metropolregion nürnberg
GESCHÄFTSSTELLE

Projekte der Europäischen Metropolregion Nürnberg 2015

Stand: Juni 2015

Inhalt

PROJEKTE GESCHÄFTSSTELLE METROPOLREGION NÜRNBERG 3
Regionalkampagne Original Regional aus der Metropolregion Nürnberg 3
Kooperationsstelle Ländlicher Raum – Verdichtungsraum in der Metropolregion Nürnberg 3
Zukunftscoaches in der Metropolregion Nürnberg 4
Transferagentur Kommunales Bildungsmanagement Bayern-Nord Europäische Metropolregion Nürnberg 4

PROJEKTE DER FOREN UND DES LENKUNGSKREISES KLIMASCHUTZ..... 5
1.01 Analyse der Wertschöpfungsketten in Kompetenzfeldern der EMN 5
1.02 Jahreskonferenz der Allianz pro Fachkräfte 2015 5
1.03 Regionenbezogenes Generationenmanagement 6
1.05 Messeauftritt EMN auf der EXPO REAL 2015 6
2.01 Wissenschaftstag 2015 in Hof 7
4.01 Fünftes Symposium Kultur- und Kreativwirtschaft „Software & Gameindustrie“ 2015 .. 7
6.01 EntdeckerPass – Messeauftritt FREIZEIT 2015 8
7.01 Aufbau der internationalen Marke Metropolregion Nürnberg 8
9.01 Allianz gegen Rechtsextremismus in der EMN 9

PROJEKTE GESCHÄFTSSTELLE METROPOLREGION NÜRNBERG

Geschäftsstelle	metropolregion nürnberg GESCHÄFTSSTELLE
Projektname	**Regionalkampagne Original Regional aus der Metropolregion Nürnberg**
Kurzbeschreibung	
Die Regionalkampagne „Original Regional aus der Metropolregion Nürnberg“ ist ein Bündnis von 26 Regionalinitiativen, in denen rund 1500 Direktvermarkter und Erzeuger organisiert sind. Gemeinsam werden die Verbraucher über die Vorteile regional erzeugter und traditionell hergestellter Produkte beraten und informiert. Mit Original Regional wird die Vielfalt regionaler Spezialitäten und Produkte gefördert. Ziel ist die Stärkung der regionalen Identität, die Sicherung gewachsener Kulturlandschaft und des Brauchtums. Regional erzeugte Lebensmittel und Produkte erhalten die hohe Lebensqualität in der Region. Gemeinsame Auftritte sind auf der Bauernmarktmeile im Juni, der Consumenta im Oktober und dem Nürnberger Christkindlesmarkt.	
Projektverantwortlicher	Projektmanagement Geschäftsstelle Metropolregion Nürnberg
Projekttyp/Laufzeit	mehrjährig
Gesamtvolumen	135.000 € (jährlich)
Förderung	Bezirke MFr, OFr, OPf; Sparkasse Mittelfranken; NürnbergMesse

Geschäftsstelle	metropolregion nürnberg GESCHÄFTSSTELLE
Projektname	**Kooperationsstelle Ländlicher Raum – Verdichtungsraum in der Metropolregion Nürnberg**
Kurzbeschreibung	
Die Kooperationsstelle „Partnerschaft Ländlicher Raum – Verdichtungsraum“ setzt Projekte um, die die Zusammenarbeit von ländlichen Räumen und Verdichtungsraum stärken.	
Projektverantwortlicher	Projektmanagement Geschäftsstelle Metropolregion Nürnberg
Projekttyp/Laufzeit	Mehrjährig (2013-2015)
Gesamtvolumen	420.000 €
Förderung	Bay. Finanzministerium StMF (EFRE-Förderung); Eigenmittel

Geschäftsstelle	metropolregion nürnberg GESCHÄFTSSTELLE
Projektname	**Zukunftscoaches in der Metropolregion Nürnberg**
Kurzbeschreibung	
In der Metropolregion Nürnberg packen die Kommunen die Ausgestaltung des demografischen Wandels gemeinsam an. In insgesamt 16 Städten und Landkreisen der Metropolregion Nürnberg entwickeln die Zukunftscoaches Aktivitäten und Projekte, die passgenau auf die unterschiedlichen Bedarfe vor Ort sowie auf die relevanten Zielgruppen zugeschnitten sind. Sie haben ein bundesweit einmaliges Netzwerk etabliert. Die zentralen Zukunftscoaches in der Geschäftsstelle organisieren den Erfahrungsaustausch und Multiplikation guter Projekte im Netzwerk der Zukunftscoaches. Sie bauen Kooperationen mit metropolregionsweiten Netzwerken und Institutionen (Agentur für Arbeit, Kammern, Kompetenzinitiativen, Wirtschaftsverbände und Bildungsanbieter), (Hoch-)Schulen, Unternehmen und Politik auf.	
Projektverantwortlicher	Projektmanagement Geschäftsstelle Metropolregion Nürnberg
Projekttyp/Laufzeit	Mehrjährig (2012-2015)
Gesamtvolumen	450.000 €
Förderung	Bay. Sozialministerium StMAS (ESF-Förderung); Landesmittel

