

Teil 3 Projektliste und Jahresprogramm EMN 2008

EMN – Projekte* 2007 / 2008

gemäß Beschluss des Rates der EMN vom 07. November 2007

Auswahl-Kriterien

- Exzellenz/herausragende Leistung
- Internationale/europäische/nationale Bedeutung
- Subsidiarität
- Innerregionale Effekte
- Wirkungsgrad

* Nachfolgend dargestellte Projekte werden durch Finanzmittel aus dem Haushalt der EMN unterstützt. Es gibt – wie den Berichten aus den Foren zu entnehmen ist – weitere Projekte, die über verschiedenste Finanzmittel (Sponsoring/Fördermittel u.a.m.) auf den Weg gebracht werden.

Europäische Metropolregion Nürnberg

Projekt „VDI/VDE Technikmeile 2008“

Kurzbeschreibung:

Die Technikmeile ist eine Veranstaltung des Vereins Deutscher Ingenieure (VDI) mit dem Zweck, das allgemeine Interesse in allen Schichten der Gesellschaft an Technologie zu steigern. Besonders Jugendliche sollen für Technologie und technologieorientierte Studiengänge interessiert werden. Die Veranstaltung findet 2008 zum 3. Mal, 2-tägig, in der Nürnberger Fußgängerzone zwischen Lorenzkirche und Jakobsplatz statt.

Erstmalig durchgeführt wurde die Technikmeile im Jahre 2004 (damals noch unter dem Namen "Markt der Technik") mit 38 Ausstellern und 35.000 Besuchern. Im Jahr 2006 konnten bei 31 Ausstellern bereits 65.000 Besucher erreicht werden. Turnusgemäß wird die nächste Technikmeile 2008 erfolgen.

Zur Technikmeile wurden bereits 2004 und 2006 Unternehmen aus dem gesamten Nordbayerischen Raum geladen. Die Aussteller 2006 kamen aus der gesamten Metropolregion). Der VDI-Bezirk Nordost, der die Technikmeile veranstaltet, deckt das Gebiet der EMN weitgehend ab.

Die Technikmeile spricht ein breites Publikum an. Sie hat den Anspruch, das Technik-Interesse sämtlicher Gesellschaftsschichten zu wecken. Ein besonderer Fokus liegt auf Kindern und Jugendlichen, denen Interesse an Technologie vermittelt werden soll.

Die Technikmeile soll dabei...

- eine regelmäßige Ergänzung zur "Nacht der Wissenschaften" im Veranstaltungskalender der EMN darstellen.
- den Status der EMN als Technologiestandort publikumswirksam veranschaulichen.
- Aussteller und Besucher aus der gesamten EMN ansprechen.

Der VDI plant die Technikmeile mittelfristig auch in anderen großen Städten der EMN durchzuführen.

Ziele / Ergebnisse:

- Eine breite Öffentlichkeit für die Technik interessieren, und zwar über die selbstverständliche Nutzung hinaus.

- Die Politik für die Wichtigkeit der Technik für die Gesellschaft und für einen wohlüberlegten Umgang mit der Technik sensibilisieren.
- Die Jugend für einen Beruf in der Technik interessieren (Fachkräftenachwuchs).
- Die Medien für einen sorgfältigen Umgang mit der Technik in der Berichterstattung gewinnen.
- Die Technik als hilfreich für das menschliche Dasein darstellen.
- Die Chancen durch die Technik darstellen, ohne die Risiken zu verschweigen.

Partner:

VDI/VDE & Stadt Nürnberg (Veranstalter)

Sponsoren

Aussteller (z.B. Siemens AG, Nürnberg/Fürth/Erlangen, E.ON Bayern, Regensburg, Continental, Nürnberg, Fachhochschule Coburg, Coburg, Elefant Racing, Bayreuth)

Zeitraumen / Finanzierung:

25. und 26.07.2008

Die Technikmeile finanziert sich durch...

- 1) Standgebühren für die Aussteller auf der Technikmeile
- 2) Sponsoring

Die Stadt Nürnberg hat im Budget für "Technologieförderung" des Amtes für Wirtschaft einen Zuschuss von 2.000,-- € für die Technikmeile 2008 vorgesehen.

