

KURZBESCHREIBUNG DER GEFÖRDERTEN PROJEKTE DER METROPOLREGION NÜRNBERG 2014



1. Energiesystemmodell Metropolregion Nürnberg

Im Rahmen der Energiewende wird der Anteil erneuerbarer Energieträger in der Stromerzeugung auf ca.50 % des Strommixes anfallen. Damit verbunden ist, dass die Stromerzeugung zunehmend dezentralisiert und in der Fläche verteilt stattfindet. Große Kommunen können dabei den Eigenbedarf nicht decken; ländliche Kommunen werden Überschüsse erzeugen. Kraft-Wärme Kopplung (KWK) und Energiespeicher werden immer wichtiger, um Systemstabilität zu gewährleisten.

Eine Simulation mit dynamischer Betrachtung zum Kapazitätsausbau (Energiesystemmodell / wo brauchen wir wann was) soll auf Ebene der 33 Landkreise und kreisfreien Städte Berechnungen und Daten liefern, um optimale Ausbauentscheidungen für die Energieinfrastruktur treffen zu können.

Projektlaufzeit	2 Jahre (2014-2015)
Projektverantwortlich	ENERGIEregion e.V. Dr. Jens Hauch 0911 25 29-624
Gesamtvolumen	650.000 €
Förderung durch die Metropolregion	25.000 €



2. Allianz pro Fachkräfte - Welcome Service Center für die Metropolregion Nürnberg

Mehrere Landkreise in der Metropolregion richten Welcome Service Center ein. Diese sind Anlaufstelle für neu zuziehende ausländische Fachkräfte und erleichtern mit Verweisberatung einen schnellen Einstieg in den Arbeitsmarkt.

Für die Welcome Service-Center in der Metropolregion soll eine gemeinsame Marke entwickelt werden und die Angebote der Welcome Service Center sollen im Webauftritt der Metropolregion recherchierbar werden.

Jahreskonferenz der Allianz pro Fachkräfte 2014

Die jährlich ausgerichtete Konferenz der Allianz pro Fachkräfte informiert Firmen aus der Metropolregion über Möglichkeiten zur Fachkräftesicherung. Die Veranstaltung vernetzt Firmen und Netzwerke aus den Bereichen Familienfreundlichkeit, Integration älterer Beschäftigter & Migranten und Standortmarketing. Sie ist ein Netzwerk-Event

mit bundesweitem Teilnehmerkreis. In der Vergangenheit erreichte die Veranstaltung meist über 300 Teilnehmer.

Projektlaufzeit	ab III/2013 bis 2014
Projektverantwortlich	IHK Nürnberg für Mittelfranken Ronald Smutny Tel.: 0911 1335-112
Gesamtvolumen	142.500 €
Förderung durch die Metropolregion	20.000 €

3. Messeauftritt der Metropolregion auf der EXPO REAL 2014

Die Metropolregion präsentiert sich seit 14 Jahren mit einem Gemeinschaftsstand auf der EXPO REAL. Für die Metropolregion ist die EXPO REAL eine der wichtigsten Kontakt-Börsen für die Immobilienbranche des deutschsprachigen Raumes.

Um die nationale und internationale Aufmerksamkeit zu steigern, sollen die Marketingmaßnahmen verstärkt werden.

Die Erfahrung der letzten Jahre zeigt, dass die Beteiligung beim Messeauftritt der Metropolregion Nürnberg auf dem MIPIM immer geringer wird, während die Kosten steigen. Ein MIPIM-Auftritt macht nur bei intensiver Überarbeitung Sinn; notwendig wäre beispielsweise, dass CEOs aus der Metropolregion mit vor Ort sind.

Das Forum empfiehlt daher, den Messeauftritt auf der MIPIM einzustellen, plädiert aber dafür, die kompletten beantragten Mittel in Höhe von 75.000 Euro für den Auftritt bei der EXPO REAL einzusetzen.

Projektlaufzeit	2014
Projektverantwortlich	Wirtschaftsförderung Nürnberg Gabriele Ziegler 0911 231 57 90
Gesamtvolumen	370.000 €
Förderung durch die Metropolregion	50.000 €

4. Weiterentwicklung des Leitbildes WaBe der Metropolregion Nürnberg

Das Leitbild WaBe für nachhaltiges Wachstum und Beschäftigung der Metropolregion Nürnberg wird dezentral durch verschiedene Partner in zahlreichen Projekten umgesetzt. Durch eine moderierte Begleitung eines von allen Akteuren getragenen Prozesses soll eine systematische Erfassung und Evaluierung dieser Projekte anhand von gemeinsam getragenen einheitlichen Kriterien erfolgen. Darauf aufbauend wird ein Konzept für die WaBe-Weiterentwicklung entwickelt.

