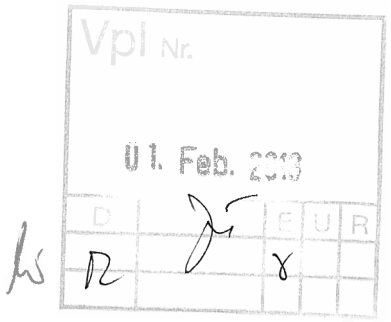
VAG Verkehrs-Aktiengesellschaft
Südliche Fürther Straße 5
90429 Nürnberg
Postanschrift: VAG · 90338 Nürnberg
Telefon: 0911 283 0
Telefax: 0911 283 4800

Günter Heindel
Tarifplanung MK-TE
Telefon: 283 4525
Telefax: 283 4695
guenter.heindel@vag.de

VAG · 90338 Nürnberg

Stadt Nürnberg
Verkehrsplanungsamt
Lorenzer Str. 30
90402 Nürnberg



Nürnberg, 31. Januar 2013

Antrag der Stadtratsfraktion Bündnis 90/Die Grünen
Umsteiger-Aktion: Kfz-Zulassung als Fahrschein für den ÖPNV

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Stadtratsfraktion Bündnis 90/Die Grünen hat mit dem Schreiben vom 13.12.2012 beantragt, in Nürnberg eine - wie im April 2012 in Leipzig stattgefundene Aktion für Autofahrer - durchzuführen. Dort konnten Autofahrer, die eine Kfz-Zulassung für den eigenen Pkw vorzeigten, die öffentlichen Verkehrsmittel 4 Tage lang kostenlos benutzen. Die Aktion wurde von den Leipziger Verkehrsbetrieben positiv bewertet, so dass die Stadtratsfraktion Bündnis 90/Die Grünen mit einer ähnlichen Maßnahme in Nürnberg neue ÖPNV-Kunden erwarten.

Wir hatten uns bereits im April 2012 mit dem Thema befasst. Die Zielsetzung, Autofahrer zum Umsteigen auf den ÖPNV zu bewegen, ist bei der VAG die gleiche wie in Leipzig. Wir gehen für die Gewinnung von Stammkunden allerdings andere Wege und setzen dabei primär auf Nachhaltigkeit. So sehen wir bei einer undifferenzierten Aktion, d. h. jeder Kfz-Scheinbesitzer kann die öffentlichen Verkehrsmittel nutzen, keine Möglichkeit, die Quote der Umsteiger zu ermitteln. Hier können auch Streuverluste entstehen, wenn Kfz-Besitzer auch ohne eine solche Aktion den ÖPNV benutzen würden. Überdies werden mit solchen pauschalen Vergünstigungen diejenigen bestraft, die den ÖPNV tragen, also die Abokunden.

Wir sehen deshalb in zielgruppenscharfen Maßnahmen mit messbarem Erfolg den besseren Weg. So ist es u. E. nachhaltiger, wenn Autofahrer im direkten Dialog ihre Bereitschaft äußern, eine zeitlang bewusst die Pkw-Fahrten gegen ÖPNV-Fahrten einzutauschen.

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Dr. Michael Reindl, Stadtrat
Vorstand: Josef Hasler (Vorsitzender)
Tim Dahlmann-Resing, Karl-Heinz Pöverlein, Michael Richarz

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg
Eingetragen beim Amtsgericht Nürnberg unter HRB 1072
Steuernummer 241/116/60413
Umsatzsteuer ID-Nr. DE 811186556

Postbank Nürnberg Nr. 56060852, BLZ 760 100 85
IBAN DE63 7601 0085 0056 0608 52,
SWIFT/BIC PBNKDEFF
Sparkasse Nürnberg Nr. 1.011.500, BLZ 760 501 01
IBAN DE89 7605 0101 0001 0115 00,
SWIFT/BIC SSKNDE77

Dazu gibt es derzeit folgende Projekte, denen wir eine höhere Wirkung beimessen:

1. Neubürger-Aktion der VAG, bei der interessierten Personen zum Kennenlernen der VAG und des VGN auf Wunsch ein kostenloses Tages- oder Wochenendticket überreicht wird. Jährlich werden rund 30.000 Haushalte in Nürnberg angeschrieben und 5.000 Schnuppertickets zum Erfahren und Kennenlernen der Stadt Nürnberg und des VGN abgerufen. Eine aktuell durchgeführte Untersuchung belegt, dass bei den Nutzern des Schnuppertickets der Anteil der regelmäßigen Nutzer (mehrmals im Monat) um rund acht Prozentpunkte steigt.

2. Service-Aktionen der VAG (Individualisiertes Marketing), bei denen überzeugten Autofahrern, die sich theoretisch ein Umsteigen vorstellen könnten, ein Schnupperticket für zwei Wochen zur beliebigen Nutzung angeboten wird. Kannibalisierungseffekte, also die Ausgabe eines kostenlosen Tickets an bereits bestehende Kunden, werden durch dieses Vorgehen verhindert. Das Ergebnis dieser Maßnahme ist sehr positiv. Schnupperticket-Haushalte wurden befragt, ob und welche Fahrscheine sie im Anschluss an die Aktion bzw. nach der Phase des „Erfahrens der VAG mit dem Schnupperticket" nutzen. 7 % aller Schnupperticket-Haushalte haben angegeben, dass sie nun eine Zeitkarte nutzen. Dabei ist zu berücksichtigen, dass diese Gruppe vorher das Angebot der VAG nur gelegentlich oder gar nicht genutzt hat.

   Jährlich wird ca. ein Fünftel aller Nürnberger Haushalte über diese Aktion betreut. Als großer Vorteil erweist sich hierbei, dass nicht nur Autofahrer sondern auch Gelegenheitsnutzer ihr Verhalten überdenken. Die Teilnehmerquote beträgt über 75 %, durchschnittlich werden nach einer Aktion 13 % mehr ÖPNV-Fahrten absolviert. Pro Jahr können so 80 Mio. Pkw-Kilometer und 11.440 Tonnen CO^2 eingespart werden.

3. „Kunden werben"-Aktion der VAG, bei der, im Aktionszeitraum 14.11.2012 - 01.03.2013 jeder, unabhängig ob bereits Kunde der VAG oder Autofahrer einen neuen JahresAbonnenten werben kann. Neben dem Werber hat auch der Neukunde jeweils die Auswahl zwischen 30 Euro Gutscheinen von ausgewählten Einzelhändlern und einem Restaurant. Ziel ist es, die Zahl der Stammnutzer öffentlicher Verkehrsmittel in Nürnberg und Region zu steigern.

Diese erfolgreiche Strategie möchten wir beibehalten. Auch im Interesse unserer treuen Kunden halten wir Aktionen, deren Kosten nicht in einem wirtschaftlich messbaren und vertretbaren Verhältnis zur Nachhaltigkeit stehen, nicht für zielführend. Insofern bitten wir um Verständnis, wenn wir den Antrag der Stadtratsfraktion Bündnis 90/Die Grünen skeptisch sehen.

Mit freundlichen Grüßen

VAG
Verkehrs-Aktiengesellschaft

i. V. Hermann Klodner

i. A. Günter Heindel