Mittelbedarf:

6.000 € durch die Metropolregion

Verantwortlich für den Projektantrag: Amt für Wirtschaft, Stadt Nürnberg



Europäische Metropolregion Nürnberg

Projekt „Wissenschaftstag der Metropolregion“

Kurzbeschreibung:

Um die Netzwerkbildung innerhalb der Metropolregion insbesondere zwischen Wissenschaft und Wirtschaft aktiv voranzutreiben, soll einmal jährlich ein Wissenschaftstag stattfinden. An diesem Tag sollen Vertreter aller im weiteren Bereich von Politik, Wissenschaft, Wirtschaft und Bildung zusammenkommen und eine metropolitane Identifikation mit den Kompetenzen der heimischen wissenschaftlichen Stärke schaffen. Die Metropolregion Nürnberg bietet mit ihrer Wissenschaftslandschaft (18 Hochschulen, ca. 90.000 Studierende, herausragende wiss. Einrichtungen) eine vielfältige Struktur für eine interessante Konzeption.

Ziele/Ergebnisse:

Spitzenforschung herausstellen.

Wissenschaftliche Ressourcen der Region profilieren.

Zusammenarbeit von wissenschaftlichen und bildungsorientierten Einrichtungen fördern.

Kooperationen von Wissenschaft und anderen gesellschaftlichen Gruppierungen anstoßen.

Wahrnehmung von Wissenschaft in der Öffentlichkeit stärken.

Internationalität der Wissensregion herausstellen.

Partner:

Forum Wissenschaft der Metropolregion

Hochschulen und Bildungseinrichtungen der Region

Interessensgemeinschaft Hochschulen igh

Professionelles Projektteam

Zeitraumen:

2008

Finanzierung:

Kalkuliertes Gesamtvolumen 75.000 €

Mittelbedarf:

10.000 € durch die Metropolregion

Verantwortlich für den Projektantrag: Horst Müller, Geschäftsführer Forum Wissenschaft



Europäische Metropolregion Nürnberg

Projekt „Praktikant/in Regionalmonitor“

Kurzbeschreibung:

Das Statistische Amt der Städte Nürnberg und Fürth bereitet derzeit Daten auf, die der Sammlung von noch nicht existierendem Material zum Besitz wissenschaftlicher Einrichtungen und Fakten in der Metropolregion dienen. Beispielsweise sollen weitere Erkenntnisse über die Patenstruktur bzw. die Ingenieurdichte extrahiert werden. Die Daten wurden bisher innerhalb der räumlichen Ausbreitung der Metropolregion noch nicht systematisch erfasst. Zur Erhebung von Daten (Datenabfrage) soll eine Praktikanten/innen-Stelle das Team des Statistischen Amtes verstärken, die vornehmlich zur Datenabfrage innerhalb der Region herangezogen wird.

Ziel:

Aufbau eines statistisch validen Datensatzes über Wissenschaft in der Metropolregion,
Gewinnung wissenschaftlicher Belege für das Marketing,
Etablierung der Metropolregion Nürnberg als Wissensregion.

Partner:

Statistisches Amt der Städte Nürnberg und Fürth

Zeitraumen:

2008

Mittelbedarf:

1.000 €

Verantwortlich für den Projektantrag: Horst Müller, Geschäftsführer Forum Wissenschaft



Europäische Metropolregion Nürnberg

Projekt „Technikmeile 2008 – Unterstützung für die Hochschulen“

Kurzbeschreibung:

Im Jahr 2008 findet am 25./26. Juli in der Nürnberger Innenstadt wieder die Technikmeile unter dem Motto „Technik ist Kreativität“ statt. Veranstalter der Technikmeile ist der VDI. (2006 verzeichnete man 60.000 Besucher bei 40 ausstellenden Firmen). Auf der Technikmeile werden der Öffentlichkeit die verschiedensten Facetten von Anwendungen aus den Bereichen Naturwissenschaft und Technik präsentiert. Um auch die Hochschulen stärker in die Technikmeile einzubeziehen, sollen Standplätze reserviert werden, die die Hochschulen für Eigenpräsentationen nutzen können. Bisher scheitern Engagements der Hochschulen primär an den Standkosten. Besonders die Weckung des Interesses von Kindern und Jugendlichen sich für Technik zu begeistern und eventuell später auch Technikberufe anzustreben, steht im Vordergrund. Die Technikmeile ist dafür eine ideale Plattform.

Ziele/Ergebnisse:

Technikanwendungen aus der Region herausstellen und einen kritischen Dialog um die Technik führen,
Technologische Ressourcen der Metropolregion profilieren,
Zeigen, dass in der täglichen Arbeit der Ingenieure Spaß, Zufriedenheit und Kreativität ihren Platz haben
Wahrnehmung von Technik in der Öffentlichkeit stärken,
Gewinnung von Nachwuchswissenschaftlern.

