

Anlage 3

EMN – Projekte 2006 / 2007

gemäß Beschluss des Rates der EMN vom 17. Oktober 2006

Auswahl-Kriterien

- Exzellenz/herausragende Leistung
- Internationale/europäische/nationale Bedeutung
- Subsidiarität
- Innerregionale Effekte
- Wirkungsgrad

Europäische Metropolregion Nürnberg

Projekt „Messeauftritt EMN auf der MIPIM 2007“

Kurzbeschreibung:

Die Immobilienmesse MIPIM "The Worlds Property Market" in Cannes hat sich mit mehr als 20.000 internationalen Teilnehmern (2006) als der internationale Treffpunkt von Immobilienanbietern, Entwicklern und Investoren, aber auch Vertretern internationaler Wirtschaftsstandorte etabliert. Mit eigenen Ständen waren u.a. die deutschen Städte und Regionen München, Stuttgart, Hamburg, Berlin, Frankfurt, Leipzig, Köln/Bonn, Düsseldorf und die Großstädte des Ruhrgebietes vertreten. Gespräche mit den Verantwortlichen am Stand über den Erfolg der Messe waren positiv und alle bekräftigten die Bedeutung der MIPIM für die Imagewerbung und Außendarstellung als Metropolregion im europäischen Maßstab. Für die Metropolregion Nürnberg ist die MIPIM eine ausgezeichnete Möglichkeit, ihre Zugehörigkeit zur europäischen Spitze zu demonstrieren und den Wirtschaftsstandort international zu präsentieren.

Ziele / Ergebnisse:

- Präsentation von Immobilienprojekten
- Neue Kontakte zu Investoren, Immobilienentwicklern und internationalen Unternehmen
- Pflege bestehender Kontakte
- Präsentation des Wirtschaftsstandortes Metropolregion Nürnberg
- Imagewerbung für die Metropolregion Nürnberg

Partner:

Unternehmen der Metropolregion Nürnberg, Immobilienunternehmen

Zeitraumen:

Vorbereitung: Juni 2006 bis März 2007

Messe: 13.–16. März 2007

Finanzierung:

Gesamtbedarf ca. 180.000 €

Mindestanteil privater Partner 100.000 €, genauer Anteil hängt von Bereitschaft zur Beteiligung ab

Mittelbedarf:

30.000 €

Europäische Metropolregion Nürnberg

Projekt „Wissenschaftspreise der Metropolregion“

Kurzbeschreibung:

I. Preis der Metropolregion Nürnberg für Ökonomie
Fürther Ludwig–Erhard Preis

II. Preis der Metropolregion Nürnberg für Medizin
Dr. Fritz Erler Medizin Preis

III. Preis der Metropolregion Nürnberg für Natur– und Geisteswissenschaft
Leibniz Preis Altdorf

IV. Preis der Metropolregion Nürnberg für Ernährung, Verbraucherschutz und
Ökologie
(Lebkuchen Schmidt, Bayer. Verbraucherschutzpreis)

Innerhalb der Metropolregion Nürnberg soll unter dem metropolitanen Dach ein Netzwerk von Wissenschaftspreisen aufgebaut werden, das herausragende Leistungen auf verschiedenen Fachgebieten auszeichnet. Betreut wird diese Reihe vom Forum Wissenschaft der Metropolregion in Verbindung mit den jeweils für die Preise verantwortlichen Gremien. Die Preise existieren bereits und sind etabliert. Der Grundsatz der Subsidiarität soll gewahrt bleiben, d.h. in Sinn, Zweck und Ziele der Preise wird nicht eingegriffen und die Preise behalten ihre lokale Identität. Angestrebt ist eine Qualitätsmehrung bzw. eine erhöhte Aufmerksamkeit für die Preise in der Öffentlichkeit. Dies wird durch die räumliche und markenmäßige Anbindung an die Metropolregion erreicht. Eventuell können die Fachjürs der Preise durch geeignete Vertreter der Metropolregion ergänzt werden bzw. die Attraktivität der Preise durch eine Aufstockung der Dotierung durch die Metropolregion noch gesteigert werden. (z.B. 3.000 oder 5.000 € pro Preis zusätzlich zur gegebenen Dotierung).

