

Crowdfunding - Nutzung und Handlungsmöglichkeiten in Nürnberg

Sachverhaltsdarstellung:

1. **Crowdfunding - Definition und Bedeutung**
2. **Crowdfunding in Nürnberg - Branchen**
3. **Aktivitäten des Wirtschaftsreferates und Handlungsmöglichkeiten**
4. **Fazit**

1. **Crowdfunding - Definition und Bedeutung**

Crowdfunding oder Schwarmfinanzierung bezeichnet eine Methode der Finanzierung, bei der über das Internet mobilisierte Interessenten - in der Regel Privatpersonen - kleine und kleinste Zuschüsse leisten. Sie dienen beispielsweise der Durchführung eines Projektes, der Herstellung eines Produktes, der Umsetzung einer Geschäftsidee, die häufig nicht herkömmlich finanziert werden können bzw. sollen.

Im Idealfall lässt sich ausreichend viel Kapital beschaffen, ohne sich dem Kontrolleinfluss eines Investors auszusetzen. Die Öffentlichkeitsphase während des Fundings bedeutet aber auch Werbung und Marketing schon im Vorfeld der Entstehung und gleichzeitig ein erster Test zum Marktinteresse.

Unterstützer erhalten - je nach Zuschusshöhe unterschiedlich - sogenannte „Dankeschöns“, die ebenfalls veröffentlicht werden. Der Anreiz zur Bezuschussung besteht also zum einen im Interesse an der Umsetzung, zum anderen in den Gegenleistungen, die der Zielgruppe entsprechend attraktiv gestaltet sein müssen und in Abhängigkeit von der Betragshöhe gestaffelt sind. Das reicht von der persönlichen Danksagung über limited editions bis hin zum Recht zur Mitgestaltung des Produkts. Die durchschnittlichen Finanzierungsbeiträge der einzelnen Unterstützer liegen laut einer Studie des Fraunhofer ISI bei knapp unter 100 Euro.

Weltweit gibt es zahlreiche Crowdfunding-Plattformen, welche zum Teil einzelne Zielgruppen oder einen breiten Markt ansprechen. Die folgende Tabelle vermittelt einen kurzen Überblick über eine Auswahl an Crowdfunding-Plattformen:

Crowdfunding-Plattform	Zielgruppe
100fans.de	Buchautoren
fairplaid.com	Sportvereine
indiegogo.com	Keine spezielle Zielgruppe
inkubato.com	Keine spezielle Zielgruppe
kickstarter.com	Keine spezielle Zielgruppe
seedmatch.de	Startups
sellaband.com	Musikerinnen und Musiker
sciencestarter.de	Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler
spiele-offensive.de/Spieleschmiede	Spieleentwicklerinnen und Spieleentwickler
startnext.de	Kreative, Erfinder und Künstler
Visionbakery.com	Kreative, Erfinder und Künstler

Die weltweit größte Plattform „Kickstarter“ hat nach eigenen Angaben vom März 2014 1 Milliarde US-Dollar von 5,7 Millionen Menschen für die Finanzierung verschiedenster Projekte eingesammelt. Ab Herbst 2014 soll es „Kickstarter“ auch in Deutschland geben.

In Deutschland ist die Crowdfunding-Plattform „Startnext“ Marktführer. Auf dieser Plattform wurden 1.700 Projekte seit der Gründung 2010 mit über 12 Millionen Euro unterstützt.

Crowdfunding unterscheidet sich vom Crowdfunding. Dabei beteiligen sich zahlreiche Personen (Mikroinvestoren, Investoren, Anleger) mit typischerweise geringen Geldbeträgen über das Internet an zumeist jungen Unternehmen.

2. Crowdfunding in Nürnberg - Branchen

Auswertungen nach Branchen oder Städten bieten nicht alle Plattformen vergleichbar an, insofern wurden die Zahlen der größten deutschen Crowdfunding-Plattform Startnext ausgewertet. Auf der Startnext-Plattform wurden bislang 36 Projekte aus Nürnberg eingestellt. Diese verteilen sich auf die Bereiche „Film/Video“ (14), „Community“ (6), „Theater“ (6), „Musik“ (5). Die weiteren setzen sich aus „Literatur“, „Kunst“, „Erfindung“, „Mode“ und „Games“ zusammen. Der Finanzierungsbedarf liegt in der Regel unter 10.000 EUR. Nach Information der Startnext-Betreiber waren bisher 21 dieser Projekte erfolgreich.

Die Macher der ersten Crowdfunding-Dokumentation in Spielfilmlänge „CAPITAL C“ kommen aus Nürnberg. Sie haben auf der amerikanischen Crowdfunding-Plattform „Kickstarter“ ihr Projekt realisiert. Die Investitionssumme betrug 80 000 USD. Insgesamt wurde das Projekt mit 84 298 USD durch 586 Menschen unterstützt. Homepage: www.capitalc-movie.com

Aus der Netzwerkarbeit der Wirtschaftsförderung Nürnberg, dem Beratungsbedarf und regionalen Veranstaltungsangeboten ist erkennbar, dass in Nürnberg insbesondere die Kultur- und Kreativwirtschaft am Crowdfunding großes Interesse zeigt. Denn sowohl für die Gründerszene als auch in Fällen, in denen ein Projekt keine konventionelle Finanzierung oder Risikokapital eines Investors erhält, kann Crowdfunding eine Alternative sein.

