

DER GROSSMARKT NÜRNBERG IN ZAHLEN			
Eröffnung (nach zweijähriger Bauzeit):		20. April 1959	
Baukosten:		ca. 9,9 Mio. DM (ca. 5,1 Mio. €)	
Gesamtfläche:		ca. 160.000 m ²	
1.	Verkaufs- und Umschlag-Einrichtungen	ca.	62.800 m ²
2.	Straßenflächen	ca.	27.800 m ²
3.	Parkplatzflächen	ca.	22.000 m ²
4.	Umschlagsflächen, Betriebsgelände, Nebenanlagen	ca.	16.000 m ²
5.	Grün- und Erweiterungsflächen	ca.	32.000 m ²
		ca.	160.000 m²
Verkaufs- und Umschlageinrichtungen:			
4	Verkaufshallen mit insgesamt 60 Verkaufsböden	Nr. 1 - 88	12.500 m ²
1	Verkaufshalle Großhändler	Nr. 61 - 72	1.944 m ²
104	überdachte Verkaufsplätze		5.400 m ²
75	nicht überdachte Verkaufsplätze		3.750 m ²
4	Fruchthandelsbetriebe mit eigenen Hallen	(Miete/Erbbau)	24.600 m ²
2	Fleischmärkte/Zerlegebetriebe	(Miete/Erbbau)	14.300 m ²
	Summe Fläche Verkaufs- u. Umschlageinrichtungen	gerundet	62.900 m²
Warenumsatz in t			
	- Gemüse/Gemüse/Südfrüchte		163.000
	- Fleisch		10.000
	- Sonst. Lebensmittel		27.000
	insgesamt		200.000
Stand- und Platzinhaber			
	- Importeure und Großhändler		100
	- selbstmarktende Erzeuger		90
	insgesamt		190
Kunden			
			ca. 1600
Abfallbeseitigung in t			
	- Müllverbrennung (Restmüll)		280,00
	- sonst. Wertstoffe Kunststoff, Holz, Kartonagen		600,00
	- Bio Abfälle		1.100,00
			1.980,00
Investitionen seit 2009			
	Videoüberwachungsanlage		130.000,00
	Taubenabwehr		24.000,00
	Löschwasser Anlage		145.000,00
	Kanalerneuerung, -sanierung		310.000,00
	LED Straßenbeleuchtung		65.000,00
Mitarbeiter am Großmarkt insges.			
	Mitarbeiter der Großmarktbetriebe saisonabhängig		800 - 1000
	Mitarbeiter des Marktamtes Abt. Großmarkt		13
Anlieferung			
		365 Tage	24 Stunden