Sponsoringbericht für das Jahr 2005

Lfd. Nr.	Empfänger der Leistung	Sponsor/Spender	Leistungsgrund
1	Museen der Stadt Nürnberg	Spielwarenmesse e.G., Nürnberg	Finanzielle Unterstützung der Sonderausstellung "PUNKTSIEGER, 50 Jahre spiel gut Spielzeug"
2	Museen der Stadt Nürnberg	Stiftung Warentest, Berlin	Finanzielle Unterstützung der Wander-ausstellung "Guck' mal was du kaufst"
3	Museen der Stadt Nürnberg	N-ERGIE Aktiengesellschaft, Nürnberg	Finanzielle Unterstützung der Wander-ausstellung "Guck' mal was du kaufst"
4	Museen der Stadt Nürnberg	CMA Centrale Marketing Gesell-schaft d. deutschen Agrar-wirtschaft mbH, Bonn	Produkterklärungen auf der Wander-ausstellung "Guck' mal was du kaufst"
5	Museen der Stadt Nürnberg	Sparkasse Nürnberg	Finanzielle Unterstützung der Wander-ausstellung "Guck' mal was du kaufst"

Sponsoringbericht für das Jahr 2005

Lfd. Nr.	Empfänger der Leistung	Sponsor/Spender	Leistungsgrund
6	Museen der Stadt Nürnberg	LGA Hauptstelle Nürnberg	Finanzielle Unterstützung der Wander-ausstellung "Guck' mal was du kaufst"
7	Museen der Stadt Nürnberg	Arbeitsgemeinschaft Bayerische Ernährungswirtschaft, München	Finanzielle Unterstützung der Wander-ausstellung "Guck' mal was du kaufst"
8	Gartenbauamt	Grünclusiv GbR, Ellingen	Herstellung und Unterhaltung von Grünflächen
9	Kulturreferat	BMW Niederlassung Nürnberg	Finanzielle Unterstützung des "30. Bardentreffen Nürnberg 2005"
10	Kulturreferat	Nestlè Schöller GmbH, Nürnberg	Finanzielle Unterstützung der "Blaue Nacht 2005"

Sponsoringbericht für das Jahr 2005

Lfd. Nr.	Empfänger der Leistung	Sponsor/Spender	Leistungsgrund
11	Kulturreferat	N-ERGIE Aktiengesellschaft, Nürnberg	Finanzielle Unterstützung der "Blaue Nacht 2005"
12	Kulturreferat	Nürnberger Lebensversicherung AG	Finanzielle Unterstützung der "Blaue Nacht 2005"
13	Amt für Kultur und Freizeit	N-ERGIE Aktiengesellschaft, Nürnberg	Finanzielle Unterstützung des "Erfahrungsfeld zur Entfaltung der Sinne"; Installation eines Windgenerators
14	Amt für Kultur und Freizeit	Tessloff Verlag GmbH & Co. KG	Finanzielle Unterstützung des Projekts "Deutsche Akademie für Fußball-Kultur"
15	SportService	WBG Nürnberg Gruppe	Finanzielle Unterstützung des Radrennens "Rund um die Nürnberger Altstadt"

Sponsoringbericht für das Jahr 2005

Lfd. Nr.	Empfänger der Leistung	Sponsor/Spender	Leistungsgrund
16	SportService	Concorde Hotel VIVA, Nürnberg	Finanzielle Unterstützung des Radrennens "Rund um die Nürnberger Altstadt"
17	SportService	Verkehrsverbund Großraum Nürnberg GmbH	Finanzielle Unterstützung des Radrennens "Rund um die Nürnberger Altstadt"
18	SportService	Uvex Sport GmbH, Fürth	Spende von Sachpreisen für das Radrennen "Rund um die Nürnberger Altstadt"
19	SportService	Tucher Bräu KG, Nürnberg	Finanzielle Unterstützung des Radrennens "Rund um die Nürnberger Altstadt"
20	SportService	T-Mobile Deutschland, Bonn	Finanzielle Unterstützung des Radrennens "Rund um die Nürnberger Altstadt"

Sponsoringbericht für das Jahr 2005

Lfd. Nr.	Empfänger der Leistung	Sponsor/Spender	Leistungsgrund
21	SportService	Staedtler Mars GmbH, Nürnberg	Finanzielle Unterstützung des Radrennens "Rund um die Nürnberger Altstadt"
22	SportService	Zweirad Stadler, Nürnberg	Finanzielle Unterstützung des Radrennens "Rund um die Nürnberger Altstadt"
23	SportService	Sparkasse Nürnberg	Finanzielle Unterstützung des Radrennens "Rund um die Nürnberger Altstadt"
24	SportService	E.ON Ruhrgas	Finanzielle Unterstützung des Radrennens "Rund um die Nürnberger Altstadt"

Sponsoringbericht für das Jahr 2005

Lfd. Nr.	Empfänger der Leistung	Sponsor/Spender	Leistungsgrund
25	SportService	N-ERGIE AG, Nürnberg	Finanzielle Unterstützung des Radrennens "Rund um die Nürnberger Altstadt"
26	SportService	LEONI AG, Nürnberg	Finanzielle Unterstützung des Radrennens "Rund um die Nürnberger Altstadt"
27	SportService	Festina Uhren	Finanzielle Unterstützung des Radrennens "Rund um die Nürnberger Altstadt" Sachleistungen
28	SportService	Deutsche Bank Nürnberg, DWS, Frankfurt	Finanzielle Unterstützung des "DWS - Lauf rund um die Nürnberger Altstadt"

Sponsoringbericht für das Jahr 2005

Lfd. Nr.	Empfänger der Leistung	Sponsor/Spender	Leistungsgrund
29	SportService	BMW AG, Nürnberg	Finanzielle Unterstützung des Radrennens "Rund um die Nürnberger Altstadt"
30	SportService	Nürnberger Nachrichten	Druck des Programmhefts; Werbeanzeigen für das Radrennen "Rund um die Nürnberger Altstadt" Finanzielle Unterstützung
31	SportService	Nürnberger Versicherungsgruppe AG	Finanzielle Unterstützung des Radrennens "Rund um die Nürnberger Altstadt"
32	SportService	Tabacon-Gruppe	Finanzielle Unterstützung des Radrennens "Rund um die Nürnberger Altstadt"

Sponsoringbericht für das Jahr 2005

Lfd. Nr.	Empfänger der Leistung	Sponsor/Spender	Leistungsgrund
33	SportService	N-ERGIE AG, Nürnberg	Finanzielle Unterstützung des "Kick Off zum N-ERGIE Cup Szene Fußball"
34	SportService	Hyundai Motor Deutschland	Finanzielle Unterstützung des "Kick Off zum N-ERGIE Cup Szene Fußball"
35	SportService	Funkhaus Nürnberg Hit Radio N1	Vermarktung des "Nite-Skate"
36	SportService	Handwerkerhof Nürnberg	Finanzielle Unterstützung des Radrennens "Rund um die Nürnberger Altstadt"
37	Referat f. Jugend, Familie und Soziales	Finken Verlag GmbH, Oberursel	Finanzielle Unterstützung zum "Tag des Ehrenamts"