Partner:

VDI
Hochschulen und Bildungseinrichtungen der Region
Stadt Nürnberg

Zeitraumen:

Juli 2008

Mittelbedarf:

2.000 € durch die Metropolregion

Verantwortlich für den Projektantrag: Horst Müller, Geschäftsführer Forum Wissenschaft



Europäische Metropolregion Nürnberg

Projekt „Wissenschaftspreise“

Kurzbeschreibung:

Innerhalb der Metropolregion Nürnberg soll unter dem metropolitanen Dach ein Netzwerk von Wissenschaftspreisen aufgebaut werden, das herausragende Leistungen auf verschiedenen Fachgebieten auszeichnet. Betreut wird diese Reihe vom Forum Wissenschaft der Metropolregion in Verbindung mit den jeweils für die Preise verantwortlichen Gremien. Die Preise existieren bereits und sind etabliert. Der Grundsatz der Subsidiarität soll gewahrt bleiben, d.h. in Sinn, Zweck und Ziele der Preise wird nicht eingegriffen und die Preise behalten ihre lokale Identität. Angestrebt ist eine Qualitätsmehrung bzw. eine erhöhte Aufmerksamkeit für die Preise in der Öffentlichkeit. Dies wird durch die räumliche und markenmäßige Anbindung an die Metropolregion erreicht. Im Jahr 2007 wurde bereits der Fürther Ludwig-Erhard Preis als Wissenschaftspreis der Metropolregion Nürnberg für Ökonomie verliehen

Ziel:

Aufbau eines Labels Wissenschaftspreise der Metropolregion Nürnberg

Die Wissenschaftsgebiete werden durch die Fachrichtungen der jeweiligen Preise definiert.

Partner:

Jeweiligen Preisausrichter

Zeitraumen/Finanzierung:

2008

Insg. 9.000 € durch die Metropolregion Nürnberg für die Dotierung

Mittelbedarf:

3.000 €/pro Preis durch die Metropolregion

Verantwortlich für den Projektantrag: Horst Müller, Geschäftsführer Forum Wissenschaft



Europäische Metropolregion Nürnberg

Projekt „Gateway-Funktion der EMN“

Kurzbeschreibung:

Erstellen einer/s Broschüre/Flyers mit Highlights und einer eigenen Karte zur Gateway-Funktion der EMN, die auch für Präsentationen geeignet ist. Hierzu muss auch eine geografische Basiskarte gekauft werden.

Ziele/Ergebnisse:

Darstellung und Verdeutlichung der Gateway-Funktion der EMN.
Information für Abgeordnete, Firmen und interessierte Öffentlichkeit.

Partner:

keine

Zeitraumen:

1. Quartal 2008

Finanzierung:

keine Fremdmittel vorhanden

Mittelbedarf:

3.000 EUR



Europäische Metropolregion Nürnberg

Projekt „TEN-V-22“

Kurzbeschreibung:

Die begonnene Initiative für ein Netzwerk der Städte/Regionen entlang des TEN-V-22 soll durch weitere Gespräche mit strategischen Partnern fortgeführt werden. Außerdem sollen streckenbezogene Projekte/Angebote Dritter, die durch die Berichterstattung über die Strecke angestoßen worden sind, unterstützt werden (z.B. SEMEE – Sud-Est-Median-Europa-Exkursion mit Bahn und Schiff, Film über die Eisenbahnmagistrale).

Die Strecke Nürnberg – Marktredwitz – Reichenbach/Grenze CZ ist Teil des vorrangigen transeuropäischen Verkehrsvorhabens Nr. 22 Athen/Costanta – Linz/Nürnberg/Prag. Ihr Ausbau ist im Bundesverkehrswegeplan als vorrangiges Vorhaben ausgewiesen, jedoch ohne Finanzierung im Investitionsrahmenprogramm. Die Realisierung soll durch unterstützende Informationsmaßnahmen gesichert werden. Es besteht die Gefahr, dass der Ausbau zugunsten anderer Strecken zurück gestellt oder gestrichen wird.

