Nachrichten aus dem Rathaus

Nr. 1133 / 30.11.2012

**Stadt Nürnberg**
**Presse- und Informationsamt**

**Leitung:**

**Dr. Siegfried Zelnhefer**

Fünferplatz 2

90403 Nürnberg

www.presse.nuernberg.de

## Weiterentwicklung des ehemaligen Kaufhof-Areals am Aufseßplatz

Nach Auszug von Galeria Kaufhof am Aufseßplatz wird der Standort weiterentwickelt und neu genutzt. Immobilieneigentümer METRO PROPERTIES hat mit der Einbindung des international erfahrenen Einzelhandelsentwicklers „Multi Development“ einen auf multifunktionale Innenstadtprojekte spezialisierten Partner für die Standortentwicklung gewonnen. Multi Development Germany hat große Erfahrung bei der Entwicklung integrierter Einzelhandelsstandorte unterschiedlicher Prägung und Größenordnung. Das Unternehmen hat beispielsweise Einkaufscenter entwickelt wie das „Forum Duisburg“ in Duisburg, die „Arneken Galerie“ in Hildesheim oder die „Kamp-Promenade“ in Osnabrück. Gemeinsam werden METRO PROPERTIES und Multi Development am Aufseßplatz nun ein neues Einzelhandelszentrum in Verbindung mit einer weitergehenden Nutzung wie Büro- oder Hotelräumlichkeiten in den oberen Geschossen realisieren.

Die Entwicklung des Vorhabens erfolgt in enger Abstimmung mit der Stadt Nürnberg, die eine zügige Umsetzung des Projekts nachdrücklich unterstützt. So wurde bereits verabredet, dass ein offener Dialog über die Gestaltung des Projektes unter Einbeziehung von zum Beispiel Politik, Verwaltung und Baukunstbeirat erfolgen wird.

Oberbürgermeister Dr. Ulrich Maly freut sich, dass die Revitalisierung des Einzelhandelszentrums in der Südstadt nun startet: „Ich bin zuversichtlich, dass diese beiden Partner einen neuen, attraktiven Mittelpunkt für die Nürnberger Südstadt schaffen werden. Die Stadt Nürnberg wird ihrerseits alles dafür tun, dass dieses für den Stadtteil so wichtige Vorhaben zügig realisiert werden kann.“

Auch Wirtschaftreferent Dr. Michael Fraas begrüßt das Vorhaben ausdrücklich: „Das ist ein guter Tag für die Südstadt. Es entsteht ein neuer Kristallisationspunkt für den Einzelhandel. Nicht nur die Nahversorgung wird hierdurch verbessert, sondern der Einkaufsstandort Südstadt insgesamt wird aufgewertet. Bei den nun folgenden Schritten können wir mit Fördermitteln des Bundes die Öffentlichkeitsarbeit unterstützen und die Bürgerinnen und Bürger in den Prozess einbinden."

Baureferent Dipl.-Ing. Baumann ist vor allem über die Bereitschaft der Investoren erfreut, für den Standort am Aufseßplatz einen Maßanzug unter Berücksichtigung der besonderen lokalen Gegebenheiten zu entwickeln. „Die Erfahrung zeigt, dass sich der Aufwand für die Suche nach der besten Lösung am Ende für alle Beteiligten lohnt. Qualität schafft Akzeptanz und ein attraktives Südstadtzentrum wird auch mehr Kaufkraft anziehen; das hat die Südstadt mehr als verdient."

Axel Funke, Vorsitzender der Geschäftsführung von Multi Development: „Die Nürnberger Südstadt soll und muss lebendig bleiben. Dafür braucht sie Handel. Wir werden unseren Beitrag dazu leisten, dass das Herz des Nürnberger Südens wieder schlägt mit einem architektonisch hochwertigen Konzept und einem attraktiven Mieterbesatz."

„Als verantwortungsbewusster Immobilieneigentümer fühlen wir uns verpflichtet, nach dem Auszug von Galeria Kaufhof wieder eine zentrale Nahversorgung für die Bürger der Südstadt zu etablieren. Wir haben uns ganz bewusst für die aktive Entwicklung der Immobilie entschieden, da wir ein klares Potenzial für den Standort sehen", ergänzt Peter Wallenhorst, Leiter Projektentwicklung METRO PROPERTIES Deutschland.

**Multi Development Germany GmbH**

Multi Development Germany ist ein Tochterunternehmen der Multi Corporation – einem der führenden Entwickler von Einzelhandelsimmobilien in Europa mit Sitz in den Niederlanden. Multi plant, realisiert und betreibt multifunktionale, innerstädtisch integrierte Einzelhandelsprojekte und überzeugt mit innovativen, nachhaltigen sowie architektonisch hochwertigen Innenstadt-Konzepten. Die Unternehmensphilosophie „Design & Development“ steht dabei für eine Herangehensweise, die den Fokus auf Qualität im Design legt. Sämtliche Planungen, Entwürfe und Konzepte werden von T+T Design, Multis eigenem Designteam, erarbeitet. Die 1982 in den Niederlanden gegründete Multi Corporation ist in 14 Ländern aktiv und hat bis dato über 180 Projekte realisiert.

Pressekontakt:

Eva Katrin Maier
Bismarckstraße 120
47057 Duisburg
Tel. +49-203-66895012
Fax. +49-203-66895001
Email: ekmaier@multi-development.com
Internet: www.multi-development.com

**METRO PROPERTIES**

METRO PROPERTIES ist das Immobilienunternehmen der METRO GROUP. In 30 Ländern managt das Unternehmen das weltweit internationalste Handelsimmobilien-Portfolio. Kernaufgabe von METRO PROPERTIES ist die langfristige Steigerung des Immobilienvermögens durch ein aktives und strategisches Portfoliomanagement. Als Dienstleister für die Standortsuche, die Entwicklung und den Bau von Handelsimmobilien unterstützt und beschleunigt METRO PROPERTIES die internationale Expansion der Vertriebslinien der METRO GROUP. Zum Leistungsspektrum zählen auch das Energie- und Facility Management für Handels-, Verwaltungs- und Lagerstandorte sowie das Management von Einkaufszentren in Deutschland, Polen und der Türkei. Im Jahr 2011 erzielte METRO PROPERTIES mit rund 1.700 Mitarbeitern weltweit ein EBIT von 639 Mio. Euro. METRO PROPERTIES hält weltweit 653 Handelsimmobilien im Eigentum.

Pressekontakt:

Christine Bossak
Schlüterstraße 1
40235 Düsseldorf
Tel.: +49 (211) 6886-2682
Fax: +49 (211) 6886-2001
E-Mail: bossak@metro.de