

Anmeldung für die Qualifizierung zum Applikationen-Master

Name
Straße
PLZ, Ort
Firma
Telefon
Mobil
E-Mail

Hiermit melde ich mich verbindlich für die Qualifikation zum Applikationen-Master an.

(Datum, Unterschrift)

NÜRNBERG

Stadt Nürnberg
Amt für Wirtschaft
Christian Steudtner
WirtschaftsRathaus
Theresienstraße 9
90403 Nürnberg

Telefon: 09 11 / 2 31-29 98
Telefax: 09 11 / 2 31-47 66
E-Mail: christian.steudtner@stadt.nuernberg.de

Herausgeber:
Stadt Nürnberg,
Amt für Wirtschaft, 2011



Initiiert durch die Städteachse Nürnberg-Fürth-Erlangen-Schwabach
Unterstützt durch:



Bayerisches Staatsministerium für
Arbeit und Sozialordnung, Familie und Frauen

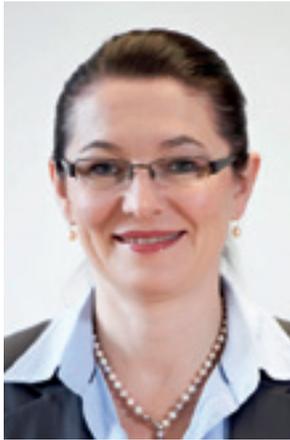
Amt für Wirtschaft

NÜRNBERG

Zertifizierte Qualifikation zum Applikationen-Master



„Die Entwicklung von kunden- oder unternehmensspezifischen mobilen Applikationen wird für viele Unternehmen schon bald ein erfolgskritischer Faktor sein. Auf diesem heute rasant wachsenden App-Markt sorgen wir für Orientierung, denn Technik muss konkreten Nutzen stiften. Wir machen deshalb die potenziellen Nutzer im Unternehmen fit, um mit kreativen, sinnvollen mobilen Applikationen die Wettbewerbsfähigkeit ihrer Firma zu erhöhen.“



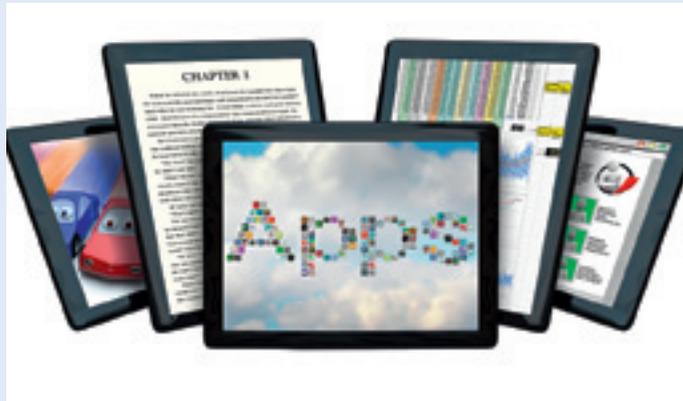
Dr. Michaela Schuhmann
Leiterin des Amtes für Wirtschaft

„Bayern zeigt mit diesem Projekt wieder einmal ganz deutlich, dass es bei dem zentralen Zukunftsthema wie Arbeit die Nase vorne hat! Die Qualifizierungsmaßnahme zum Applikationen-Master ist das erste Projekt, bei dem die Teilnehmer für das boomende neue Arbeitsmarktsegment der Entwicklung von Applikationen fit gemacht werden. Mit solchen kreativen Ideen und deren Umsetzung steigern wir die Wettbewerbsfähigkeit unserer Unternehmen und sichern wichtige Arbeitsplätze. So machen wir den Freistaat fit für die Zukunft! Deshalb fördern wir dieses Projekt mit rd. 114.000 Euro aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds.“



Christine Haderthauer
Bayerische Staatsministerin für Arbeit und Sozialordnung, Familie und Frauen

Die Deutschen allein haben 2010 rund 900 Millionen Apps heruntergeladen. Schon im Jahr 2012 wird einer Infratest-Studie zur Folge jeder vierte Deutsche ein Smartphone besitzen und es für den mobilen Einkauf nutzen. Bis 2014 sollen die Umsätze im mobilen Handel gar auf €1,5 Milliarden ansteigen.



Unternehmen, die sich heute frühzeitig dem Applikationen-Markt annehmen, werden von dieser Vorreiterrolle profitieren. Die unweigerlichen Umstrukturierungen in der Medienbranche können durch diese Maßnahme abgedeckt werden.

Eines der Ziele des Projekts ist dementsprechend auch die Beschäftigungssicherung der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen in der Europäischen Metropolregion Nürnberg durch nachhaltigen Kompetenzgewinn.

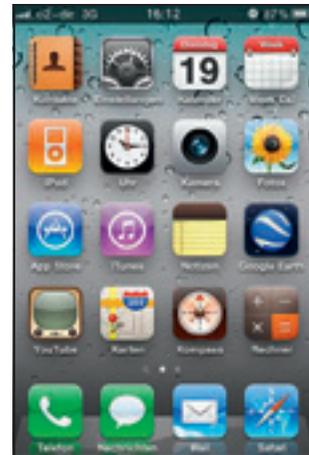
Die Teilnehmer an der Qualifizierung sollen ein Verständnis dafür entwickeln, wie sie in ihren Unternehmen die moderne mobile Technologie nutzen können. Welche Apps sind sinnvoll und zielführend, was ist eine nette, aber unnütze Zeitverschwendung? Welche Probleme und Risiken kommen auf mich zu, aber auch welche Chancen ermöglicht mir der Mobile Markt? Der Applikationen-Master ist eine Qualifizierungsmaßnahme für die Führungsebene, sowie für Mitarbeiter aus Marketing und Verkauf kleinerer und mittlerer Unternehmen aus der Metropolregion Nürnberg.



Prof. Martin Feldmann
Studiengang Multimedia und Kommunikation
Hochschule Ansbach

Die Dozenten

„Die Anforderungen an Unternehmen ändern sich mit dem Medien- und Konsumverhalten der Käufer ihrer Produkte und Dienstleistungen. Aktueller Trend ist die mobile Mediennutzung mit Smartphones und Tablet-PCs. Bisher gibt es kaum Möglichkeiten für Unternehmen, sich in kurzer Zeit über die wesentlichen Grundlagen, Chancen und Risiken des Einsatzes von Applikationen zu informieren. Diese Lücke füllen wir mit dem Applikationen-Master!“



Prof. Dr.-Ing. Helmut Roderus
Studiengang Multimedia und Kommunikation
Hochschule Ansbach