Geschäftsstelle	metropolregion nürnberg GESCHÄFTSSTELLE
Projektname	**Transferagentur Kommunales Bildungsmanagement Bayern-Nord Europäische Metropolregion Nürnberg**
Kurzbeschreibung	
Die Transferagentur Bayern für Kommunales Bildungsmanagement ist Teil der bundesweiten Transferinitiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) und eine von derzeit neun Transferagenturen in Deutschland. Sie hat die Aufgabe, die Erfahrungen aus dem BMBF-Programm „Lernen vor Ort“ auf die kommunale Ebene zu transportieren und Landkreise und kreisfreie Städte in Bayern bei der (Weiter-)Entwicklung eines kommunalen Bildungsmanagements zu unterstützen und zu begleiten. Die Transferagentur Bayern ist ein Verbund aus dem Deutschen Jugendinstitut e. V. in München und der Europäischen Metropolregion Nürnberg. Sie wird aus Mitteln des BMBF gefördert und vom Freistaat Bayern, den kommunalen Spitzenverbänden (Bayerischer Städtetag, Bayerischer Landkreistag und Bayerischer Gemeindetag) und Stiftungen unterstützt.	
Projektverantwortlicher	Projektmanagement Geschäftsstelle Metropolregion Nürnberg
Projekttyp/Laufzeit	Mehrjährig (2014-2017)
Gesamtvolumen	1.070.000 €
Förderung	Bundesministeriums für Bildung und Forschung; Freistaat Bayern; kommunale Spitzenverbände (Bayerischer Städtetag, Bayerischer Landkreistag u. Bayerischer Gemeindetag)

PROJEKTE DER FOREN UND DES LENKUNGSKREISES KLIMASCHUTZ

Beschluss des Rates vom 21. Oktober 2014

Forum	metropolregion nürnberg FORUM WIRTSCHAFT UND INFRASTRUKTUR
Projektname	**1.01 Analyse der Wertschöpfungsketten in Kompetenzfeldern der EMN**
Kurzbeschreibung	
Ziel ist es die Wertschöpfungsketten für die Kompetenzfelder der EMN zu analysieren, neue Geschäftsmöglichkeiten aufzuzeigen, Strategien zur Gewinnung in- und ausländischer Direktinvestitionen für die EMN abzuleiten und zu implementieren, um nachhaltiges Wachstum und Beschäftigung in der EMN durch zusätzliche Investitionen zu ermöglichen. Die Metropolregion ist ein höchst attraktiver Wirtschaftsraum. Die kommunalen Wirtschaftsförderungen, die Wirtschaftskammern oder auch die Anlaufstellen des Freistaats Bayern wie Invest-in-Bavaria oder die Bezirksregierungen bieten Interessenten ein breites Spektrum an Informationen zu Standorten und Fördermöglichkeiten ebenso wie zu Marktchancen und Netzwerken in den relevanten Beschaffungs- und Absatzmärkten. Alle genannten Stellen verfolgen bisher keine aktive Strategie zur gezielten Investorenansprache, sondern bieten ihre qualitativ hochwertigen Beratungsleistungen reaktiv nur denen an, die bei ihnen ankommen.	
Projektverantwortlicher	Dr. Udo Raab, IHK Nürnberg für Mittelfranken
Projekttyp/Laufzeit	fortlaufend (3 Jahre)
Gesamtvolumen	330.000 €
Laut Ratsbeschluss vom 21.10.2014 genehmigte EMN-Mittel für 2015*	10.000 €