Auf Nachfrage nach der Notwendigkeit von 1,5 Jahren Laufzeit wird erörtert, dass hier auch Feldstudienarbeit und Wertschöpfungskettenanalysen notwendig sind, die mit entsprechendem Zeitvolumen einzuplanen sind.

Projektlaufzeit	3 Jahre (III/2013-2015)
Projektverantwortlich	IHK Nürnberg für Mittelfranken Dr. Udo Raab 0911 1335-383
Gesamtvolumen	105.000 €
Förderung durch die Metropolregion	25.000 €

1. Wissenschaftstag der Metropolregion 2014

Die Metropolregion hat seit 2007 einen Wissenschaftstag etabliert, der jedes Jahr von einer der 20 Hochschulen in der Region ausgerichtet wird. Das „wissenschaftliche Schaufenster“ ermöglicht Kontakte und Meinungsaustausch zwischen Wissenschaft, Politik, Wirtschaft und Bildung und initiiert Projekte.

Projektlaufzeit	ab III/2013 bis 2014
Projektverantwortlich	Kulturidee GmbH Ralf Gabriel 0911 81 02 60
Gesamtvolumen	130.000 €
Förderung durch die Metropolregion	25.000 €

2. Machbarkeitsstudie "Junior-Wissenschaftstag"

Im Rahmen einer Machbarkeitsstudie soll ein inhaltliches Konzept zur Umsetzung eines Junior-Wissenschaftstags in Anlehnung an den bereits etablierten Wissenschaftstags erarbeitet werden. Der Junior-Wissenschaftstag adressiert gezielt an junge Menschen und soll sie in Austausch mit Vertretern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik bringen. Das Projekt könnte ähnliche Effekte wie ein Science-Center entfalten. Die vielen Aktivitäten (Jugend forscht und Projekte der Universitäten) könnten dadurch eine höhere Sichtbarkeit auf metropolitaner Ebene erreichen.

Projektlaufzeit	2014
Projektverantwortlich	Kulturidee GmbH Pierre Leich 09 11 8 10 26 - 28
Gesamtvolumen	5.000 €
Förderung durch die Metropolregion	5.000 €

3. Machbarkeitsstudie Wissenschaftsportal auf der Homepage der Metropolregion

Derzeit gibt es in der Metropolregion Nürnberg keine Plattform, die eine kontinuierliche Kommunikation wissenschaftlicher Themen aus der Metropolregion ermöglicht. Im Rahmen einer Machbarkeitsstudie soll ein Konzept für ein solches Portal erarbeitet werden und eine Prüfung in die Einbindung des Internetauftritts der Metropolregion erfolgen. Es geht darum, dauerhaft auch aktuelle Themen und Veranstaltungen der 20 Hochschulen sichtbar zu machen und damit die Metropolregion auch als Wissenschaftsregion stärker bekannt zu machen.

Projektlaufzeit	2014
Projektverantwortlich	Kulturidee GmbH Pierre Leich 09 11 8 10 26 – 28
Gesamtvolumen	7.000 €
Förderung durch die Metropolregion	7.000 €

1. Aktion Seepferdchen

Um die Schwimmfähigkeit von Kindern zu erhöhen wird ein Wettbewerb an Grund- und Förderschulen in der Metropolregion Nürnberg initiiert, um den Erwerb möglichst vieler Seepferdchen zu forcieren. Zusätzlich werden FSJ-ler als Assistenten für den Schwimmunterricht zum Einsatz gebracht.

Projektlaufzeit	ab III/2013 bis II/2014
Projektverantwortlich	Regierung von Mittelfranken Sabine Biechele 0981 531239
Gesamtvolumen	55.000 €
Förderung durch die Metropolregion	4.000 €

2. Förderung des Jugend- und Nachwuchsleistungssports

In der Metropolregion Nürnberg sind die strukturellen Grundlagen für eine erfolgreiche Förderung des Jugend- und Nachwuchsleistungssports grundsätzlich gegeben. Eine Studie hat gute Voraussetzungen. Durch eine stärkere Vernetzung der Leistungssportpartner in der Region sollen talentierte Nachwuchsathleten zukünftig noch optimaler unterstützt werden. So soll z.B. ein Runder Tisch mit Partnern aus der gesamten Metropolregion eingerichtet werden, die gemeinsame Maßnahmen entwickeln, leistungssportliche Talente in der Region zu halten.

