

Chronologie des Projekts in Übersichtsform

Schaffung der Projektvoraussetzungen:

27.03.2013	Abschluss eines Letters of Intent zwischen Stadt Nürnberg und dem Eigentümer und Investor Metro Properties
27.03.2013	Abschluss eines Mietvertrages zwischen Stadt Nürnberg und Metro Properties zur Ermöglichung der Zwischennutzung
19.11.2013	Abschluss Mietvertrag zwischen Südstadt GbR und Metro Properties über die restlichen Flächen des Erdgeschosses (Südstadtbasar)

Pilotprojekt „Kommunikations- und Informationskonzept“

15.01.2013	Auswahl eines Bürgerbüros
08.02.2013	1. Pressekonferenz im Kaufhof zur Vorstellung des Bürgerbüros
11.03.2013	Durchführung der internen Auftaktveranstaltung
02.04.2013	Beauftragung eines Moderationsteams für das Bürgerbüro
27.04.2013	Einrichtung und Eröffnung des Bürgerbüros am Aufseßplatz im ehemaligen Blumenladen der Kaufhof-Immobilie, Durchführung der Sprechstunden im Bürgerbüro
17.07.2013	Öffentlichen Auftaktveranstaltung
31.07.2013	Mobile Bürgerversammlung im Kaufhof
13.-14.09.2013	Führung durch das Kaufhausgebäude mit Information im Rahmen der Nürnberger Stadtverführungen
08.04.2014	Informationsveranstaltung und Vorstellung der Workshopergebnisse

Impulsprojekte

27.04.2013	Aktion Wunschblume
27.04.2013	Projektstart „Aktion Fenstergucker“ – Bespielung der zur Verfügung stehenden Schaufenster durch wechselnde Akteure
17.05.2013	Eröffnung der kulturellen Zwischennutzung „ArtiSchocken“ in der ehemaligen Fränkischen Stube
22.06.2013	Start der Homepage www.suedstadtherz.de
25.07.-08.08.2013	Radständer für die Südstadt/Gemeinschaftsprojekt mit Verkehrsplanungsamt
02.08.2013	Sommernachtsfilmfestival
07.09.2013	Familiennachmittag am Aufseßplatz (Workshop „Flagge zeigen für die Südstadt“)
05.10.2013	Kaufhouse (Ü 40 Party)
19.10.2013	Hallenflohmarkt (jeden ersten Samstag im Monat bis Ende Dez.)
07.12.-24.12.2013	Südstadtbasar – Weihnachtsmarkt
Januar 2014	Südstadtbasar
20.12.-06.01.2014	Buchmesse
13.12.-30.09.1204	offener Bücherwagen
24.02.-07.03.2014	Schnäppchenmarkt
Jan.-Okt.2014	Hallenflohmarkt wöchentlich
Jan.-Okt.	Südstadtbasar auf separater Fläche
25.05.2014	Versteigerung der Kunstpostkarten
30.05.-30.06.2014	Staatstheater Nürnberg, Agentur für Zeitverschwendung
16.05.-04.07.2014	Fotowettbewerb „Südstadtschönheiten“

Workshops:

Juli 13 – März 2014 zielgruppenorientierte Workshops
Familien „Südwärts“
Senioren „Ein Kaufhaus – viele Geschichten“
Künstler „SüdstadtPost“
Jugend „SüdstadtStories“
Einzelhandel „SüdstadtImage“
Einrichtungen/Initiativen „Stadtteilportrait“
Migranten „Flagge zeigen“

Schaufenster:

25.04.-03.06.2013 SüdArt Bildhauer, Künstler präsentieren ihre Arbeiten
20.06.-19.07.2013 „was uns jung hält und alt aussehen lässt“ Seniorennetzwerk Nürnberg
20.06.-31.12.2013 Stadtteilkoordination Galgenhof/Steinbühl
10.07.-23.09.2013 „Einblicke“, Mädchen präsentieren ihre Südstadt
27.08.-02.10.2013 Vielfalt für den Süden, ein Quartier knüpft an
22.07.-06.09.2013 Menschenrechtsausstellung „Is´Recht?!“
26.08.-29.11.2013 Casablanca e.V. Kino mit Courage
09.10.-30.11.2013 Theater rote Bühne, Kulturverein
26.10.-30.11.2013 „Antlitz“ Künstler der Gruppe SÜDART stellen aus zum Thema Antlitz mit Sonderaktionen „Poetry slam“, Portraitaktion und Auktion der Bilder zu Gunsten der Nürnberger Tafel, Aktion Kunst und Suppe
16.10.-27.11.2013 TIM e.V. Verein zur Integration behinderter Menschen
02.12.-30.09.1014 Handelsfenster; inhabergeführte Fachgeschäfte stellen sich vor (6-wöchiger Rhythmus)
02.12.-06.01.2014 Unesco Projektschulen stellen sich vor
28.01.-04.03.2014 Ausstellung der Workshopergebnisse
08.03.-02.04.2014 SüdArt Künstlerateliers in den Schaufenstern
04.12.-30.04.2014 Luftbilder Josef Acker
04.12.-30.04.2014 Der Südpunkt feiert 5-jähriges Bestehen
04.04.-30.04.2014 Ausstellung „Kunst und Konsum“ Südart
01.05.-24.05.2014 Ausstellung der Workshopergebnisse
25.05.-08.07.2014 Ausstellung „gewußt wo“ Versorgungshilfen im Stadtteil stellen sich vor
09.07.-15.08.2014 Fotoausstell. „Verschwunden“ und „Menschen in Franken“, M. Rehm