3. Aktivitäten des Wirtschaftsreferates und Handlungsmöglichkeiten

Das Wirtschaftsreferat hat die Chancen, die Crowdfunding bietet, früh erkannt. Seit dem Jahr 2013 wird das Thema auf Grund des großen Beratungsbedarfs in Einzelberatungen durch die Wirtschaftsförderung Nürnberg und in diversen Veranstaltungen aufgegriffen.

Den Auftakt einer Beratungsoffensive „Finanzierung“ bildete der „Dialog im Wirtschaftsrat-haus“ mit dem Thema „Alternative Finanzierungsmöglichkeiten“ am 23. April 2013. Er richtete sich an kleine und mittelständische Nürnberger Unternehmen. Ausgewählte Experten informierten neben den Themen Mikrofinanzierung, Matching und Fördermittel auch ausführlich über Crowdfunding. Mit 75 Teilnehmerinnen und Teilnehmern fand das Thema sehr großes Interesse insbesondere bei der Kultur- und Kreativwirtschaft in Nürnberg.

Daher wurde am 2. Juli 2013 zusätzlich eine spezifische Veranstaltung zum Thema „Crowdfunding als alternative Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft in Nürnberg“ angeboten. Den Rahmen bildete das Format des „Dialog vor Ort“ der Wirtschaftsförderung Nürnberg in der Werkstatt 141 „Auf AEG“. Rund 60 Teilnehmerinnen und Teilnehmer waren anwesend. Auch hier wurde auf große Praxisorientierung Wert gelegt, neben Expertinnen und Experten auf der Anbieterseite kamen auch Nutzerinnen und Nutzer der Plattformen zu Wort,

die entsprechende Projekterfahrungen erläuterten. Das Feedback der Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu beiden Veranstaltungen fiel hervorragend aus.

Daher bot die Wirtschaftsförderung Nürnberg am 17. Oktober 2014 im Rahmen der Nürnberg Web Week zwei weitere Veranstaltungen zum Thema „Crowdfunding“ an:

- Im kostenfreien Workshop zum Thema „Crowdfunding: Kreativität gemeinsam finanzieren“ diskutierten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer anhand von erfolgreichen Crowdfunding-Projekten aus der Kultur- und Kreativwirtschaft u.a. wie Crowdfunding funktioniert, welche Budgets realistisch sind und wie das eigene Crowdfunding-Projekt erfolgreich bekannt wird.
- In einer allgemeinen Informationsveranstaltung berichteten erfolgreiche Crowdfunder über ihre Erfahrungen, zeigten die Herausforderungen auf und vermittelten praktische Tipps.

Das Wirtschaftsreferat pflegt darüber hinaus intensiven Kontakt zu Verantwortlichen von regionalen Crowdfunding-Projekten und mit Plattformbetreibern, um hier zeitnah Trends zu sondieren und über Veränderungen am Markt informiert zu bleiben. Marketing für Crowdfunding rund um das Angebot der Wirtschaftsförderung Nürnberg im städtischen Internet-Auftritt unter: www.nuernberg.de/internet/wirtschaft/crowdfunding.html

Zusätzlich zu den städtischen Angeboten bietet das Coworking Nürnberg eine Anlaufstelle für Projektinteressierte. Hier findet ein regelmäßiger Austausch zu Crowdfunding-Projektvorhaben statt. Nicht selten gehen auch aus hierbei geknüpften Kooperationen konkrete Projekte hervor. Homepage: www.coworking-nuernberg.de

Außerdem hat sich die regionale Kultur- und Kreativplattform mehrwertzone.net in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung ebenfalls des Themas Crowdfunding angenommen und schafft damit eine breitere Akzeptanz und Aufmerksamkeit für das Thema. Homepage: www.mehrwertzone.net/servicezone/projektboerse/

4. Fazit

Crowdfunding erreicht als informelle Finanzierungsform mit seinen einfachen Abwicklungsprozeduren und geringen Regelungsdichten insbesondere den kultur- und kreativwirtschaftlichen Sektor. Es herrscht hoher Informations- und Beratungsbedarf, den das Wirtschaftsreferat durch Einzelberatungen und Veranstaltungen aufgreift. Dabei sind Praxiserfahrungen und Tipps für eigene Projekte wichtige Inhalte. Von der Wirtschaftsförderung Nürnberg werden enge Kontakte mit Betreibern der Plattformen und Nutzern von Crowdfunding gepflegt, um über die ständigen Weiterentwicklungen gerade in diesem Bereich informiert zu sein. Aufgrund der Internetaffinität der Zielgruppe wird das Angebot von der Wirtschaftsförderung Nürnberg im Internet und über Social Media sowie weiterhin in der Einzelberatung und in Informationsveranstaltungen beworben.

Anmerkung: Eine Prüfung der Genderrelevanz wurde durchgeführt, es sind keine genderspezifischen Auswirkungen zu erkennen.