

Themenblöcke



1. Einführung

Von Internet zu Mobile; Betriebssysteme (Apple iOS, Google Android, Windows Phone 7); Featurephones; Smartphones; Tablett-PCs; eBook Reader; Funktionsumfang (Multitouch, Sensorik, Kamera, Netzanbindung, Datenspeicher, Cloud Services, Sprachverarbeitung, Geodienste (GPS)); Mobile Kommunikation (Telefonieren, SMS, Email, Facetime/Skype, CRM, Cloud); Showcases: Was sind Apps?; Native Apps; Web Apps; eBooks (enhanced); Games; Digital Publishing; One Million Apps; Trends

2. Grundlagen Technik

Gerätetechnik von Smartphones und Tablets; Netzwerk- und Anwendungsinfrastruktur; Betriebssystem von Smartphones und Tablets; Entwicklungssoftware

3. Marketing und Applikationen

Geschäftsmodelle (Stores, inApp, Advertising); Crossmedia; M-Couponing; Location Based; Marketing/Advertising; Social Web; Neue Geschäftsmodelle; Open Source/Open Innovation; Augmented Reality; Bilderkennung (Barcode, Preisvergleich); Erfahrungsberichte aus der Praxis

4. Applikationen im Unternehmen

Erfahrungsberichte aus der Praxis; Enterprise Deployment; B2B Apps; Inhouse Apps; Mobile Arbeitsplätze; Datensicherheit; Was Apps wirklich kosten; etc.

5. Anwendungsfälle

Erfahrungsberichte aus der Praxis; eCommerce; eKataloge; eShops; Synergien; vom Flyer zur App; eBanking; eGovernment; eLearning; PIM - Product Information Management; eMedical; etc.

6. Workshop: Create Your App

Erarbeitung von Fallstudien, die von Teilnehmern eingebracht werden

Zertifikat

Teilnahmepflicht an allen Blöcken

Individuelle Nachbetreuung und Networking

