metropolregion Nürnberg

Marketing für die Metropolregion Nürnberg sehen die Akteure aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur als Kernaufgabe ihrer Allianz. Es zielt darauf, die Anziehungskraft unserer Region für talentierte und engagierte Menschen aus aller Welt zu erhöhen. Um dies zu erreichen, werden Projekte der Geschäftsstelle der Metropolregion sowie aus sieben Fachforen und dem Lenkungskreis Klimaschutz und nachhaltige Entwicklung durchgeführt.

Dabei setzten die Partner der Metropolregion ihre Ressourcen in den letzten Jahren verstärkt für Marketing und wirtschaftsfördernde Projekte ein. Dies gilt auch für die Förderung der Projekte Messeauftritt Expo Real und die Kreativ- und Kulturwirtschaft. Über den Stand der Arbeit am Marketing sowie die Unterstützung der Projekte Messeauftritt Expo Real, Kreativ- und Kulturwirtschaft und weiterer Projekte wird berichtet.

Über die Vergabe der finanziellen Zuschüssen für Projekte entscheiden Vertreter aus Politik und Wirtschaft gemeinsam. Durch die seit 2013 vollzogene Weiterentwicklung der Metropolregion (Gründung des gemeinnützigen Vereins Europäische Metropolregion Nürnberg e.V. zum 01.07.2014 sowie des Fördervereins Wirtschaft für die Metropolregion Nürnberg e.V. zum 08.01.2013) ergeben

sich Neuerungen im organisatorischen Gefüge.

Beschluss-/Gutachtenvorschlag:
entfällt, da Bericht

1a. Finanzielle Auswirkungen:

<input checked="" type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Noch offen, weil
---	--

Kosten:

noch nicht bezifferbar

Gesamtkosten	€	Folgekosten pro Jahr	davon pro Jahr	
davon investiv	€	<input type="checkbox"/> begrenzter Zeitraum	Sachkosten	€
davon konsumtiv	€	<input type="checkbox"/> dauerhaft	Personalkosten	€

1b. Haushaltsmittel/Verpflichtungsermächtigungen sind bereitgestellt:

- Nein** Abstimmung mit Stk (siehe Punkt 4) erforderlich
- Ja** Betrag: € Profitcenter / Investitionsauftrag:

2a. Auswirkungen auf den Stellenplan:

- Nein**
- Ja** im Umfang von Vollkraftstellen (weiter bei 2b)

2b. Deckung vorhanden:

- Nein** Abstimmung mit OrgA (siehe Punkt 4) erforderlich
- Ja** Stellen-Nr.

3a. Prüfung der Genderrelevanz durchgeführt:

- Nein**
- Ja**

3b. Geschlechterrelevante Auswirkungen:

- Nein**
- Ja:**

4. **Abstimmung ist erfolgt mit:**

Ref. I / OrgA

Deckungsvorschlag akzeptiert

keine Stellendeckung vorhanden

Einbringung in das Stellenschaffungsverfahren

Ref. II / Stk

Deckungsvorschlag akzeptiert

keine Haushaltsmittel vorhanden

Ein Finanzierungsvorschlag ist noch zu erarbeiten

RA (verpflichtend bei Satzungen und Verordnungen)

Ref VII

II. **Herrn OBM**

III. **EMN e.V.**

Nürnberg,

Dr. Ulrich Maly

()