

I. Anmeldung

TOP:

Verkehrsausschuss
Sitzungsdatum 03.12.2015
öffentlich

Betreff:

VAG Verkehrs-Aktiengesellschaft - VAG Marketingkonzept und Nightliner-Angebot in Nürnberg hier: Verweisungsbeschluss des Stadtrates vom 28.10.2015

Anlagen:

- Verweisungsbeschluss des Stadtrates vom 28.10.2015
- Gemeinsamer Antrag der SPD-Stadtratsfraktion und der CSU-Stadtratsfraktion vom 20.04.2015 - VAG Marketingkonzept
- Gemeinsamer Antrag der SPD-Stadtratsfraktion und der CSU-Stadtratsfraktion vom 20.04.2015 - Nightliner-Angebot in Nürnberg
- Antrag der CSU-Stadtratsfraktion vom 12.01.2015 - Kennenlern-Woche 2015 für den ÖPNV Bericht
- Stellungnahme der VAG vom 28.07.2015 - Nightliner-Angebot in Nürnberg (Anlage 1)

Bisherige Beratungsfolge:

Gremium	Sitzungsdatum	Bericht	Abstimmungsergebnis		
			angenommen	abgelehnt	vertagt/verwiesen
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sachverhalt (kurz):

Die VAG berichtet über ihr Marketingkonzept zum Tarifwechsel am 01.01.2016 sowie über die Fahrgastentwicklung und Resonanz auf die bestehenden Nightliner-Linien, Netzanpassungsmöglichkeiten und ein zusätzliches Nightliner-Angebot am Donnerstag.

Als Vertreter des Vorstandes der VAG wird Herr Dahlmann-Resing anwesend sein.

Beschluss-/Gutachtenvorschlag:

entfällt, da Bericht

1a. Finanzielle Auswirkungen:

<input checked="" type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Noch offen, weil
---	--

Kosten:

noch nicht bezifferbar

Gesamtkosten	€	Folgekosten pro Jahr	davon pro Jahr	
davon investiv	€	<input type="checkbox"/> begrenzter Zeitraum	Sachkosten	€
davon konsumtiv	€	<input type="checkbox"/> dauerhaft	Personalkosten	€

1b. Haushaltsmittel/Verpflichtungsermächtigungen sind bereitgestellt:

- Nein** Abstimmung mit Stk (siehe Punkt 4) erforderlich
 Ja Betrag: € Profitcenter / Investitionsauftrag:

2a. Auswirkungen auf den Stellenplan:

- Nein**
 Ja im Umfang von Vollkraftstellen (weiter bei 2b)

2b. Deckung vorhanden:

- Nein** Abstimmung mit OrgA (siehe Punkt 4) erforderlich
 Ja Stellen-Nr.

3a. Prüfung der Genderrelevanz durchgeführt:

- Nein**
 Ja

3b. Geschlechterrelevante Auswirkungen:

- Nein**
 Ja:

4. Abstimmung ist erfolgt mit:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Ref. I / OrgA | <input type="checkbox"/> Deckungsvorschlag akzeptiert |
| | <input type="checkbox"/> keine Stellendeckung vorhanden |
| | <input type="checkbox"/> Einbringung in das Stellenschaffungsverfahren |
| <input type="checkbox"/> Ref. II / Stk | <input type="checkbox"/> Deckungsvorschlag akzeptiert |
| | <input type="checkbox"/> keine Haushaltsmittel vorhanden |
| | <input type="checkbox"/> Ein Finanzierungsvorschlag ist noch zu erarbeiten |
| <input type="checkbox"/> RA (verpflichtend bei Satzungen und Verordnungen) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> VAG | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |

II. Herrn OBM

III. Referat II

Nürnberg, 30.10.2015
Referat II