

I. Anmeldung

Ausschuss für Recht, Wirtschaft und Arbeit Sitzungsdatum 07.02.2018 öffentlich

Betreff:

Neuerlass der Verordnung über den Ladenschluss in der Umgebung der Burg (Burgladenschlussverordnung – BurgLadSchlVO)

Anlagen:

- Bayerische Ladenschlussverordnung mit Auszug aus der Anlage
- Verordnung über den Ladenschluss in der Umgebung der Burg (Burgladenschlussverordnung – BurgLadSchlVO)
- Gutachtensvorschlag

Bisherige Beratungsfolge:

Gremium	Sitzungsdatum	Bericht	Abstimmungsergebnis		
Orennam			angenommen	abgelehnt	vertagt/verwiesen

Sachverhalt (kurz):

Nach § 10 Ladenschlussgesetz (LadSchlG) können die Landesregierungen durch Rechtsverordnung bestimmen, dass in Kurorten und in Ausflugs-, Erholungs- und Wallfahrtsorten mit besonders starkem Fremdenverkehr Badegegenstände, Devotionalien, frische Früchte, alkoholfreie Getränke, Milch und Milcherzeugnisse, Süßwaren, Tabakwaren, Blumen, Zeitungen und Waren, die für diese Orte kennzeichnend sind, auch an Sonn- und Feiertagen verkauft werden dürfen. Der Verkauf ist auf jährlich höchstens 40 Sonn- und Feiertage bis zur Dauer von acht Stunden beschränkt. Auf die Zeit des Hauptgottesdienstes ist Rücksicht zu nehmen.

Die Bayerische Staatsregierung hat mit der Ladenschlussverordnung (LSchIV) hiervon Gebrauch gemacht. Darin wurde auch der touristische Kernbereich der Sebalder Altstadt zwischen Burg, Burgstraße, Spitalgasse, Hauptmarkt, Waaggasse und Bergstraße aufgenommen (siehe Anlage 1). Der Öffnungszeitraum ist von den aufgenommenen Gemeinden festzusetzen. Das Warenangebot und der Öffnungsbereich können von den Gemeinden nicht verändert werden. Öffnen dürfen nur Verkaufsstellen, in denen eine oder mehrere der genannten Waren im Verhältnis zum Gesamtzumsatz in erheblichem Umfang geführt werden.

Die Stadt Nürnberg hat mit der Verordnung über den Ladenschluss in der Umgebung der Burg vom 15.11.1996 den Öffnungszeitraum auf 1. April bis 15. Oktober, Ostersonntag, Ostermontag und Adventssonntage von jeweils 10.30 Uhr bis 18.00 Uhr festgesetzt. Nachdem diese Verordnung durch Zeitablauf außer Kraft getreten ist, muss der Öffnungszeitraum neu festgelegt werden. Es wird vorgeschlagen, den bisherigen Öffnungszeitraum erneut festzulegen. Die Neufassung der Verordnung liegt bei (Anlage 2).



Beschluss-/Gutachtenvorschlag: siehe Beilage

1.	Fina	anzielle Auswirkungen:						
		Noch offen, ob finanzielle Auswirkungen						
		Kurze Begründung durch den anmeldenden Geschäftsbereich:						
		(→ weiter bei 2.)						
	\boxtimes	Nein (→ weiter bei 2.)						
		Ja						
		☐ Kosten noch nicht bekannt						
		☐ Kosten bekannt						
		Gesamtkosten		Folgekosten € pro Jahr				
				☐ dauerhaft ☐	nur für einen begrenzte	en Zeitraum		
		davon investiv	€	davon Sachkosten	€ pro 、	Jahr		
		davon konsumtiv	€	davon Personalkost	en € pro .	Jahr		
		Stehen Haushaltsmittel/Verpflichtungsermächtigungen ausreichend zur Verfügung?						
		(mit Ref. I/II / Stk - entsprechend der vereinbarten Haushaltsregelungen - abgestimmt, ansonsten Ref. I/II / Stk in Kenntnis gesetzt)						
		Nein Kurze Begründung durch den anmeldenden Geschäftsbereich:						



2a. Auswirkungen auf den Stellenplan:								
	\boxtimes	Nein (→ и	veiter bei 3.)					
		Ja						
		☐ Deckung im Rahmen des bestehenden Stellenplans						
		 Auswirkungen auf den Stellenplan im Umfang von Vollkraftstellen (Einbringung und Prüfung im Rahmen des Stellenschaffungsverfahrens) 						
		☐ Siehe gesonderte Darstellung im Sachverhalt						
2h	Δhe	timmuna mit	t OrgA ist erfolgt (Nur bei Auswirkungen auf den Stellenplan auszufü	llen)				
ZIJ.		Ja	t OfgA 13t efforgt (Null bei Auswirkungen auf den Stellenplan auszulu	ilett)				
		Nein	Kurze Begründung durch den anmeldenden Geschäftsbereich:					
	_							
		l						
3.	Dive	ersity-Releva						
	\boxtimes	Nein	Kurze Begründung durch den anmeldenden Geschäftsbereich:					
		Ja						
		ı						
4.	Abs	stimmung mit weiteren Geschäftsbereichen / Dienststellen:						
		RA (verpflichtend bei Satzungen und Verordnungen)						
	Ш							
II. <u>I</u>	Herrn	OBM						
III. J	Ref. \	<u>/11</u>						
Nürnberg,								
			(5003)	5330				