

Nürnberg

95,8

MHz

Hausadresse: Kopernikusplatz 12, 90459 Nürnberg
http://www.radio-z.net E-Mail: info@radio-z.net

täglich

ab
14 Uhr



Postfach 45 0

Referat V #1485
15. NOV. 2006

an: V12-1

Postfach 45 046, 90212 Nürnberg
z. w. v.

Stellungnahme
Antw. vor Abs. z. K.
Antw. z. Unterschrift vor

Der hörbare Unterschied

Sozialreferat der Stadt Nürnberg
Fonds für Initiativgruppen
z.Hd. Frau Kaufmann
Hauptmarkt 18
90317 Nürnberg

Allgemein:	0911-45006-0	z@radio-z.net
Wortredaktion:	0911-45006-0	stoffwechsel@radio-z.net
Musikredaktion:	0911-45006-22	musik@radio-z.net
GL / Mitglieder:	0911-45006-33	orga@radio-z.net
Mitglieder:	0911-45006-33	mitglieder@radio-z.net
Fax:	0911-45006-77	

Nürnberg, den 14.11.2006

Antrag für Kostenzuschuss zur Erstellung eines Filmprojektes über R.A.D.I.O. e.V. / Radio Z (95,8 MHz)

Sehr geehrte Frau Kaufmann,

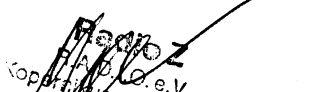
Radio Z ist seit 18 Jahren ein wichtiger Bestandteil der Nürnberger Kulturszene. Mit seinem vielseitigen Programm ist der Radiosender nicht nur Anlaufstelle für Kunst- und kulturinteressierte Menschen aus der Region, sondern stellt ausserdem eine Plattform für soziale Gruppen dar, die normalerweise keinen, oder nur geringen Zugang zu den Massenmedien haben. Senioren, Kinder, Menschen mit Behinderungen und eine Vielzahl von Migrantengruppen gestalten auf der 95,8 Mhz ihre eigenen Sendungen und machen auf ihre Situation aufmerksam.

Um einerseits den Kontakt zwischen Radio Z und seinen Hörern zu verbessern und andererseits ein kreatives Mittel zu erstellen um neue Mitarbeiter auf ehrenamtlicher Basis zu gewinnen soll in Form eines Filmprojektes ein Profil von Radio Z erstellt werden. Wir hoffen auf diese Weise ein Bilddokument zu erstellen, das in der Zukunft mehrfach verwendet werden kann und einen Blick hinter die Kulissen von Radio Z erlaubt.

Der Film wird von ehrenamtlichen Mitarbeitern des Vereins unentgeltlich gedreht. Dennoch entstehen Kosten in Form von Leihgebühren für die technische Geräte und ein Honorar für Anleitung und Nachbearbeitung des Bildmaterials.

Eine ausführliche Beschreibung des geplanten Projekts finden sie im Anhang. Über einen Zuschuss durch den Initiativtopf wären wir sehr dankbar.

Mit freundlichen Grüßen


 Kopernikusplatz 12 RG
 90459 Nürnberg
 Tel. 0911-45006-0
 Mike Schwaiblmair Projektmanagement

Bankverbindung: Sparkasse Nürnberg, BLZ 760 501 01, KtNr. 54 999 34

Beschreibung des Filmprojekts:

Der Radiohörer – das Phantom

Der freie Sender Radio Z in Nürnberg ist ein Spartenprogramm – 180 Menschen gestalten hier täglich 12 Stunden „handgemachte“ Sendezeit. Redaktionen aus allen Bereichen des täglichen Lebens versorgen ihre spezielle Zielgruppe mit neuesten Nachrichten und Informationen. Egal ob lokal interessierte Hörer, Musikfanatiker, oder spezielle Zielgruppen wie Menschen mit Migrationshintergrund oder Kinder und Senioren, alle finden bei Radio Z ein auf ihre Interessen zugeschnittenes Magazin. Im Programm von „Akte XX“ bis „Zosh“ ist für jeden interessierten Radiohörer etwas dabei. Dabei ist es den Redaktionen stets wichtig einen eigenen festen Hörerkreis aufzubauen. Interaktion und Austausch zwischen Radiomachern und –hörern ist oberstes Gebot. Als ein von einem gemeinnützigen Trägerverein produziertes Radio ist gerade der Austausch mit den Vereinsmitgliedern essentiell..