Ziel:

Aufbau eines Labels Wissenschaftspreise der Metropolregion Nürnberg

Die Wissenschaftsgebiete werden durch die Fachrichtungen der jeweiligen Preise definiert.

Mittelbedarf:

10.000 € durch die Metropolregion

Europäische Metropolregion Nürnberg

Projekt „Wissenschaftstag der Metropolregion“

Kurzbeschreibung:

Um die Netzworkebildung innerhalb der Metropolregion insbesondere zwischen Wissenschaft und Wirtschaft aktiv voranzutreiben, soll einmal jährlich ein Wissenschaftstag stattfinden. An diesem Tag sollen Vertreter aller im weiteren Bereich von Wissenschaft, Wirtschaft und Bildung zusammenkommen und eine metropolitane Identifikation mit den Kompetenzen der heimischen wissenschaftlichen Stärke schaffen. Die Metropolregion Nürnberg bietet mit ihrer Wissenschaftslandschaft (17 Hochschulen, ca. 90.000 Studierende, herausragende wiss. Einrichtungen) eine vielfältige Struktur für eine interessante Konzeption.

Ziele/Ergebnisse:

- Spitzenforschung herausstellen.
- Wissenschaftliche Ressourcen der Region profilieren.
- Zusammenarbeit von wissenschaftlichen und bildungsorientierten Einrichtungen fördern.
- Kooperationen von Wissenschaft und anderen gesellschaftlichen Gruppierungen anstoßen.
- Wahrnehmung von Wissenschaft in der Öffentlichkeit stärken.

Partner:

Forum Wissenschaft der Metropolregion
Hochschulen und Bildungseinrichtungen der Region
Interessensgemeinschaft Hochschulen igh
Professionelles Projektteam

Zeitraumen:

ab 2006/2007

Finanzierung:

Kalkuliertes Gesamtvolumen 30.000 €

Mittelbedarf:

10.000 € durch die Metropolregion

Europäische Metropolregion Nürnberg

Projekt „Entwicklungsleitbild der Metropolregion Nürnberg“

Kurzbeschreibung:

Aufbau eines Entwicklungsleitbildes der Metropolregion Nürnberg, ähnlich dem der bisherigen Region Nürnberg (Mittelfranken). Ein verstärkter Fokus soll allerdings auf dem Marketingaspekt liegen.

Ziele/Ergebnisse:

- Wissenschaftliche Ressourcen der Region profilieren.
- Kompetenzen der Metropolregion konzentriert herausstellen.
- Wahrnehmung von Wissenschaft in der Öffentlichkeit stärken.
- Ein Kompendium zur Außendarstellung.

Partner:

Kammern
Forum Wissenschaft der Metropolregion
Forum Wirtschaft und Infrastruktur der Metropolregion
Hochschulen der Metropolregion
Interessengemeinschaft Hochschulen igh
Marketingverein Metropolregion Nürnberg e.V.

Zeitraumen:

bis 2008

Finanzierung:

Eigenleistung der Kammern

Mittelbedarf:

10.000 € durch die Metropolregion für die Darstellung

Europäische Metropolregion Nürnberg

Projekt Fachtagung „Via Carolina – Verkehrs- und Entwicklungsachse im Zentrum Mitteleuropas“

Kurzbeschreibung:

Historischen Bedeutung der Via Carolina

Aktuelle Bedeutung der Achse in einem zusammenwachsenden Europa

Touristische Bedeutung der Achse

Erfolgreiche Kooperationen entlang der Achse

Ziele/Ergebnisse:

