

Tax ✓

Ruf ✓
Zuf ✓

Beilage **4a**
zur Stadtratssitzung

SPD Stadtratsfraktion | Rathaus | 90403 Nürnberg

SLR 11.05.2005

An den Oberbürgermeister
der Stadt Nürnberg
Dr. Ulrich Maly
Rathaus

90317 Nürnberg

OBERBÜRGERMEISTER		
28. APR. 2005 / Nr.		
VII	Zur Kts.	Zur Stellungnahme
SRD	Zu V.	4 Antwort vor Ab-
B&A	✓	sendung vorliegen
		5 Antwort zur Unter-
		suchung vorliegen

Um

Nürnberg, 28. April 2005
Riedel/m

Stadtratssitzung am 11. Mai 2005
Metropolregion Nürnberg

Kopie Pr ✓

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

mit der Ernennung zur Metropolregion Nürnberg hat unsere Region einen wichtigen Schritt in die Zukunft getan. Die Bemühungen vieler, insbesondere auch der SPD-Landtagsfraktion gegen schwere Widerstände zu Beginn, sind damit erfolgreich gewesen. Jetzt geht es darum, gemeinsam mit den anderen Gebietskörperschaften die Chancen zu nutzen, die in dieser EU-bedeutenden Regionaldefinition liegen.

Die Rolle Nürnbergs sollte dabei eher die eines Motors gemeinsamer Aktivitäten sein als die des dominanten Zentrums der Region. Die Stärke Frankens liegt in der Vielfalt und in der Vernetzung der unterschiedlichen Kompetenzen.

Die SPD-Stadtratsfraktion stellt daher zur Stadtratssitzung am 11.05.2005 folgenden

Antrag:

1. Die Verwaltung berichtet über die ersten Ergebnisse der gemeinsamen Bemühungen Frankens, wodurch der Status einer Metropolregion erreicht werden konnte. Des weiteren wird der Stadtrat darüber informiert, wie das gemeinsame Vorgehen der Städte und Gemeinden in der Metropolregion verabredet ist, um die in die Metropolregion gesteckten Erwartungen zu erfüllen.
2. Die zukünftigen Vertreter der Metropolregion werden beauftragt, mit der Staatsregierung über die Integration und Förderung der neu entstandenen Metropolregion in die bestehenden Vertretungs- und Fördersysteme zu verhandeln. Dabei ist insbesondere eine eigene Vertretung der Metropolregion in der bayerischen Landesvertretung in Brüssel anzustreben.
3. Die Vertreter der Stadt Nürnberg regen bei den Partnern der Metropolregion eine gemeinsame Werbekampagne an, um den Bürgerinnen und Bürgern der Metropolregion erste Informationen über deren Bedeutung zu geben. Dafür sollte auch ein attraktives Logo und ein zugkräftiger Slogan geschaffen werden.

Mit freundlichen Grüßen

Gebhard Schönfelder
Vorsitzender