Projektlaufzeit	2014
Projektverantwortlich	Forum Sport Jörg Ammon 0911 274 23 23 45
Gesamtvolumen	5.000 €
Förderung durch die Metropolregion	4.000 €

1. Entdeckerpass 2014

Der EntdeckerPass ist die Tourismus- und Freizeitkarte der Metropolregion Nürnberg mit über 130 Leistungspartnern. Im Finanzierungsmodell des seit 2010 fortlaufenden Projektes ist ein jährlicher Beitrag aus Mitteln des Haushalts der Metropolregion eingeplant.

Für das Projekt wird eine dauerhafte (mehrjährige) Förderung / Vorwegabzug aus dem Projektmittelhaushalt beantragt. Dies gilt für 2014, da Mitte 2015 die grundsätzliche Evaluierung vorgesehen ist.

Projektlaufzeit	Fortlaufendes Projekt seit 2010
Projektverantwortlich	Forum Tourismus Landrat Matthias Dießl 09 11 97 73 - 10 00
Gesamtvolumen	102.000 €
Förderung durch die Metropolregion	30.000 €

2. Fernweh ganz nah – Tourismusbörsen 2014

Tourismusgebiete und Freizeiteinrichtungen der Metropolregion präsentieren sich unter dem Motto „fernweh ganz nah“ gemeinschaftlich auf gut besuchten und bekannten Festen innerhalb der Region. Einheimische und Gäste erhalten umfassende Informationen und werden motiviert, die Region zu entdecken. Für die Betreuung des Standes der Metropolregion wird die Übernahme der Personal- und Organisationskosten beantragt.

Projektlaufzeit	Fortlaufendes Projekt seit 2006
Projektverantwortlich	Forum Tourismus Michaela Schraetz 0951 87 14 08
Gesamtvolumen	3.000 €
Förderung durch die Metropolregion	3.000 €

1. Imageanalyse, Marketingstrategie

Zum Aufbau der internationalen Marke Metropolregion Nürnberg wird auf eine umfassende Marketingstrategie auf den Weg gebracht. Für 2014 steht die Erarbeitung von Markenleitbild und Strategie, ggf. die Anpassung des CDs und eine Marketing- und PR-Kampagne an. Parallel soll das Maverick-Marketing fortgeführt werden.

Die Höhe der aus dem Projektmittelhaushalt beantragten Mittel resultiert u.a. aus der groß angelegten Imagebefragung, in der Region, in Deutschland und international, die mit hohen Kosten verbunden ist.

Projektlaufzeit	ab III/2013 bis IV/2014
Projektverantwortlich	Forum Marketing Peter Ottmann 09 11 8606 - 83 13
Gesamtvolumen	225.000 €
Förderung durch die Metropolregion	70.000 €

1. Pilotversuch: Exemplarische Abwärmenutzung in einem Gewerbegebiet

Nah-Wärme-Netze spielen eine Schlüsselrolle beim Einsatz optimierter Verfahren der Energiebereitstellung unter Ausnutzung von Synergieeffekten durch branchenübergreifende Kooperationen. In einem Industriegebiet im Landkreis Bamberg soll ein Pilotprojekt zur Abwärmenutzung durchgeführt werden. Das Projekt soll mit einer Studie begleitet werden, die auch Finanzierungs- und rechtliche Aspekte einbezieht. Diese Studie soll durch die Metropolregion unterstützt werden, da ihre Ergebnisse eine Handlungsanleitung für ähnliche Projekte in der Region liefern.

Projektlaufzeit	ab III/2013 bis II/2014
Projektverantwortlich	N-ERGIE Martin Reuter martin.reuter@n-ergie.de
Gesamtvolumen	22.000 €
Förderung durch die Metropolregion	12.000 €

2. KWK-Forum (Plattform) in der Metropolregion

In der europäischen Metropolregion Nürnberg sind umfangreiche Kompetenzen zur Kraft/Wärme (Kälte)-Kopplung vorhanden. 2013 wurde ein KWK-Forum (i.S. einer Facharbeitsgruppe) gegründet, das dauerhaft die metropolitanen Kompetenzen zusammenfasst, systematisch ausbaut, Aktivitäten zur praktischen Umsetzung des vorhandenen know-hows initiiert und die vorhandene Kompetenz nach außen besser darstellt (Marketing). Das Netzwerk arbeitet an einem Programm zur Verbreitung der KWK-Technologie, das Informationsangebote, Entwicklung innovativer Komponenten, Leuchtturm-KWK-Anlagen und Informationsnetzwerke umfasst. Es geht darum, alle Beteiligten im Bereich KWK zusammen zu bringen.

Projektlaufzeit	2 Jahre (2014-2015)
Projektverantwortlich	ENERGIEregion e.V. Detlef Langhammer 0911 25296-24
Gesamtvolumen	20.000 €
Förderung durch die Metropolregion	5.000 €