

zu 2) Vergleich mit anderen WM-Städten

Ein Vergleich mit anderen Verkehrsunternehmen ist problematisch, da (wie bei jedem Vergleich) die entsprechenden Parameter und verkehrlichen Randbedingungen sehr unterschiedlich sind.

Da es sich z. T. um sensible Unternehmensdaten handelt, herrscht branchenweit eher Zurückhaltung bei der Kommunikation entsprechender Zahlen. Tenor der Kollegen anderer Betriebe war jedoch eindeutig, dass die WM 2006 für alle ÖPNV-Verkehrsunternehmen zwar zu einem Imagegewinn geführt habe, jedoch betriebswirtschaftlich nicht kostendeckend war.

Der VDV erarbeitet derzeit ein „Protokoll“ zur Abwicklung der WM. Es wird erwartet, dass es bezüglich der Darstellung von Aufwand und Erträgen zu entsprechenden Aussagen kommt.

Fazit

Der VAG wurde für die Abwicklung des WM-Verkehrs insgesamt ein hervorragendes Zeugnis ausgestellt, welches zu einem (nicht monetarisierbaren) Imagegewinn der Stadt Nürnberg, insbesondere auch bei unseren ausländischen Besuchern beigetragen hat.

Freundliche Grüße
VAG
Verkehrs-Aktiengesellschaft
i. V.



Dr. Rainer Müller Tim Dahlmann-Resing