Unterstützung und Vertiefung der Initiativen zur Wiederbelebung der Achse

Vertiefung der Zusammenarbeit entlang der Achse insb. mit Tschechien/Böhmen

Stärkung der Achse als Entwicklungsachse

Anstoß für weitere Kooperationsprojekte

Partner:

Nürnberg und Prag sowie weitere Städte, Kooperationsprojekte und Initiativen zwischen Franken, Oberpfalz und Böhmen

Zeitraumen:

1 Tag in 2007

Finanzierung:

derzeit keine Fremdmittel vorhanden

Mittelbedarf:

3.000 € (auch bei Einwerbung von Drittmitteln)

Europäische Metropolregion Nürnberg

Projekt Fachtagung „Verkehrsmanagement/Verkehrssteuerung für die EMN“

Kurzbeschreibung:

Informationsveranstaltung für ein/e gemeinsame/s Verkehrsmanagement/-steuerung in der EMN

Ziele/Ergebnisse:

Information der Mitglieder der EMN über Verkehrsmanagement/-steuerung, Anforderungen, Möglichkeiten und Nutzen

Gewinnen der Mitglieder der EMN für ein/e gemeinsame/s Verkehrsmanagement/-steuerung

Partner:

Verkehrsagentur Bayern

Zeitraumen:

1 Tag in 2007

Finanzierung:

keine Fremdmittel vorhanden

Mittelbedarf:

3.000 €

Europäische Metropolregion Nürnberg

Projekt „Initiative TEN-V 22“

Kurzbeschreibung:

Bildung einer Initiative der Städte und Regionen entlang der Eisenbahnachse Constanza Bukarest – Kronstadt/Brasov – Wien – Prag – Nürnberg, evtl. erweitert auf den Südbereich Athen – Sofia – Budapest und Öffnung in Richtung Vorderer Orient. Die Eisenbahnachse TEN-V 22 soll das Rückgrat des südöstlichen MOE-Eisenbahnnetzes bilden. Sie ist für die Gateway-Funktion der EMN und wegen des erwarteten wirtschaftlichen Nutzens von besonderer Bedeutung und eröffnet Möglichkeiten weitreichender Kooperationen.

Ziele/Ergebnisse:

Bildung eines Initiativkreises mit Anliegern an der Achse
Unterstützung der Realisierung der Achse
Förderung der Zusammenarbeit entlang der Achse
Anstoß für weitere Kooperationsprojekte mit Anliegern an der Achse

Partner:

Städte und Regionen entlang der Achse.

Zeitraum:

2007 und 2008

Finanzierung:

derzeit keine Fremdmittel vorhanden;
EU-Unterstützung ist angestrebt

Mittelbedarf:

10.000 €

Europäische Metropolregion Nürnberg

Projekt "Rad-Kultur-Tour" der Europäischen Metropolregion Nürnberg

Kurzbeschreibung:

Organisierte Fahrradtour durch die Europäische Metropolregion Nürnberg zu Orten mit kulturellen Angeboten. Bestehende Routen und Veranstaltungen sollen einbezogen werden.

Ziele / Ergebnisse:

Die Vielfalt des kulturellen und sportlichen Angebots sowohl für interessierte Bewohner der Metropolregion als auch für Touristen soll in einer für diese Zielgruppen schlüssigen Kombination zusammengestellt werden. Die "Rad-Kultur-Tour" ermöglicht es

- die Metropolregion Nürnberg aktiv kennen zu lernen,
- die Breite der kulturellen Angebote darzulegen und an ihnen teilzunehmen,
- durch das Fahrradfahren die Aspekte Sport und Kultur zu verbinden.

Partner:

Die betroffenen Städte und Tourismusverbände. Gemäß dem Bottom-up Vorgehen der EMN werden hier die bestehenden Netzwerkstrukturen genutzt. Die besuchten bzw. angefahrenen Städte übernehmen die Organisation und kulturellen Veranstaltungen vor Ort. Die Projektorganisation und -koordination, die Ausarbeitung der Route und die Kommunikation (Werbung, Sponsoringmaßnahmen, etc.) sollten von einer zentralen Institution übernommen werden.

