Informationen zur Ausgabe und Benutzung

Bei Ausgabe bitte in den Gutschein eintragen

- den Namen und die Adresse der Nutzerin/ des Nutzers,
- die Nürnberg-Pass-Nummer der Nutzerin/ des Nutzers,
- die Ausgabestelle (Stempel der Institution, Name),
- ! Neu: den empfohlenen Kurstitel ankreuzen
 - die BG-Nummer des Jobcenters, wenn bekannt

Voraussetzung für den Erhalt des Gutscheines ist

- ein gültiger Nürnberg-Pass (Ausgabestellen: Frauentorgraben 17 und Reinerzer Str. 12),
- der Bedarf an Alphabetisierung bzw. Grundbildung.
 Es werden Kenntnisse in der deutschen Sprache vorausgesetzt.

Der Gutschein ist

- immer an die Person gebunden und nicht übertragbar,
- gültig für den darauf angegeben Zeitraum und für den gewählten Kurs (Hinweis: Bitte ggf. noch vorhandene Gutscheine von 2012 jetzt nicht mehr verwenden!!!),
- vergleichbar mit Bargeld, denn er übernimmt die Restkosten des Kurses. (z.B. kostet der Kurs 50,00 € 50% ermäßigt der Nürnberg-Pass, 50% der Gutschein).

Anmeldeverfahren zum Kurs

Wie auf dem Gutschein beschrieben, meldet sich die Nutzerin/ der Nutzer persönlich beim Bildungszentrum zusammen mit Nürnberg-Pass und Gutschein an. Auch nach kurzem Kursbeginn ist noch ein "Quereinstieg" möglich.

Anmeldeorte:

- Bildungszentrum, Gewerbemuseumsplatz 1, EG, (Mo-Fr 8.30 15.30 Uhr)
- Infopunkt im südpunkt, Pillenreuther Straße 147, EG, (Mo-Fr 8.30 12.30 Uhr)

Beratung und Information

Zu den Kursen: Bildungszentrum, Fachteam Sozial-integrative Bildung,

Dr. Ursula Klimiont, Tel.: 231-7455, Doris Koller, Tel.: 231-6960

Zum Gutschein: Sozialamt, Stab Armutsprävention,

Beate Barthmann, Tel.: 231-3372,

Margit Kimberlin, Tel.: 231- 5519, Gabi Walter, Tel.: 231- 3486

Die beigelegten blauen **Alpha-Infokarten** mit reduzierter Textform wenden sich gezielt an Menschen mit Alphabetisierungs- und Grundbildungsbedarf. Wir bitten um Auslage in Ihrer Institution oder um Weitergabe. Sie erhalten auf Wunsch gerne Nachlieferungen.

Wir bedanken uns für Ihre Mitwirkung und freuen uns über ergänzende Anregungen.