

Leitfaden

zum Aufbau eines Senioren-Computer-Centrums

Computer Club Nürnberg CCN 50plus
Seniorenamt der Stadt Nürnberg



mit finanzieller Förderung des Bundesministeriums
für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

| | | Seite |
|-------------------|--|--------------|
| Vorwort | Die Bedeutung von Computer und Internet für Senioren | 004 |
| | Der Leitfaden im Überblick | 007 |
| <hr/> | | |
| Kapitel 01 | Mehr als eine Computer-Schule für Senioren: Der CCN 50plus als Modell für ein selbstverwaltetes Senioren-Computer-Centrum | 008 |
| 01.1 | Ziel und Zweck eines Senioren-Computer-Centrums | 009 |
| 01.2 | Breites Spektrum von Kursen: Vom Anfänger bis zum Köhner | 010 |
| 01.3 | Kurse in altershomogenen Gruppen und im Tutorensystem | 011 |
| 01.4 | Das Senioren-Computer-Centrum als sozialer »Kristallisationspunkt« | 012 |
| 01.5 | Selbstverwaltung als Grundprinzip | 013 |
| 01.6 | Handlungsspielräume für eigenes Engagement | 013 |
| <hr/> | | |
| Kapitel 02 | Start und Organisation einer Initiative | 015 |
| 02.1 | Vom Basismodell bis zum Senioren-Computer-Centrum | 016 |
| 02.2 | Aufbau von Kooperationsbeziehungen zwischen Initiative und einem Träger der Seniorenarbeit | 020 |
| 02.3 | Klärung der Rahmenbedingungen und Ressourcen | 024 |
| 02.4 | Formulierung eines eigenen Konzepts | 025 |
| <hr/> | | |
| Kapitel 03 | Mit der Initiative in die Öffentlichkeit | 027 |
| 03.1 | Informationsveranstaltung zur Gewinnung von Interessenten | 028 |
| 03.2 | Organisation einer Informationsveranstaltung | 029 |
| <hr/> | | |
| Kapitel 04 | Aufbau einer Initiativgruppe | 034 |
| 04.1 | Ziele | 035 |
| 04.2 | Das erste Treffen der Initiativgruppe | 035 |
| 04.3 | Organisation von Arbeitsgruppen | 036 |
| <hr/> | | |
| Kapitel 05 | Gründung eines Trägervereins | 040 |
| 05.1 | Grundlagen und Schritte der Vereinsgründung | 041 |
| 05.2 | Vereinssatzung | 050 |
| 05.3 | Eröffnung des Senioren-Computer-Centrums | 050 |
| <hr/> | | |
| Kapitel 06 | Der Aufbau der Infrastruktur | 051 |
| 06.1 | Raumbedarf | 052 |
| 06.2 | Möblierung | 055 |
| 06.3 | Technik und Software | 057 |
| 06.4 | Vernetzung und Servertechnik | 060 |
| 06.5 | Büroausstattung | 061 |
| 06.6 | Grundausrüstung Internetcafé | 061 |
| <hr/> | | |
| Kapitel 07 | Finanzielle Planung | 062 |
| 07.1 | Anschubfinanzierung | 063 |
| 07.2 | Laufende Betriebskosten | 063 |
| <hr/> | | |