Zeitraumen:

Aufgrund der organisatorischen Vorarbeiten ist eine erstmalige Durchführung nicht vor 2007 realistisch.

Finanzierung:

Gemeinschaftsfinanzierung ca. 25.000 €

Mittelbedarf:

Anfinanzierung EMN 5.000 €

Europäische Metropolregion Nürnberg

Projekt „Werbemaßnahmen Kultur TOP TEN“

Kurzbeschreibung:

Werbemaßnahmen "Kultur" der Europäischen Metropolregion Nürnberg:
Darstellung der 10 Highlights

Ziele / Ergebnisse:

- Präsentation der Europäischen Metropolregion Nürnberg als Region mit zahlreichen international bekannten kulturellen Einrichtungen und Veranstaltungen
- Attraktives Angebot für Städtetourismus

Partner:

Die kulturellen TOP 10:

1. Germanisches Nationalmuseum
2. Bayreuther Festspiele
3. Windsbacher Knabenchor
4. Dokumentationszentrum Reichsparteitagsgelände Nürnberg
5. Bamberger Symphoniker
6. Internationale Hofer Filmtage
7. Bachwoche Ansbach
8. Internationaler Comic-Salon Erlangen
9. Internationale Orgelwoche Nürnberg
10. Erlanger Poetenfest

Zeitraumen:

dauerhaft

Finanzierung:

Projekt der Europäische Metropolregion Nürnberg

Mittelbedarf:

ca. 6.000 €

Europäische Metropolregion Nürnberg

Projekt „Metropolcard“

Kurzbeschreibung:

Aufbau und Vertrieb einer Karte, die eine besondere Auswahl an Leistungen innerhalb der Metropolregion enthält: z. B. Kultur- und Freizeiteinrichtungen, Erlebnisangebote, Eintritte, Ermäßigungen. Inbegriffen soll auch die Benutzung der öffentlichen Verkehrsmittel im Gesamtbereich der Metropolregion sein.

Ziele/Ergebnisse:

Aktivierung des Ausflugstourismus innerhalb der Metropolregion

Verkaufsförderung für entsprechende Angebote innerhalb der Metropolregion

Binnenmarketing: Stärkung von Identität und Regionalbewusstsein innerhalb der EMN

Attraktives Angebot für nationale und internationale Touristen

Partner:

Tourismusverband Franken und Tourismusverband Ostbayern

ÖPNV

Weitere Leistungsanbieter (z.B.: Sparkassen, Energieunternehmen)

Sponsoren

Wichtig für Projekterfolg: Unterstützung durch Politik

Zeitraumen:

Beginn: Januar 2007, zunächst mit einer Projektskizze (Projektplan und Businessplan)

Finanzierung:

Geschätztes Budgetvolumen für Planungs- und Vorbereitungsphase: 150.000 €

→ Sach- und Organisationskosten (Konzeption, Verträge, Reisekosten)

→ Technische Kosten (Abrechnungssystem, etc.)

→ Marketingkosten (Werbung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Internet, etc.)

Mittelbedarf:

Ca. 15.000 € (in Planungs- und Vorbereitungsphase)

Europäische Metropolregion Nürnberg

Projekt „Binnentourismus“

Kurzbeschreibung:

Anstoßen/Initiieren von verschiedenen Maßnahmen im Bereich Binnentourismus unter dem Label „Metropolregion“ z. B. durch:

- Veranstaltungen in Form von Tagesmessen; ca. 4mal/Jahr
- Medienpräsenz: Regelmäßige Serie in (Gäste-) Zeitungen/ fester Sendeplatz im Lokalradio/Werbespots/Internet
- Erstellung Präsentationsmaterial, z.B. Tourismuskarte für das Gebiet der Metropolregion

Ziele/Ergebnisse:

Binnenmarketing: Förderung des gegenseitigen Besuchstourismus innerhalb der Metropolregion/Naherholung

