
Firmenname
Direktaussteller

Produktgruppen (Warenverzeichnis) der Fachmesse *iN* VIVA 2009

Unser Angebot als Direktaussteller
ist unter folgenden Nummern einzuordnen:
(Zutreffendes bitte ankreuzen)

1. Gesundheit und Prävention

- 1.1 Sport, Bewegung und Fitness
- 1.2 Gesundheitsprodukte und Ernährung
- 1.3 Schönheit, Körperpflege und Wellness
- 1.4 Geist und Seele
- 1.5 Gesundheitsberatung und Versorgung, Pharma
- 1.6 Heilbäder und Kliniken
- 1.7 Selbsthilfegruppen

2. Mode und Schönheit

- 2.1 Mode
- 2.2 Schmuck
- 2.3 Haare und Kosmetik
- 2.4 Schönheitschirurgie
- 2.5 Anti-Aging

3. Freizeit, Aktivität und Engagement

- 3.1 Mode und Lifestyle
- 3.2 Tourismus und Reisen
- 3.3 Kultur und Unterhaltung
- 3.4 Kochen und Genießen
- 3.5 Zeitschriften und Publikationen
- 3.6 Vereine und Freizeitaktivitäten
- 3.7 Hobby
- 3.8 Bürgerschaftliches Engagement
- 3.9 Arbeit und Beschäftigung
- 3.10 Kontaktbörsen und Partnervermittlung
- 3.11 Gastronomie

4. Leben und Wohnen

- 4.1 Wohnen mit Service und Pflege
- 4.2 Einrichten
- 4.3 Möbel und Antiquitäten
- 4.4 Haushaltsgeräte und Tischkultur
- 4.5 Immobilien und Bauen
- 4.6 Alltagshilfen
- 4.7 Mobilität und Transport
- 4.8 Sicherung von Haus und Person, „intelligentes Haus“
- 4.9 Wohnformen und Betreuung

5. Häusliche Pflege und Rehabilitation

6. Medien und Technik

- 6.1 PC, Zubehör, Internet, Software
- 6.2 Kommunikationstechnik und Mobilfunk
- 6.3 Optische Geräte, Hörgeräte
- 6.4 Video- und Audiotechnik

7. Recht und Finanzen

- 7.1 Versicherungen
- 7.2 Banken und Geldanlage
- 7.3 Erben und Vererben
- 7.4 Schenkungsrecht
- 7.5 Rechtsberatung bei Geschäftsübergabe
- 7.6 Rente
- 7.7 Steuern
- 7.8 Recht im Alter

8. Beratung und Interessensvertretung

- 8.1 Öffentliche und soziale Einrichtungen
- 8.2 Verbände und Organisationen
- 8.3 Beratungsstellen
- 8.4 Parteien
- 8.5 Kirchen und religiöse Gemeinschaften

9. Weitere Angebote für das Leben ab 50

Ausstellungsgüter und/oder Dienstleistungen des Direktausstellers (in Stichworten)

(Deutsch)