)
 I
 I
 II
 fi
 (I
 H
 &

| | | Seite |
|-------------------|--|------------|
| Kapitel 08 | Sponsoring | 065 |
| Kapitel 09 | Arbeitsgruppen | 068 |
| 09.1 | Überblick | 069 |
| 09.2 | Tutoren und Co-Tutoren | 070 |
| 09.2.1 | Funktionen von Tutoren und Co-Tutoren | 070 |
| 09.2.2 | Schulung von Tutoren | 071 |
| 09.2.3 | Organisation des Tutoriensystems | 074 |
| 09.2.4 | Aspekte der Kursgestaltung | 075 |
| 09.3 | Service und Ambiente: Das Internetcafé | 076 |
| 09.3.1 | Funktionen des Internetcafés | 077 |
| 09.3.2 | Organisatorische Fragen | 078 |
| 09.4 | Hardware und Systeme | 081 |
| 09.5 | Organisation und Verwaltung | 082 |
| 09.6 | Interessengruppen | 086 |
| 09.6.1 | Wie entstehen Interessengruppen | 086 |
| 09.6.2 | Organisatorische Gesichtspunkte | 087 |
| 09.6.3 | Beispiele | 087 |
| Kapitel 10 | Entwicklung eines Kursprogramms und Kursplanung | 089 |
| 10.1 | Planung des Kursprogramms | 090 |
| 10.2 | Zeitplanung | 097 |
| 10.3 | Kursinhalte, Ziele, Materialien | 099 |
| Kapitel 11 | Das Senioren-Computer-Centrum als Begegnungszentrum | 100 |
| 11.1 | Soziale Aktivitäten im Senioren-Computer-Centrum | 101 |
| 11.2 | Beispiele | 101 |
| Kapitel 12 | Öffentlichkeitsarbeit | 102 |
| 12.1 | Formen der Öffentlichkeitsarbeit | 103 |
| 12.2 | Club-Informationen und Programmheft | 103 |
| 12.2.1 | Inhalt | 104 |
| 12.2.2 | Gestaltung | 105 |
| 12.2.3 | Kosten | 106 |
| 12.2.4 | Verteiler | 107 |
| 12.3 | Pressemitteilungen und Pressekonferenz | 107 |
| 12.4 | Öffentliche Veranstaltungen | 112 |
| 12.5 | Prospekte | 112 |
| 12.6 | Homepage | 113 |
| 12.7 | Rundschreiben an Mitglieder | 115 |
| 12.8 | Logo | 116 |
| Kapitel 13 | Qualitätssicherung | 117 |
| 13.1 | Leitfragen zur Weiterentwicklung des Senioren-Computer-Centrums | 118 |
| 13.2 | Teilnehmerbefragung | 118 |
| 13.3 | Anerkennung für Ehrenamtliche | 120 |
| Anhang | Literaturhinweise, Links ins Internet | 121 |

Die Erstellung dieses Leitfadens wurde mit Mitteln des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend finanziell unterstützt (Fördernummer Kapitel 1702 Titel 68432)

öffentlichen Leben zurückgezogenen Menschen hat längst keine allgemeine Gültigkeit mehr. Der Großteil der Älteren ist offen für Neues und lernbereit. Sie verfügen auch über die Leistungsfähigkeit und -bereitschaft, neue Herausforderungen anzunehmen. Die Bereitschaft für Engagement ist hoch. Das Bedürfnis nach einer sinnerfüllten Gestaltung des Lebens im Anschluss an die aktive Beruf- und Familienphase verlangt nach neuen Tätigkeitsfeldern und Handlungsspielräumen. So werden bestehende Fähigkeiten erhalten und neue können sich entwickeln.

Ein Senioren-Computer-Centrum stellt in zweifacher Hinsicht eine geeignete Antwort auf die nachhaltigen Veränderungen unserer Gesellschaft dar:

- Es bietet die Möglichkeit zur Aneignung der notwendigen Fertigkeiten für den Umgang mit Computer und Internet.
- Es schafft Handlungsspielräume, in denen sich älter werdende Menschen in Eigenverantwortung und Selbsthilfe engagieren können, neue soziale Netze aufbauen können und somit Gestaltungsmöglichkeiten für ein aktives, selbstbestimmtes und sinnerfülltes Älterwerden finden.

Mit dem vorliegenden Leitfaden erhalten Einrichtungen und Träger der Seniorenarbeit sowie interessierte Senioren am Beispiel eines tatsächlich bestehenden Computer-Centrums für Senioren selbst eine praxisorientierte und in der Praxis erprobte Anleitung zum Aufbau eines Senioren-Computer-Centrums.

Anmerkung:

Wir haben an einigen Stellen im Text wegen der besseren Lesbarkeit nur die grammatisch »männliche« Form für Personen verwendet (z.B. Senioren oder Teilnehmer anstelle von Senior/-innen oder Teilnehmer/-innen). Selbstverständlich sind aber immer Männer und Frauen gemeint!

