

Nürnberg Web Week

Sachverhaltsdarstellung:

1. **Nürnberg Web Week – Konzept und Benefits**
2. **Förderung der Nürnberg Web Week durch das Wirtschaftsreferat**
3. **Fazit und Ausblick**

1. **Nürnberg Web Week – Konzept und Benefits**

Die Nürnberg Web Week ist ein jährlich wiederkehrender einwöchiger Veranstaltungsevent zu aktuellen Internet-Themen mit Veranstaltungsorten im gesamten Nürnberger und Fürther Stadtgebiet. Entwicklerinnen und Entwickler, Anwenderinnen und Anwender sowie interessierte Bürgerinnen und Bürger haben die Möglichkeit, sich im Rahmen der Nürnberg Web Week über neue Trends in Themenbereichen wie Webentwicklung, Social Media, Online Marketing, Suchmaschinenoptimierung und E-Commerce zu informieren. Zu den Publikumsmagneten im Rahmen der Nürnberg Web Week zählen Events wie die Social Media Night, der Webmontag, das Startup and Entrepreneurs Meetup, die MobileFirst! Night, der Internet of Things-Hackathon oder der Creative Monday. Die größtenteils kostenfreien Vorträge, Podiumsdiskussionen und Workshops der Nürnberg Web Week finden an Orten mit besonderem Flair, zum Beispiel im Kino, im Museum oder in einer Kneipe statt, um einen niederschweligen Zugang zu bieten.

Die Nürnberg Web Week wird ehrenamtlich organisiert. Sie finanziert sich größtenteils aus Sponsoring-Beiträgen von Software- und Dienstleistungsunternehmen aus der Region. Weitere Informationen zur Nürnberg Web Week sind unter www.nueww.de verfügbar.

Die Nürnberg Web Week fand vom 13. bis 20. Oktober 2014 bereits zum dritten Mal statt. Gegenüber dem Vorjahr konnten mit 40 Events rund 25% mehr Veranstaltungen angeboten werden (2013: 28 Veranstaltungen). Parallel konnte erneut auch eine deutliche Steigerung der Teilnehmerzahlen von 1.500 (2013) auf 2.700 verzeichnet werden.

Der Wirtschaftsstandort Nürnberg profitiert von der Veranstaltung auf vielfältige Weise. Die Nürnberg Web Week

- informiert über aktuelle Trends der Web-Wirtschaft,
- fördert den Kontakt zwischen Internetunternehmen, Startups, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Interessierten aus dem Online-Bereich,

- bietet Anlass zur Vernetzung innerhalb der Web-Szene und zum branchenübergreifenden Networking,
- bietet Unternehmen die Möglichkeit, sich einem breiten (Fach-) Publikum zu präsentieren,
- bietet Unternehmen Anknüpfungspunkte für den Einstieg in die digitale Wirtschaft bzw. den digitalen Handel und
- fördert das Image der Stadt Nürnberg als modernen IT-Standort mit lebendiger Web-Szene.

2. Förderung der Nürnberg Web Week durch das Wirtschaftsreferat

Das Wirtschaftsreferat Nürnberg unterstützt die Nürnberg Web Week als wichtige Branchen- und Netzwerkplattform und profilbildendes Event (s.o.).

Die Nürnberg Web Week wurde aus dem städtischen Kultur- und Kreativwirtschafts-Förderprogramm „Ideen.kreativ.innovativ“ – das vom Wirtschaftsreferat betreut wird - im Jahr 2014 mit Mitteln in Höhe von 15.000 Euro gefördert. Neben der finanziellen Förderung unterstützt das Wirtschaftsreferat den Event auch operativ bei der Öffentlichkeitsarbeit. Große Aufmerksamkeit für die Nürnberg Web Week konnte durch die Plakatierung an gut frequentierten Zufahrtsstraßen im Stadtgebiet erreicht werden, für die sich das Wirtschaftsreferat Nürnberg intensiv eingesetzt hat. Ergänzend zur Bewerbung im Rahmen des Internetauftrittes der Wirtschaftsförderung Nürnberg wurden alle zur Verfügung stehenden Social Media-Kanäle genutzt und Multiplikatoren eingebunden.

2014 hat das Wirtschaftsreferat zudem erstmals selbst zwei Veranstaltungen im Rahmen der Nürnberg Web Week angeboten. Im Rahmen des Workshops „Crowdfunding: Kreativität gemeinsam finanzieren“ am 17. Oktober 2014 diskutierten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer anhand von erfolgreichen Crowdfunding-Projekten aus der Kultur- und Kreativwirtschaft darüber, wie Crowdfunding funktioniert, welche Budgets realistisch sind und wie das eigene Crowdfunding-Projekt erfolgreich bekannt gemacht werden kann. Bei der Informationsveranstaltung „Erfolgreiches Crowdfunding“ am gleichen Tag berichteten Crowdfunder über ihre Erfahrungen, zeigten Herausforderungen auf und vermittelten praktische Tipps. Insgesamt erreichte das Wirtschaftsreferat mit beiden Veranstaltungen 150 Interessierte.

3. Fazit und Ausblick

Die Onlineszene Nürnbergs ist eine der aktivsten in Deutschland. Die Nürnberg Web Week ist Ausdruck dieser Dynamik und gleichzeitig ein Event von überregionaler Strahlkraft, der auch von großen IT-Standorten wie München, Hamburg oder Berlin sehr interessiert beobachtet wird. Die Nürnberg Web Week fungiert als Plattform für Austausch und Networking innerhalb

der Web-Szene und mit anderen Branchen.

Die Nürnberg Web Week lebt vom ehrenamtlichen Engagement ihrer Organisatoren und der breiten finanziellen Unterstützung aus der regionalen Wirtschaft. Dieses Engagement ist nicht selbstverständlich. Ein vergleichbarer Event in Berlin musste aus privatwirtschaftlicher Organisation an das Land Berlin übergeben werden, um weitergeführt zu werden.

Das Wirtschaftsreferat Nürnberg wird sich daher auch zukünftig intensiv für die Förderung der Veranstaltung einsetzen und deren Wachstum in den kommenden Jahren begleiten. Im Gespräch mit dem Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie sollen neue Finanzierungsquellen erschlossen werden. Die Munich Web Week erhält bereits eine entsprechende Förderung.

Eine Prüfung der Genderrelevanz wurde durchgeführt, es sind keine genderspezifischen Auswirkungen zu erkennen.

Referat VII