

Beilage 33

Deutscher Jugendvideopreis 2005 Young Media - Produktionen von Jugendlichen

Young Media - Produktionen von Jugendlichen

- * wer unter 26 ist
- * wer mit Video und Multimedia als Hobby, in der Ausbildung oder in Projektgruppen kreativ ist
- * wer gerne zum Bundesfestival Video, Film und Multimedia fahren will
- * wer eine Prämie bis zu 1000 Euro gewinnen möchte

kann am Deutschen Jugendvideopreis YOUNG MEDIA teilnehmen.

Was man tun muss:

- * Ein Video oder eine CD-Rom/DVD bis zum 15. Februar einsenden
- * Das ausgefüllte Anmeldeformular mitschicken
- * Die Daumen drücken

Was man wissen sollte:

Der Deutsche Jugendvideopreis YOUNG MEDIA hat drei Bereiche:

- * allgemeiner Videowettbewerb
- * Multimedia
- * Wettbewerbsthema

1) Allgemeiner Videowettbewerb

für Videofilme. Die Preise werden nach Altersgruppen vergeben.

Alle Themen und Umsetzungsformen sind möglich: Spielfilme, Dokumentationen, Reportagen, Musikvideos und Trickfilme. Die Jury ist gespannt auf die neuesten Produktionen mit originellen Ideen, eigenen Standpunkten und phantastischen Visionen.

Für eine faire Chance in jedem Alter werden die Prämienvergaben nach Altersgruppen aufgeteilt.

Für die Altersgruppen (bis 15 Jahre, 16-20 Jahre, 21-25 Jahre) gibt es jeweils 3 Preise:

1. Preis – 1000 Euro
2. Preis – 600 Euro
3. Preis – 400 Euro

Außerdem für die Jüngsten bis 10 Jahre einen extra Nachwuchspreis in Höhe von 1000 Euro.

Für die beste Teamarbeit stiftet der Bundesverband Audiovisuelle Medien (BVV) eine Prämie von 500 Euro.

2) Multimedia

Für das ganze Spektrum von der Website bis zum interaktiven Spiel.

Produktionen auf CD-Rom, DVD und im Web sind gefragt. Auch hier gilt: Alle Themen sind möglich! Vom Videospiel über die Flashanimation bis hin zum eigenen Webauftritt – Kreationen in Bits und Bytes, verspielt oder durchgeplant, elegant gestaltet oder perfekt programmiert. Auch hier zählen die eigenen Visionen und die passende Form zum selbst gewählten Thema.

In drei Altersgruppen (bis 15 Jahre, 16-20 Jahre, 21-25 Jahre) gibt es je einen Preis mit 1000 Euro zu gewinnen.

Zusätzlich stiftet die Firma Apple einen Multimedia-Computer.

<http://www.jugendvideopreis.de/youngmedia/ausschreibung/haupt.htm>

3) Wettbewerbsthema 2005

„Gefühl und Härte“

für Videofilme und Multimediaproduktionen. Unabhängig vom Alter zählt allein die gelungene Umsetzung des Themas:

1. Preis – 1000 Euro
2. Preis – 600 Euro
3. Preis – 400 Euro

Gefühle intensiver zu erleben, das versprechen Filme. Ob sie von überwältigenden Gefühlen oder leisen Freuden handeln, von Erwartungen, Hoffnungen und Enttäuschungen oder dem Zauber des besonderen Augenblicks, es kommt ganz darauf an. Gefühle zeigen, Gefühle ausleben, gefühlvoll sein - so sollte es sein! Doch das Leben ist manchmal hart.

Zeigt Emotionen und lässt das Publikum mitfühlen.

Preisverleihung

Beim Bundesfestival Video, Film und Multimedia (17. bis 19. Juni) in Nürnberg werden die besten Produktionen des Wettbewerbs präsentiert.

Das Bundesjugendministerium überreicht die Wettbewerbspreise. Gastgeber der Veranstaltung ist die Stadt Nürnberg.

Was ist zum Wettbewerb zugelassen?

- * Produktionen aus den Jahren 2003, 2004 und 2005
- * Video und Multimedia
- * Videos bitte möglichst nicht länger als 60 Minuten
- * Bis zu zwei Beiträge je Gruppe oder Teilnehmer/in

Was soll eingeschickt werden?

Filme als S-VHS/VHS/DV-Kopien oder Multimediaproduktionen als CD-Roms/DVDs, ausgefüllter Teilnahmebogen mit Inhaltsbeschreibung, Informationen zum Projektverlauf und (sehr wichtig!) die komplette Teamliste mit Altersangaben und Informationen darüber, was die einzelnen beigetragen haben (Regie, Kamera, Darsteller, Programmierung, Gestaltung, usw.....) falls vorhanden: Fotos, Zeitungsartikel, sonstige Materialien und Hintergrundinformationen.

2,20 Euro in Briefmarken (als Kostenbeteiligung für den Rückversand der Kassetten)

Einsendeschluss: 15. Februar 2005

(das Datum des Poststempels gilt)

Stifter des Deutschen Jugendvideopreises

Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Veranstalter

Kinder- und Jugendfilmzentrum in Deutschland

Anschrift/Kontakt

KJF

Kinder- und Jugendfilmzentrum in Deutschland

Deutscher Jugendvideopreis

Küppelstein 34

42857 Remscheid

Tel. 02191. 794-238

Fax 02191. 794-230

eMail: juvi@kjf.de