Forum	metropolregion nürnberg FORUM WIRTSCHAFT UND INFRASTRUKTUR
Projektname	**1.02 Jahreskonferenz der Allianz pro Fachkräfte 2015**
Kurzbeschreibung	
Die Jahreskonferenz der Allianz pro Fachkräfte soll eine Informationsbörse für Firmen zum Thema Fachkräftesicherung sein. Sie dient als Netzwerk-Event zwischen Unternehmen und öffentlichen sowie privaten Netzwerken zur Fachkräftesicherung. Innerhalb eines Ganztages-Programms bilden Vorträge, Fachforen, moderierte Workshops usw. die Elemente zur Erarbeitung von fachlichen Inhalten und zur Konsensfindung über gemeinsame Arbeitsschritte.	
Projektverantwortlicher	Dr. Udo Raab, IHK Nürnberg für Mittelfranken
Projekttyp/Laufzeit	einjährig (wiederkehrend)
Gesamtvolumen	110.000 €
Laut Ratsbeschluss vom 21.10.2014 genehmigte EMN-Mittel für 2015 *	15.000 €

* Durch die Verfügbarkeit höherer Finanzmittel bei der IHK Nürnberg, konnten die EMN-Mittel für eine Erhöhung des Zuschusses zur EXPO REAL umgewidmet werden (vgl. Projekt 1.05).

Forum	metropolregion nürnberg FORUM WIRTSCHAFT UND INFRASTRUKTUR
Projektname	**1.03 Regionenbezogenes Generationenmanagement**
Kurzbeschreibung	
Ziel ist die Entwicklung betrieblicher Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen (Maßnahme 1) für ein regionenbezogenes Generationenmanagement in der EMN, besonders im Bereich von Altersgerechten Assistenzsystemen (Ambient Assistent Living = AAL). Weiter soll eine internetbasierte Datenbank (Maßnahme 2) erstellt werden. Diese dient der Verortung bereits vorhandener Maßnahmen und Konzepte sowie des Aufbaus eines Netzwerkes und einer Wissensbasis zum regionenbezogenen Generationenmanagement. Hiervon profitieren Arbeitgeber, Arbeitnehmer, Anbieter und Anwender von Assistenzsystemen sowie die gesamte Metropolregion Nürnberg. Bei der Entwicklung und Verortung der beiden Maßnahmen sollte beachtet werden, dass die Zukunftscoaches für die Metropolregion Nürnberg im Bereich der Altersgerechten Assistenzsystemen ebenfalls ein umfassendes Maßnahmenbündel planen.	
Projektverantwortlicher	Prof. Dr. Elmar Forster, Hauptgeschäftsführer der Handwerkskammer für Mittelfranken
Projekttyp/Laufzeit	Mehrjährig / Anfang 2015 bis Mitte 2016
Gesamtvolumen	80.000 €
Laut Ratsbeschluss vom 21.10.2014 genehmigte EMN-Mittel für 2015	10.000 €

Forum	metropolregion nürnberg FORUM WIRTSCHAFT UND INFRASTRUKTUR
Projektname	**1.05 Messeauftritt EMN auf der EXPO REAL 2015**
Kurzbeschreibung	
Die EXPO REAL, Internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien und Investitionen, findet seit 1998 jedes Jahr im Oktober in München statt. Die größte B2B-Messe für Gewerbeimmobilien in Europa steht für Networking, Marktorientierung und wertvolle Businesskontakte. Die Metropolregion präsentiert sich seit 15 Jahren mit einem Gemeinschaftsstand auf der EXPO REAL.	
Projektverantwortlicher	Gabriele Ziegler, Wirtschaftsförderung Stadt Nürnberg
Projekttyp/Laufzeit	einjährig (wiederkehrend) / Feb-Okt 2015
Gesamtvolumen	400.000 €
Laut Ratsbeschluss vom 21.10.2014 genehmigte EMN-Mittel für 2015 **	20.000 €

** Weitere 25.000 € EMN-Zuschuss wurden durch eine Umwidmung von Mitteln der Projekte 1.01 und 1.02 verfügbar gemacht.

Forum	metropolregion nürnberg FORUM WISSENSCHAFT
Projektname	**2.01 Wissenschaftstag 2015 in Hof**
Kurzbeschreibung	
Der Wissenschaftstag hat sich als eine der wichtigsten Netzwerkveranstaltungen der EMN etabliert. Der Veranstaltungsort wechselt von Hochschulstandort zu Hochschulstandort in der Metropolregion. Wahrscheinlich wird er im Jahr 2015 in Hof stattfinden	
Projektverantwortlicher	Horst Müller, Geschäftsführer Forum Wissenschaft
Projekttyp/Laufzeit	mehrjährig (seit 2007 jedes Jahr)
Gesamtvolumen	130.000 €
Laut Ratsbeschluss vom 21.10.2014 genehmigte EMN-Mittel für 2015	25.000 €

