

Hausanschrift: Am Plärrer 43 • 90429 Nürnberg
Telefon: 0911 8 02-01 • Telefax 0911 802-3780

N-ERGIE Aktiengesellschaft • 90338 Nürnberg

Herrn Oberbürgermeister
Dr. Ulrich Maly
Stadt Nürnberg
Rathausplatz 2
90403 Nürnberg

Andreas Jakobi
Unternehmensentwicklung / Beteiligungen
Vorstands- und Aufsichtsratsangelegenheiten
UE-VA

Telefon: 0911 / 271-3446
Telefax: 0911 / 271-3440
E-Mail: andreas.jakobi@stwn.de
Internet: www.n-ergie.de

OBERBÜRGERMEISTER		
0 3. MRZ. 2010 / Nr.		
II	1 Zur Kis.	3 Zur Stellungnahme
III	2 z.w.V.	4 Antwort vor Ab- sendung vorlegen
		5 Antwort zur Unter- schrift vorlegen

Nürnberg, 25. Februar 2010

Kundenbindung bei der N-ERGIE

Sehr geehrter Herr Dr. Maly,

die CSU-Stadtratsfraktion fragt vor dem Hintergrund der künftigen Sicherung der Ergebnisabführung der N-ERGIE Aktiengesellschaft mit Antrag vom 17. Dezember 2009 an, welche Überlegungen zur Bindung der Kunden an die N-ERGIE angestellt werden, um den Herausforderungen des liberalisierten Marktes zu begegnen.

Die N-ERGIE hat sich frühzeitig durch Optimierung der Unternehmensstruktur sowie eine flexible und marktorientierte Preispolitik auf die höhere Wettbewerbsintensität sowie weiteren Herausforderungen wie z. B. die Anreizregulierung eingestellt.

Unsere Bemühungen, das Ergebnis zu stabilisieren, werden dabei von Stimmen aus der Politik durchkreuzt, die immer wieder zu einem Lieferantenwechsel auffordern.

Wir begrüßen daher grundsätzlich den Vorstoß der CSU-Stadtratsfraktion, die Kundenbindung zur N-ERGIE zu erhöhen. Dies ist auch uns ein besonders wichtiges Anliegen.

Gemeinsame Aktivitäten mit der Stadtverwaltung hatten dabei – neben dem unmittelbaren Abschluss eines Vertrages für die städtischen Liegenschaften über die Belieferung mit Ökostrom PURNATUR – in der Vergangenheit lediglich mittelbare Auswirkungen auf die Kundenbindung.

So führt z. B. die Inanspruchnahme des von Stadt und N-ERGIE gemeinsam aufgelegten und der N-ERGIE finanzierten CO₂-Minderungsprogramms zu einer Vertragsbindung des Kunden an die N-ERGIE von drei Jahren. Auch gemeinsame Überlegungen mit dem Verkehrsplanungsamt zum Ausbau der Elektromobilität (öffentliche Ladestationen etc.) tragen zu einer langfristigen Belieferung der Kunden durch die N-ERGIE bei. Zudem unterstützt die N-ERGIE das Projekt „Energieberatung für Hilfeempfänger und Geringverdiener“ finanziell, mit dem durch gezielte Beratung Energiekosten eingespart werden können.

Seite 2, Schreiben an Herrn Oberbürgermeister Dr. Maly vom 25. Februar 2010

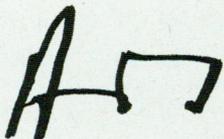
Auch unabhängig von der städtischen Verwaltung arbeiten wir intensiv am Thema Kundenbindung: Mit attraktiven Produkten passen wir uns den besonderen Bedürfnissen der Kunden an und strukturieren z. B. die Beschaffung nach dem individuellen Kundenbedarf. So erzielte die N-ERGIE beispielsweise mit dem eigens für das bundesweite Firmenkundengeschäft entwickelten Produkt ERDGAS EXPERT erfreuliche Akquiseerfolge. Zudem hat die N-ERGIE mit einer Vielzahl kommunaler Partner attraktive Rahmenvereinbarungen zur Stromlieferung abgeschlossen, so z. B. mit dem Bezirksverband Mittelfranken des Bayerischen Gemeindetags, der Vereinigung der Wohnungsunternehmen in Mittelfranken e. V. und dem Bayerischen Landes-Sportverband e. V. Sportbezirk Mittelfranken. Ferner trägt die offene Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung durch die N-ERGIE, wie Unterstützung von Sportvereinen, Sponsoring etc. in Nürnberg und der Region zur Kundenbindung bei.

Die im Antrag der CSU-Stadtratsfraktion genannten Kooperationen zwischen lokalen Stadtwerken und regionaler Wirtschaft sind grundsätzlich möglich. Sie setzen aber immer auch voraus, dass die regionale Wirtschaft den Endkunden besonders attraktive Konditionen einräumt. Von klassischen Kundenkarten mit Rabatten haben wir in der Vergangenheit bewusst Abstand genommen. Hier stehen Kosten und Nutzen in keinem akzeptablen Verhältnis zueinander.

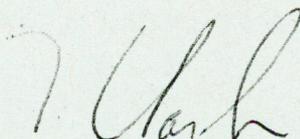
Demgegenüber bestehen bei uns schon seit längerer Zeit Überlegungen, Produkte von N-ERGIE und VAG zu kombinieren und gemeinsam zu vermarkten. Gerade die gemeinsamen Gesichtspunkte des Umwelt- und Klimaschutzes, aber auch andere Vorteile, können hier aus unserer Sicht entscheidende Faktoren für die Gewinnung und Bindung von Kunden sein. Die erforderliche Abstimmung mit dem VGN werden wir weiter vorantreiben und gehen davon aus, in näherer Zukunft ein entsprechendes Cross-Selling und abgestimmtes Marketing umzusetzen.

Mit freundlichen Grüßen

N-ERGIE Aktiengesellschaft



Herbert Dombrowsky



Josef Hasler