

Faxanmeldung

Telefax: 0911 – 93197 150

Orient Manager

Seminarbezeichnung

20., 21., 22.05./24., 25., 26.06./ sowie 22., 23. & 24.07.

Termine

Teilnehmer/in

Titel/Vor-/Nachname

Funktion

Firma

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Rechnungsanschrift

Firma

Name/Abteilung

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Datum/Unterschrift/Stempel

Kooperationspartner, Zeitplan,

Kosten:

Wir haben für unsere Seminarreihe mit Frau Trapp (Trapp Networks) als Hauptreferentin eine Partnerin gewonnen, die – wie wir – über langjährige Erfahrungen im Trainingsbereich verfügt. Und darüber hinaus über zahlreiche Kontakte in die zu behandelnden Regionen hat.

Zeiten:

Eröffnungsworkshop 20. Mai 2010

Donnerstag von 17:00 Uhr bis 21:00 Uhr

Interkulturelle Module

Freitag und Samstag jeweils von 09:00 bis 18:00 Uhr und zusätzlich zweimal donnerstags von 17:00 – 21:00 Uhr

Zeitraum:

20.05. – 24.07.10 mit insgesamt 9 Schulungstagen und 60 Unterrichtseinheiten à 60 Minuten

Kosten:

194,15 € für die gesamte Seminarreihe inkl. Schulungsunterlagen

Gruppengröße:

Insgesamt 13 Teilnehmer

Diese Seminarreihe wird durch die Stadt Nürnberg / Wirtschaftsreferat in Person von Herrn Dr. Roland Fleck unterstützt.

Interkulturelle Seminare

Orient Manager

**Modulare Veranstaltungsreihe mit
länderspezifischen Modulen zu verschiedenen
Golfstaaten**

Orient Manager

Ein kulturell nicht angemessener Kommunikations- und Arbeitsstil kann Geschäftsleute um Monate zurückwerfen und auch im schlimmsten Fall dazu führen, dass Aufträge verloren gehen.

Aus unserer Erfahrung wissen wir, dass der Erfolg deutscher Unternehmen im Ausland oft nicht am guten Willen, sondern an den „heimtückischen“ Besonderheiten der wirtschaftlichen und kulturellen Umstände in der jeweiligen Region scheitert.

Trotz guter Produkte, gutem Marketing und fair kalkulierter Preisen bringt die Zusammenarbeit mit internationalen Partnern und Kunden häufig unerwartete Schwierigkeiten.

Unsere Seminarreihe soll dazu beitragen, dass sich Unternehmen und deren Beschäftigte, die Kontakte in Golfstaaten unterhalten bzw. suchen von vornherein auf die veränderten Umstände vorbereitet sind und mögliche Fallstricke vermeiden.



Orient Manager

Die Inhalte im Überblick

1. Eröffnungsworkshop: die Golfstaaten und ihre Märkte
2. Wie sehen wir Araber und wie werden wir gesehen?
3. Unterschiede bei Führung und Organisation
4. Vor der Anreise in den Golf und erster Kontakt
5. Auftragserhalt und Auftragsicherung in den Golfstaaten
6. Ihr gemeinsamer Weg mit Nahospartner

Methoden:

- Basisinformationen zu der Wirtschaftsmentalität arabischer Länder und ihre Bedeutung für die Geschäftspraxis
- Interaktiver Vortrag mit vielen Praxisbeispielen
- Know How (Etikette etc.) und Know Why (Gründe für anderskulturelles Denken)



Dieses Projekt wird mit Mitteln der Europäischen Union und des Freistaates Bayern gefördert

Zielgruppe

Voraussetzungen

Diese Seminarreihe ist konzipiert für Verantwortliche (i.d.R. Firmeninhaber oder leitende Angestellte) aus Unternehmen, die geschäftliche Kontakte mit Golfstaaten erschließen oder ausbauen wollen.

Außerdem müssen die Teilnehmer dieser Weiterbildungsreihe aus mindestens zwei verschiedenen Unternehmen, deren überwiegender Anteil aus kleinen und mittleren Unternehmen stammt, kommen. Darüber hinaus muss deren Wohn- oder Arbeitsort in Bayern liegen.

Geme senden wir Ihnen detaillierte Informationen zu:

Michael Dröcker
Berufliche Fortbildungszentren der
Bay. Wirtschaft (btz) gGmbH
Fürther Straße 212
90429 Nürnberg
Tel. 0911-9319730
Fax: 0911 93197150
E-mail: droecker.michael@n.btz.de