Ziele/Ergebnisse:

Absicherung und Unterstützung des Ausbaus der Teilstrecke Nürnberg – Marktredwitz – Reichenbach/Grenze CZ
Fortführung der Initiative Netzwerk TEN-V-22

Partner:

keine

Zeitraumen:

Ganzjährig

Finanzierung:

derzeit keine Fremdmittel vorhanden

Mittelbedarf:

15.000 EUR



Europäische Metropolregion Nürnberg

Projekt „Verkehrsmanagement/Verkehrssteuerung für die EMN“

Förderung der Projektarbeit

Machbarkeits- und Kosten-Nutzen-Studie

Kurzbeschreibung:

Die Bestandsaufnahme der vorhandenen Erfassungs-, Steuerungs-, Leit- und Informationssysteme wurde abgeschlossen und ein strategisches Verkehrsnetz der Metropolregion definiert. Dabei hat sich gezeigt, dass für die operativen Aufgaben eine koordinierende Stelle für die Metropolregion benötigt wird. Mit dem strategischen Netz im MIV und im ÖPNV besteht eine Basis, um weitere Module eines integrierten Verkehrsmanagements voranzutreiben. Das strategische Netz wird nun mit allen kreisfreien Städten der Metropolregion abgestimmt. Zur weiteren Umsetzung wird dann voraussichtlich eine Machbarkeits- und Kosten-Nutzen-Studie erfordern, die die AG nicht selber leisten kann.

Ziele/Ergebnisse:

Fortsetzung des Projektes

Erstellen einer Machbarkeits- und Kosten-Nutzen-Studie für ein/e gemeinsame/s Verkehrsmanagement/-steuerung in der EMN

Partner:

Verkehrsagentur Bayern

Firmen aus der Branche

Zeitraumen:

abhängig von der anstehenden Abstimmung mit den kreisfreien Städten in der EMN

Finanzierung:

Keine Fremdmittel vorhanden.

Die Kosten für eine solche Studie sind noch nicht bezifferbar. Erfahrungen nach ist aber mit Kosten von 50.000 EUR aufwärts auszugehen. Für die Studie soll ein Zuschuss gewährt werden.

Mittelbedarf:

10.000 EUR



Europäische Metropolregion Nürnberg

Projekt „Vernetzung von kulturellen bzw. sportlichen Aktivitäten in der EMN“

Kurzbeschreibung:

Anknüpfend an die Idee jeweils zwei Museen in der Metropolregion in eine Doppelkarte einzubinden, die dem Erwerber den Zutritt zu zwei inhaltlich völlig verschiedenen Museen der EMN gewährt, sollen weitere Aktivitäten zu einem Tag der Metropolregion führen und insbesondere Einheimische neugierig auf die vorhandenen Stärken und Highlights der Region machen.

Hierzu sind derzeit Arbeitsgruppen im Bereich Kultur und Sport gebildet, die zur Umsetzung ihrer Ideen eine finanzielle Ausstattung benötigen. Diese ist sowohl für die Planungs- wie auch für die Werbe-, und Organisations- und Durchführungsphase erforderlich.

Ziele/Ergebnisse:

Das Zielpublikum sind primär die Einwohner in der EMN. Sie sollen sich mit der EMN identifizieren können. Hierfür sind gesonderte Aktionen erforderlich, die aus dem Tagesbetrieb deutlich hervorstechen. Es gilt, die Stärken von Kultur und Sport in der EMN mit den beteiligten Mitgliedern herauszuarbeiten und neue Ideen der Selbstdarstellung zu finden. Austragende von Kultur- und Sportevents sind zu enger Zusammenarbeit aufgefordert, um das Netz der Stärken in der EMN stärker sichtbar werden zu lassen. Es geht nicht um Konkurrenz, sondern um ein Miteinander der Kulturbetriebe und Sportlichen Aktivitäten

Partner:

Mitglieder des Forums „Kultur und Sport“; Träger, Organisatoren von Highlights- und Events in der EMN.

Zeitraumen:

2008 und 2009

Finanzierung:

Anschubphase 2008: 5.000 EUR
(EMN-Mittel / weitere Finanzmittel)

In 2008: 5.000 EUR

2009 Durchführungsphase: 15.-20.000 geschätzt



Europäische Metropolregion Nürnberg

Projekt „Werbemaßnahmen Kultur/Sport“

Vario Folder EMN- Forum, Teilbereich Forum „Kultur & Sport“

Kurzbeschreibung:

Der von der EMN herausgegebene „Vario Folder“ bildet die Basis-Information über wichtige Daten und Highlights aus der EMN. Natürlich bedarf diese Publikationen der fortwährenden Pflege bezüglich seiner Aktualität. Die Aufnahme immer wieder neuer Aktivitäten ist nicht nur sinnvoll sondern zwingend geboten. Schwerpunkträger sind die „international bedeutsamen“ Imageträger; zusätzlich soll die regionale Identität gefördert werden.