Einbindung des ländlichen Raums als Nutzer und Anbieter von „Naherholungszielen“

Stärkung von Identität und Regionalbewusstsein innerhalb der Metropolregion

Erhöhung Akzeptanz für die Metropolregion Nürnberg in der Bevölkerung

Verkaufsförderung für alle regionalen Angebote und Produkte der EMN

Generierung zusätzlicher Umsätze

Partner:

Tourismuszentrale Fränkische Schweiz

Evtl. Gebietsausschuss Romantisches Franken u. a. aus Bereich Fränkisches

Seenland, Ansbach, Amberg-Sulzbach

Ggf. externer Dienstleister (Präsentationsmaterial), Sponsoren;

Zeitraumen:

Beginn: Herbst 2006;

„Start-Up-Veranstaltung“: Tourismusbörse „Erlangen stellt die Metropolregion vor“ am 15.10.2006 unter dem Slogan „*Fernweh ganz nah! Kommen.Staunen.Bleiben.*“

Finanzierung:

Gemeinschaftsfinanzierung / Projekt der Metropolregion

Mittelbedarf:

ca. 10.000 € als Anfangsfinanzierung (Sach- und Organisationskosten, Marketing- und sonstige Betreuungskosten)

Europäische Metropolregion Nürnberg Jahresplan 2007

Stand: 22.05.2007
Geschäftsstelle EMN

	Datum	Veranstaltung	Ort
Januar	11.	Steuerungskreis der EMN	Landkreis Kitzingen
	16.	Forum Tourismus (Kernteam)	
	18.	Wirtschaftsfördererkonferenz EMN	Bamberg
	21.01.– 02.02.	Delegationsreise Kuwait und Bahrein Marketingverein Metropolregion Nürnberg e. V.	Dubai
	23.	Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung/Beirat für Raumordnung – AG „Territoriale Agenda“	Berlin
	25.	Forum Tourismus (erweitertes Forum)	
Februar	*02/07	AG** Regionale Wirtschaftskreisläufe in der EMN	Bamberg
	05.	Rat der EMN	Kronach
	13.	AG Ländliche Räume in der EMN (Theuern II)	Tirschenreuth
	15.	Forum Wirtschaft und Infrastruktur	Stadt Erlangen
	22.	Tagung der PEK IV und VII (Paneuropäische Korridore)	Nürnberg
	23.	Tagung der PEK IV und VII (Paneuropäische Korridore)	Nürnberg
	23./24.	CIRCUM (Europäischen Netzwerkes öffentlicher regionaler Rundfunk- und Fernsehanstalten) – Vorstandstagung in Nürnberg – Präsentation der EMN	Metropolregion- Rundreise
	27.	AG EMN–Roadshow	Nürnberg
März	01.	Forum Verkehr und Planung	Fürth
	06.	Pressegespräch Vertreter der Landkreise/Städte	Nürnberg
	09.	Forum Marketing	Forchheim
	13.	Initiativkreis der Metropolregionen in Deutschland (IKM)	Berlin
	14.	Tagung dt. EU–Ratspräsidentschaft "Integrierte Perspektiven von Metropolräumen im polyzentrischen Städtesystem – Räumliche Verantwortungsbereiche und Kooperation in Europa"	Berlin
	15.	Präsentation der 12 Orte aus der Metropolregion/Deutschland – Land der Ideen	Nürnberg
	13.–16.	M I P I M (Immobilienmesse)	Cannes
	20.	Pressegespräch mit Redakteuren aus der Metropolregion	Bamberg
	21.	Forum Wissenschaft	Universität Bayreuth
	23.–25.	World Health Tourismus Congress Marketingverein Metropolregion Nürnberg e. V.	Zypern
April	16.	Steuerungskreis der EMN	Sulzbach–Rosenberg
	24.	Vorstandssitzung Marketingverein	
Mai	01.–04.	ATM (Tourismusmesse) Marketingverein Metropolregion Nürnberg e. V.	Dubai
	03.	Rat der EMN	Ansbach, Bezirkstag
	05.	Erholung ganz nah – EMN–Tourismusbörse auf dem Stadtfest Fürth	Fürth
	06.–13.	IHK Delegationsreise nach Shenzhen mit Vertretern der Metropolregion	Shenzhen
	10.–14.	Delegationsreise Städtepartnerschaft Nürnberg–Atlanta Präsentation EMN durch den Marketingverein	Atlanta
	15.	Forum Tourismus (Kernteam)	Feuchtwangen
	23.–26.	METREX–Tagung „Europe and its neighbours“	Veneto, Italien
	25.	Arbeitsgespräch EMN mit Vertretern Landkreise, Städte	Erlangen

