I. **Anmeldung**

TOP:

Ausschuss für Recht, Wirtschaft und Arbeit

Sitzungsdatum 16.09.2015

öffentlich

Betreff:
City Management für den Einkaufsstandort Nürnberg
hier: Anträge der CSU-Stadtratsfraktion vom 19.11.2013 und 18.02.2014
Antrag der SPD-Stadtratsfraktion vom 30.04.2015

Anlagen:
- Anträge der CSU-Stadtratsfraktion vom 19.11.2013 und 18.02.2014
- Antrag der SPD-Stadtratsfraktion vom 30.04.2015
- Konzept zur Weiterentwicklung des City-Managements in Nürnberg

Bisherige Beratungsfolge:

Gremium	Sitzungsdatum	Bericht	Abstimmungsergebnis		
			angenommen	abgelehnt	vertagt/verwiesen
RWA	05.11.2014	☐	☒	☐	☐
RWA	01.07.2015	☒	☐	☐	☐

Sachverhalt (kurz):

Ein City Management soll zur nachhaltigen Stärkung Nürnbergs als Einzelhandelsstandort und Zukunftssicherung des stationären Einzelhandels beitragen und hierzu die vielfältigen Aktivitäten des Einzelhandels, der Einzelhandelsinitiativen und der Verbände für das Einzelhandelsmarketing unterstützen. Dies soll zunächst mit dem räumlichen Umgriff Altstadt, Südstadt und Nordstadt erfolgen. Als Kooperationspartner werden hierbei neben den Einzelhandelsinitiativen Erlebnis Nürnberg e.V., Südstadt Aktiv e.V. und Meine Nordstadt auch der Handelsverband Bayern HBE e.V., der Bayrische Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V., die Congress- und Tourismuszentrale Nürnberg, die Industrie- und Handelskammer, die Handwerkskammer und die Kreishandwerkerschaft beteiligt. Ziel ist, die Bedeutung Nürnbergs als Einzelhandelsstandort zu sichern und zu stärken.

Die Konzepterstellung ist durch die beauftragten Kooperationspartner MANITZ Kommunikation und Arte Perfectum nunmehr abgeschlossen. Das Konzept ist beigefügt und wird von den Auftragnehmern in der Sitzung präsentiert. Im nächsten Schritt soll das City Management als Beratungsdienstleistung ausgeschrieben und vergeben werden. Im Herbst 2016 erhält der Ausschuss einen ersten Zwischenbericht über die bis dahin erbrachten Ergebnisse als Basis für die Entscheidung über die Finanzierung 2017. Im Herbst 2017 erhält der Ausschuss den zweiten Zwischenbericht als Basis für die Entscheidung zum weiteren Vorgehen nach Projektabschluss 31.12.2017.

Es wird beantragt, der Umsetzung des Konzeptvorschlags zum City Management zuzustimmen.

Beschluss-/Gutachtenvorschlag:
siehe Beilage

1a. Finanzielle Auswirkungen:

☒ **Nein**	☐ **Noch offen, weil**
☐ **Ja**	

Kosten:

☐ noch nicht bezifferbar

Gesamtkosten	€	Folgekosten pro Jahr		davon pro Jahr	
davon investiv	€	☐	begrenzter Zeitraum	Sachkosten	€
davon konsumtiv	€	☐	dauerhaft	Personalkosten	€

1b. Haushaltsmittel/Verpflichtungsermächtigungen sind bereitgestellt:

☐ **Nein** Abstimmung mit Stk (siehe Punkt 4) erforderlich

☐ **Ja** Betrag: € Profitcenter / Investitionsauftrag:

2a. Auswirkungen auf den Stellenplan:

☒ **Nein**

☐ **Ja** im Umfang von Vollkraftstellen (weiter bei 2b)

2b. Deckung vorhanden:

☐ **Nein** Abstimmung mit OrgA (siehe Punkt 4) erforderlich

☐ **Ja** Stellen-Nr.

3a. Prüfung der Genderrelevanz durchgeführt:

☐ **Nein**

☒ **Ja**

3b. Geschlechterrelevante Auswirkungen:

☒ **Nein**

☐ **Ja:**

4. Abstimmung ist erfolgt mit:

☐ **Ref. I / OrgA**

- ☐ Deckungsvorschlag akzeptiert
- ☐ keine Stellendeckung vorhanden
- ☐ Einbringung in das Stellenschaffungsverfahren

☐ **Ref. II / Stk**

- ☐ Deckungsvorschlag akzeptiert
- ☐ keine Haushaltsmittel vorhanden
- ☐ Ein Finanzierungsvorschlag ist noch zu erarbeiten

☐ **RA** (verpflichtend bei Satzungen und Verordnungen)

☐

☐

☐

II. **Herrn OBM**

III. **Ref. VII**

Nürnberg, 28.08.2015
Referat VII

(57 96)