Ziele/Ergebnisse:

Da Zielpublikum des Vario-Folders soll mit aktuellen Informationen versorgt werden. Dafür ist eine entsprechende Stückzahl in deutscher und englischer Sprache erforderlich. Über die Notwendigkeit weiterer Übersetzungen in Landessprachen wichtiger Handelspartner (Japan/China etc.) muss noch entschieden werden. Die Maßnahmen dienen in Varianten zur Außendarstellung und zur Förderung des inneren Zusammenhangs der EMN auf kulturellem und sportlichem Gebiet.

Partner:

Mitglieder des Forums „Kultur und Sport“

Zeitraumen:

2008 und 2009

Finanzierung:

11.000 EUR zusammengesetzt aus
6.000 EUR Vario-Folder und
5.000 EUR Werbung

→ Antrag auf Übertragung der Mittel aus 2007 nach 2008

(EMN-Mittel / weitere Finanzmittel)

→ Antrag auf Übertragung der EMN-Mittel

Europäische Metropolregion Nürnberg
Jahreskalender 2008

Stand: 01.08.2008

	Datum	Veranstaltung	Ort
Januar	22.	8. Sitzung des Forums Marketing	NürnbergMesse
	24.	8. Steuerungskreissitzung der EMN im Hafen Nürnberg-Roth GmbH	Nürnberg
	25.	Betriebliche Umsetzung der neuen Bayerischen Versammlungsstättenverordnung (Forum Tourismus)	NürnbergMesse
	29.	Arbeitskreis EU-Strukturförderungsperiode EFRE 2007-2013, Bereich Energie	Nürnberg
	30.	EMN-MORO-Projekt „Grenzüberschreitende Zusammenarbeit“ - Workshop	Wunsiedel
	28.-31.	Arab Health (Medizintechnik) (Marketingverein)	Dubai (V. A. E.)
Februar	14.	9. Ratssitzung der EMN	Weißenburg i. Bayern
	15.-17.	Gesundheitsmesse „Fit ins Frühjahr!“ (Forum Tourismus) in der Jako-Arena	Bamberg
	21.	Kooperationsforum Medizin-Pharma-Gesundheit des Forums Wirtschaft und Infrastruktur	Erlangen
	25./26.	Sitzung des Initiativkreises Europäischer Metropolregionen in Deutschland (IKM)	Bremen
	29.	Newsletter EMN 01/2008	
	März	10.	Sitzung des Forums Kultur und Sport
	11.-14.	M I P I M (Immobilienmesse) (Forum Wirtschaft und Infrastruktur)	Cannes (Frankreich)
	12.	EMN-MORO-Projekt - Kick-Off mit dem Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung und dem Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung	Nürnberg
	19.	Sitzung der Arbeitsgruppe des Beirats des BMVBS „Umsetzung der Territorialen Agenda (TA)/inkl. Verantwortungsgemeinschaften“	Prag
	1. HJ	IHK-Binnenschifffahrtskonferenz der EMN	
	II. Quartal	IHK-Schienenverkehrskonferenz der EMN	
	April	09.-12.	Energy and Climate Summit of Metropolitan Regions (Marketingverein)
	12.	Eröffnung Paneuropa-Radweg, Prag-Nürnberg-Paris	Nürnberg
	15.	Forschungsprojekt „Wachstumsmotoren außerhalb von Metropolregionen“ - Präsentation Landkreis Bamberg	Berlin
	17.	9. Sitzung des Forums Tourismus	CongressCenter Nürnberg
	18.	6. Sitzung des Forums Wirtschaft und Infrastruktur	Amberg
	18.	Bei OBI grünt und blüht es ab jetzt „original regional“ (Marketingverein)	Nürnberg
	22./23.	Bundesweite MORO-Werkstatt „Regionale Wirtschaftskreisläufe“ und „Cluster in ländlichen Räumen“ (Energie)	Nürnberg
	24.	Regionalkonferenz zum Entwicklungsleitbild der Metropolregion	Amberg
	Mai	07.	9. Steuerungskreissitzung der EMN
	06.-09.	Arabian Travel Market (Marketingverein)	Dubai (V. A. E.)
	09.-12.	Crana Historica 2008 - Festival der Geschichte	Kronach
	14.-17.	M E T R E X	Amsterdam (Niederlande)
	15.-18.	Kulturwoche Shenzhen (Marketingverein)	VR China
	26.	Sitzung des Kreises der Vorsitzenden und der Arbeitsgruppenleiter im Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung	Berlin
	27.	10. Arbeitsgespräch der EMN	Neumarkt i. d. Opf.
	28.	Sitzung des Forums Marketing	Neustadt a. d. Waldnaab

