

Bellage 7.2
zur Stadtratssitzung

SPD

Stadtratsfraktion
Nürnberg

Tel.: 0911 - 231 29 06
Fax: 0911 - 231 38 95

E-Mail:
spd@fraktionen.stadt.nuernberg.de
Internet:
www.spd-stadtratsfraktion.nuernberg.de

U1, U11 Lorenzkirche
Bus 36, 46, 47 Rathaus
26.09.02
Riedel/m

Herrn Oberbürgermeister
Dr. Ulrich Maly
Rathaus

90317 Nürnberg

Bündelung des Stadt-/Regionalmarketings

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

nach zwei voneinander unabhängigen Studien (empirica/ McKinsey) hat die Region Nürnberg mit ihren Standortqualitäten auch in der überregionalen/ internationalen Beurteilung einen Riesensprung nach vorne gemacht. Dies ist auch Ergebnis der verstärkten Bemühungen im Bereich Regionalmarketing und Wirtschaftsstandortwerbung.

Jetzt ist die Chance vorhanden, auf dieser Arbeit und den Erfahrungen aufbauend, das Profil Nürnbergs und der Region weiter zu schärfen und immer noch bestehende Imageprobleme zu überwinden. Eine Konzentration und Bündelung der Aktivitäten erscheint hierzu unabdingbar.


Die SPD-Stadtratsfraktion stellt daher den folgenden

Antrag:

Die Verwaltung erstellt in einer Arbeitsgruppe unter Leitung des städtischen Presseamtes ein Konzept „Stadtmarketing“ mit folgenden Bestandteilen:

- Status-Quo-Analyse der bestehenden Aktivitäten und handelnden Institutionen
- Leitbild, mit dem Nürnberg nach außen auftritt, und einzelne Bestandteile wie Lebensqualität, wirtschaftliche Kompetenzfelder, Stadt der Menschenrechte, Geschichte, klassischer Tourismus, usw.
- Einbindung aller möglichen Partner innerhalb und außerhalb der Verwaltung (Wirtschafts- und Kulturreferat, Messe, Flughafen, Museen, IHK, Verkehrsverein, Verein Region Nürnberg e.V., Unternehmen, usw.)
- Abstimmung zwischen Stadtmarketing Nürnberg und Regionalmarketing „Region Nürnberg“
- Organisationsstruktur und Massnahmenprogramm mit mittelfristiger Zeitschiene.

Mit freundlichen Grüßen


Gebhard Schönfelder
Vorsitzender