metropolregion nürnberg
KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.



Die Europäische Metropolregion Nürnberg

Imageanalyse – Zusammenfassende Betrachtung

1. Allgemeines

Extrem hohe Zufriedenheit der Bürger mit der Lebensqualität in der Metropolregion (96 %)

Metropoliten und Bürger sehen für die Region zukünftig wachsende Bedeutung – mehr als für die Wettbewerber.

Die Bürger der Metropolregion sind stolzer darauf, in der Metropolregion zu leben, als die sog. Metropoliten (59 : 50 %)

Die Metropolregion wird geliebt, ohne dass dies zwingend zu Stolz führt.

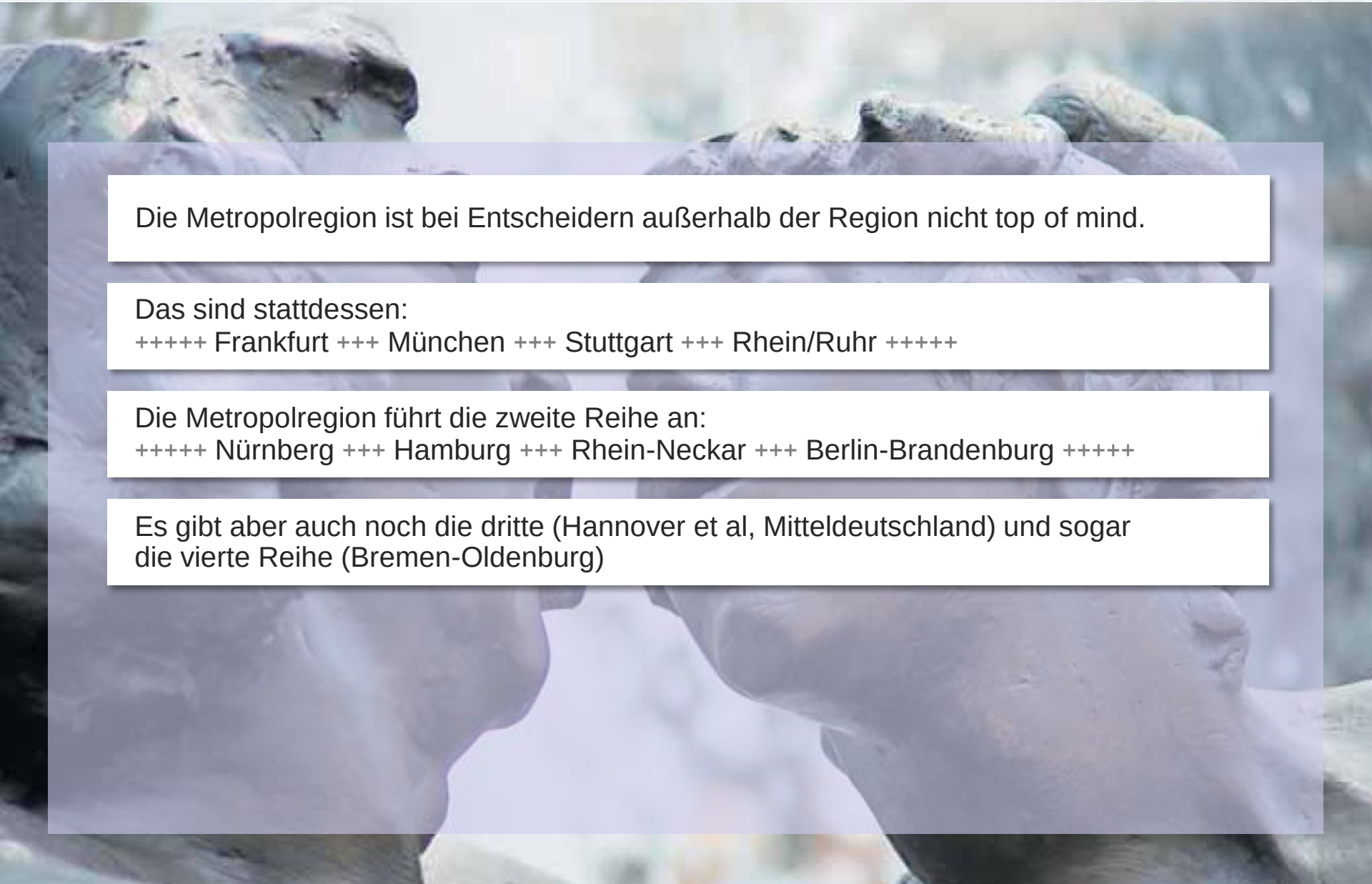
Das emotionale Markenguthaben ist sehr hoch – intern wie extern.
Die Marke „Metropolregion Nürnberg“ ist jedoch bei weitem noch nicht sichtbar genug.

Es ist nicht klar: Wofür steht die Metropolregion?
Wie differenziert sie sich von anderen Metropolregionen?

Die Polyzentralität dringt nach außen zu wenig durch.
Die Stadt Nürnberg nimmt bei der Marke eine „Lok-Funktion“ ein.

Touristisch sind die Städte und Landkreise der Metropolregion ein Juwel.

2. Die Metropolregion von außen betrachtet



Die Metropolregion ist bei Entscheidern außerhalb der Region nicht top of mind.

Das sind stattdessen:
+++++ Frankfurt +++ München +++ Stuttgart +++ Rhein/Ruhr +++++

Die Metropolregion führt die zweite Reihe an:
+++++ Nürnberg +++ Hamburg +++ Rhein-Neckar +++ Berlin-Brandenburg +++++

Es gibt aber auch noch die dritte (Hannover et al, Mitteldeutschland) und sogar die vierte Reihe (Bremen-Oldenburg)

3. Die Metropolregion von innen und außen betrachtet

Die Metropolregion Nürnberg verfügt über folgende **relative Stärken** gegenüber anderen Metropolregionen:

+++++ günstig +++ heimelig +++ guter Mix aus Urbanität und Landleben +++ regionaler Charakter +++ schöne Landschaften +++ sicher +++ kinder- und familienfreundlich +++ Hochschullandschaft ++++ bodenständig ++++ zurückhaltend +++++

Die Metropolregion Nürnberg verfügt über **relative Schwächen**:
Sie wird gegenüber den anderen betrachteten Metropolregionen wahrgenommen als:

+++++ weniger gesellig +++ weltoffen +++ modern +++ innovativ +++ erfolgreich +++ bedeutend +++++

Sie verfügt nicht über einen internationalen Großflughafen.

4. Wie geht‘s weiter?



Der Begriff „Heimat“ hat gemessen an den relativen Stärken deutlich Potenzial und bietet für die Positionierung/Vision „Heimat für Kreative“ eine positive Basis.

Die touristische Stärke der Metropolregion Nürnberg ist eine ausgezeichnete Basis für das Thema Lebensqualität der Region.

Die Schärfung des Profils in Hinblick auf Innovation und Wirtschaftskraft ist eine Herausforderung.



Kontakt

Europäische Metropolregion Nürnberg
Geschäftsstelle
Theresienstraße 9, 90403 Nürnberg

Tel. 0911 231-10511
Fax 0911 231-7972

geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de

www.metropolregion.nuernberg.de