	30.	Newsletter EMN 02/2008	
	30.	Dürer – Basis- und Sonderheft: Tourismus	Erlangen
Juni	01.	Tourismusbörse auf dem Kunsthandwerker-Markt (Forum Tourismus)	Forchheim
	03.	Sitzung des Forums Wissenschaft	Erlangen
	06.	EMN-Vortrag im Sächsischen Landtag	Dresden
	07.	Tourismusbörse auf dem Stadtfest (Forum Tourismus)	Kitzingen
	10.	Konferenz „Politik und Wirtschaft in der EMN“ (IHK-Netzwerk EMN)	Bayreuth
	10./11.	Präsentation von Gateway-Projekten in Metropolregionen Deutschlands und Belgiens in der Botschaft der BRD	Brüssel
	16./17.	Sitzung des Initiativkreises Europäischer Metropolregionen in Deutschland (IKM)	Essen
	17.	Regionalkonferenz zum Entwicklungsleitbild der Metropolregion	Kloster Banz
	23.	Wirtschaftsfördererkonferenz (Forum Wirtschaft und Infrastruktur)	Kulmbach
	30.	10. Ratssitzung der EMN mit Empfang beim 2. Wissenschaftstag EMN 2008	Bayreuth
	30.	2. Wissenschaftstag der EMN 2008 (Forum Wissenschaft)	Bayreuth
Juli	01.	Regionalkonferenz zum Entwicklungsleitbild	Würzburg
	III. Quartal	Bundesweite Tagung zu den MORO-Projekten	
	14.	Sitzung des Beirats für Raumordnung	Berlin
	14.-16.	International Healthcare Conference and Exhibition (APHM) (Marketingverein)	Kuala Lumpur/Malaysia
	19./20.	Via Carolina Lauf von Prag nach Nürnberg	Prag/Nürnberg
	25.-26.	VDI/VDE Technikmeile 2008	Nürnberg
August	17.	Tourismusbörse auf dem „Altstadtfest“ (Forum Tourismus)	Seßlach
	29.	Newsletter EMN 03/2008	
September	10.	Eröffnung der A6 Nürnberg-Prag (letztes Teilstück)	PWC „Stocker Holz Süd“
	10.	IHK-Autobahnverkehrskonferenz der EMN	Nürnberg
	11.	Arbeitstreffen der Regionalinitiativen der EMN	Nürnberg
	17.	4. puls-Unternehmertag der Metropolregion Nürnberg unter dem Motto „Einfacher = Erfolgreicher“ in der Heinrich-Lades-Halle	Erlangen
	30.09.–03.10.	Beitrag zu Feierlichkeiten zum Tag der Deutschen Einheit (Marketingverein)	Rom (Italien)
	2. HJ	Präsentation in der Partnerstadt Atlanta (USA) (Marketingverein)	Atlanta (USA)
Oktober	01.	11. Ratssitzung der EMN	Neumarkt i. d. Opf.
	06.-08.	E x p o R e a l	München
	06.-09.	Open Days der europäischen Städte und Regionen 2008	Brüssel
	10.	Vortrag beim Symposium der Technischen Universität München zum Thema „Metropolregion“	München
	15.	Dürer – Basisheft: Wohnen, Bauen, Immobilien; Sonderheft: Design	Erlangen
	22.	Sitzung des Forums Marketing	
	23.	7. Sitzung des Forums Wirtschaft und Infrastruktur	Kulmbach
	27.-29.	Euregia „Standort- und Regionalentwicklung in Europa“ (MORO-Werkstatt, IKM-Veranstaltung)	Leipzig
	28.	Sitzung des Forums Wissenschaft	Nürnberg
November	12.	Sitzung des Forums Verkehr und Planung	Neustadt a. d. Waldnaab
	26.	Arbeitsgespräch der EMN im Europäischen Porzellanmuseum Selb	Wunsiedel
	28.	Newsletter EMN 04/2008	
Dezember	12/08–01/09	Wirtschaftsfördererkonferenz (Forum Wirtschaft und Infrastruktur)	

öffentliche Veranstaltungen

*) vorläufiger Termin