Juni	14./15.	Wissenschaftliche Plenarsitzung 2007 der ARL	Hamburg
	20.	Pressegespräch mit Vertretern aus der Metropolregion	Nürnberg
	26./27.	EMN-Auftaktveranstaltung zur Gründung eines Netzwerkes der Anliegerstädte/Regionen TEN 18	Brasov, Rumänien
	28./29.	Informationsaustausch mit Akteuren aus Brüssel	Brüssel
Juli	01.	Erholung ganz nah - EMN-Tourismusbörse auf dem Altstadtfest Bad Windsheim	Bad Windsheim
	07.	Erholung ganz nah - EMN-Tourismusbörse auf dem Kulmbacher Altstadtfest	Kulmbach
	13.	Arbeitsgespräch der IHKs mit der EMN	Würzburg
	17.	Informationsveranstaltung „360° Lifestyle Herzogenaurach“	Landratsamt Erlangen-Höchstadt
	18.	Verleihung "Fürther Ludwig Erhard Preis" als Wissenschaftspreis der Metropolregion Nürnberg für Ökonomie	Fürth
	20.	Stärken stärken - ländliche Räume in der Metropolregion Nürnberg, EMN-Fachkonferenz	Bad Windsheim
	23.	1. Wissenschaftstag der Metropolregion Nürnberg	Nürnberg
	24.	Vorstandssitzung Marketingverein	
August	04.	Erholung ganz nah - EMN-Tourismusbörse auf dem Fest der Porzelliner in Selb	Selb
September	09/07	Delegationsreise Australien, Philippinen und Vietnam Marketingverein Metropolregion Nürnberg e. V.	Australien, Philippinen und Vietnam
	13.	Steuerungskreis der EMN	Landratsamt Erlangen-Höchstadt
	14.	Forum Marketing	
	16.	Erholung ganz nah - EMN-Tourismusbörse auf dem Baiersdorfer Krenmarkt	Baiersdorf
Oktober	10/07	Intelligent Building Bahrain Marketingverein Metropolregion Nürnberg e. V.	Bahrain
	04.-05.	Jahrestagung Deutsche Akademie für Städtebau und Landesplanung (DASL) 2007 (Arbeitskreis Wohnen in der EMN)	Nürnberg
	06.	Eröffnung Paneuropa-Radweg von Prag nach Paris	Nürnberg
	08.	Reise des Forums Wirtschaft und Infrastruktur nach Brüssel	Brüssel
	08. -11.	Open Days der Städte und Regionen	Brüssel
	08. -10.	E x p o R e a l	München
	15.	Forum Wissenschaft	Bamberg
	19.	Forum Tourismus (Kernteam)	
	23.	Forum Tourismus (erweitertes Forum)	Gunzenhausen
November	07.	Rat der EMN	Landratsamt Kitzingen
	13.	Vorstandssitzung Marketingverein	
	29.	Forum Verkehr und Planung	
Dezember	12/07	6. Moskauer Assemblée Marketingverein Metropolregion Nürnberg e. V.	Moskau
	05.	Arbeitsgespräch EMN	Nürnberg

öffentliche Veranstaltungen

*) vorläufiger Termin

**) Arbeitsgruppe