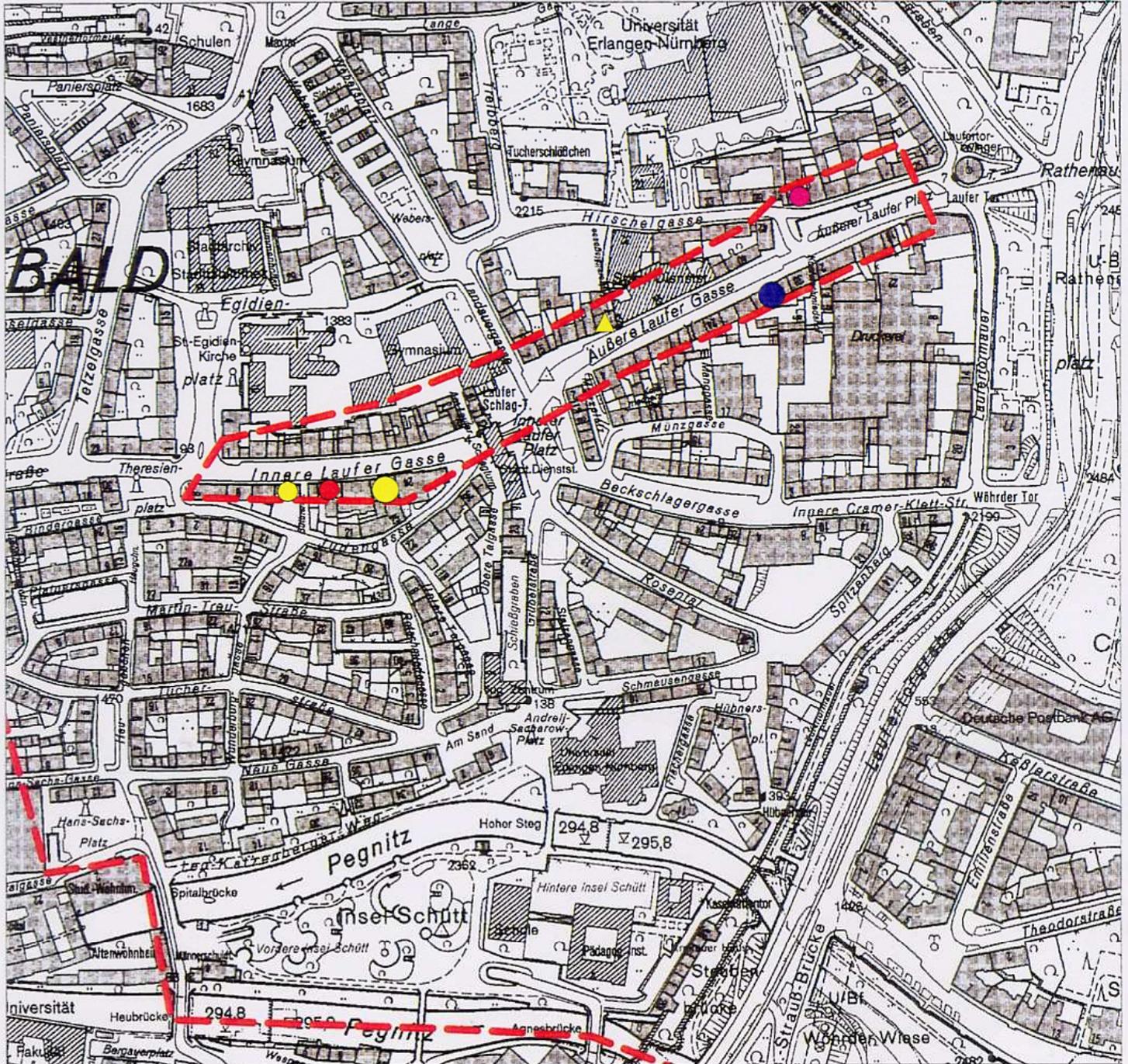


# D-Zentrum: Innere und Äußere Laufer Gasse



## Größenklassen

- 100 bis unter 250 m<sup>2</sup>
- 250 bis unter 500 m<sup>2</sup>
- 500 bis unter 1.000 m<sup>2</sup>
- 1.000 bis unter 2.000 m<sup>2</sup>
- 2.000 bis unter 5.000 m<sup>2</sup>
- 5.000 bis unter 10.000 m<sup>2</sup>
- über 10.000 m<sup>2</sup>

## GfK PRISMA Warengruppen

- Nahrungs- und Genußmittel
- ▲ Gesundheits- und Körperpflege
- Einrichtungsbedarf
- Elektrogeräte, Leuchten
- ▲ Baumarktspezifische Sortimente
- Bekleidung
- Uhren, Schmuck, Lederwaren
- ▲ Schuhe
- Bücher, Schreibwaren, Neue Medien
- Hausrat, Glas, Porzellan
- Unterhaltungselektronik
- Spiel, Sport, Hobby
- ★ Kaufhaus, Warenhaus, Verbrauchermarkt

— — — — — Abgrenzung des Versorgungszentrums