Forum	metropolregion nürnberg FORUM WIRTSCHAFT UND INFRASTRUKTUR; metropolregion nürnberg FORUM KULTUR
Projektname	**4.01 Fünftes Symposium Kultur- und Kreativwirtschaft „Software & Gameindustrie“ 2015**
Kurzbeschreibung	
Die Branche **Software & Games-Industries** zählt bundesweit zu den gewinnträchtigsten Branchen der Kreativwirtschaft. Nach 4. Symposien mit großer Affinität zur Kultur, wird die Software und Gamesindustrie die Kreativszene und deren Unternehmen diesmal in ganz anderer Weise ein Augenmerk geschenkt. Die Software-/Games-Industrie in der Metropolregion Nürnberg beschäftigte 2007 insgesamt ca. 11.779 oder 28,3 % der Erwerbstätigen in der Kultur- und Kreativwirtschaft. Dieser Teilmarkt ist in allen vier betrachteten Kennzahlen der wirtschaftlich dominierende Teilmarkt der Kultur- und Kreativwirtschaft in der Metropolregion Nürnberg.“ (Quelle: KuKW-Bericht EMN 2010) Link: http://www.metropolregionnuernberg.de/fileadmin/mrn/Wirtschaft/110208_KuKBericht_WEB.pdf	
Projektverantwortlicher	Dr. Dieter Rossmeissl Geschäftsführer Forum Kultur
Projekttyp/Laufzeit	Einjährig (wiederkehrend)
Gesamtvolumen	14.000 €
Laut Ratsbeschluss vom 21.10.2014 genehmigte EMN-Mittel für 2015	10.000 €

Forum	metropolregion nürnberg FORUM TOURISMUS
Projektname	**6.01 EntdeckerPass – Messeauftritt FREIZEIT 2015**
Kurzbeschreibung	
Der EntdeckerPass ist die Tourismus- und Freizeitkarte der Metropolregion Nürnberg mit über 130 Freizeiteinrichtungen (Museen, Thermen, Messen, sportliche Einrichtungen, Familienattraktionen u.v.a.m). Der EntdeckerPass soll, wie in einem Gespräch zwischen der Geschäftsstelle Metropolregion, der AFAG und dem Forum Tourismus vereinbart wurde, auch in 2015 mit einem eigenen Stand auf der FREIZEIT-Messe vertreten sein.	
Projektverantwortlicher	Landrat Matthias Dießl, politischer Sprecher des Forums Tourismus
Projekttyp/Laufzeit	einjährig (Entdeckerpass läuft seit 2011)
Gesamtvolumen	6.000 €
Laut Ratsbeschluss vom 21.10.2014 genehmigte EMN-Mittel für 2015	6.000 €

Forum	metropolregion nürnberg FORUM MARKETING
Projektname	**7.01 Aufbau der internationalen Marke Metropolregion Nürnberg**
Kurzbeschreibung	
Aufbau und Steigerung der Bekanntheit der Marke Metropolregion Nürnberg sowie Schaffung eines positiven Markenimages. Nach erfolgter Imageanalyse und der Entwicklung eines Markenleitbildes geht es 2015 um die konkrete Marketingstrategie und eine entsprechende Marketing-Kampagne. Dafür ist ein Pitch mit Kommunikations-Agenturen vorgesehen. Das Maverick-Marketing mit einzelnen Marketingmaßnahmen wird während des Projekts weitergeführt, um innerhalb und außerhalb der Metropolregion präsent zu sein.	
Projektverantwortlicher	Dr. Christa Standecker Geschäftsstelle Metropolregion
Projekttyp/Laufzeit	mehrjährig
Gesamtvolumen	50.000 €
Laut Ratsbeschluss vom 21.10.2014 genehmigte EMN-Mittel für 2015	40.000 €

Forum	
Projektname	**9.01 Allianz gegen Rechtsextremismus in der EMN**
Kurzbeschreibung	
Die Allianz gegen Rechtsextremismus ist ein Zusammenschluss von derzeit 140 Gebietskörperschaften und 151 Organisationen, Institutionen und Initiativen, mit dem Ziel, gegen die Verbreitung rechtsextremistischer Ideologien vorzugehen, den Widerstand gegen rechtsextremistische Aktivitäten zu stärken und die Grundwerte unserer Demokratie zu schützen. Sie steht ein Toleranz, Vielfalt und Menschenrechte.	
Projektverantwortlicher	Michael Helmbrecht (Vorsitzender Allianz gegen Rechtsextremismus)
Projekttyp/Laufzeit	Mehrjährig bzw. fortlaufend
Gesamtvolumen	k.A.
Laut Ratsbeschluss vom 21.10.2014 genehmigte EMN-Mittel für 2015	10.000 €