Doch wie angebunden ist die Hörschaft wirklich? Diese Frage stellt sich vor allem beim zeitaufwändigsten Programmteil von Radio Z: der Tagesredaktion „Stoffwechsel“. Das Kultur- und Politikmagazin von Radios Z sendet jeden Werktag von 16:00 bis 18:00. Wechselnde Redaktionsteams gestalten täglich das Programm. aktuell und zeitnah. Der Sendealltag ist oft hektisch, dicht und daher oft in sich abgeschlossen – die Abläufe im Arbeitsalltag minimieren die Möglichkeit intern zu diskutieren, kritisieren und sich inhaltlich auszutauschen. Die Interaktion zur Hörschaft lässt sich durch die täglich wechselnden ehrenamtlichen Redaktionsteams oft nur schwer nachverfolgen, obwohl der Stoffwechsel in Nürnberg ein vielgehörtes Magazin ist. Damit stellt sich für die Redakteure manchmal die Frage: „Senden wir ins Nichts?“

Um diese Frage für uns selbst und die Hörer zu beantworten wird ein Filmteam die Crew des „Stoffwechsels“ in ihrem Arbeitstag begleiten und ausserdem sechs regelmäßige Stoffwechselhörer bei ihren jeweiligen Beschäftigungen filmen. Ein Teil des Films werden ausführliche Interviews sein. Die Stoffwechselredakteure. werden zu Arbeitsabläufen, Stolpersteinen, Motivationsgründen für ihr ehrenamtliches Engagement, Themenfindungsprozessen und der möglichen Zukunft Ihres“ Radios befragt. Die Hörer sollen berichten, wie sie rezipieren, welche Thematiken sie im Tagesprogramm vermissen, wie eingebettet in die Nürnberger Kultur- und Politikszene sie Radio Z erleben und was sie an freien Radios wie „Z“ kritisieren und schätzen.

Umgesetzt wird dieser Film von ehrenamtlichen Mitarbeitern des Vereins, die unter professioneller Anleitung den Film erstellen werden. Wir hoffen auf diese Weise einerseits einen besseres Verständnis zu bekommen, wer täglich Radio Z hört. Andererseits entsteht auf diese Weise ein Bilddokument, dass öffentlichkeitswirksam eingesetzt werden kann und einen Blick hinter die Kulissen des etwas anderen Nürnberger Medienbetriebes erlaubt. Der Film hat das Ziel die Begeisterung der Stammhörer für „ihren“ Lieblingssender einzufangen und den Enthusiasmus der ehrenamtlichen Radiomacher darzustellen. So soll das Programm dargestellt werden

und zum Einschalten angeregt werden, wir hoffen aber auch durch den Blick ins Innere des Senders neue Mitarbeiter zu gewinnen.

Der Film wird im April 2007 im Rahmen des großen „Radio Z Sommerfestes“ einer breiten Öffentlichkeit vorgeführt und steht danach für weitere werbewirksame Aktionen zur Verfügung. Für eine Beteiligung des Initiativtopfes an den Entstehungskosten wären wir ihnen sehr dankbar.

Vorläufiger Kostenplan:

Honorar Anleitung	360,-
Miete techn. Gerät	500,-
Miete Schnittplatz	400,-
Honorar Nachbearbeitung	150,-
Gesamt:	1410,-
Eigenanteil:	410,-
Zuschuss Initiativtopf	1000,-

--