

$\sum 1$

5 Positionierung auf europäischer, Bundes- und Landesebene	▪ Mitarbeit bei Metrex ▪ Lobbyarbeit bei der EU ▪ Mitgestaltung beim IKM / stv. Sprecherfunktion der GsFin ▪ Grenzüberschreitende Zusammenarbeit ▪ OECD-Studie RURBAN / EU-Folgeveranstaltungen	<i>Wiss. Mitarbeiter (1 VZ)*</i> <i>geplant (ab 2017)</i> Σ
6 Original Regional	▪ Akquise und Abrechnung von Fördermitteln und Sponsoringmitteln ▪ Gremien- und Netzwerkarbeit ▪ Markenschutz und -Management ▪ Fortlaufende PR- und Marketingmaßnahmen (Pflege Website und Facebook, Pflege und Weiterentwicklung Datenbank, Tipp des Monats für Website und Newsletter) ▪ Datenbank Anbietersuche Original Regional ▪ Werbe- / Infomaterial ▪ Öffentliche Auftritte („Fernweh ganz nah“, Bauernmarktmeile, Consumenta, Christkindlesmarkt) Weiterentwicklung Aufgabenfelder (Qualitätssicherung, OR-Shop Stadt/Flughafen und Onlineshop)...	Projektmanager OR (1 VZ) Assistenz OR(0,5 VZ) Σ 1,5
7 Projekte (Drittmittelgefördert)	Kooperationsstelle Partnerschaft Ländlicher Raum-Verdichtungsraum (StMFLH) - Stadt-Land-Projekte - Willkommenskultur - Grenzüberschreitende Zusammenarbeit - Familienfreundlichste Metropolregion - Kreativ- und Kulturwirtschaft - Open Days – Auftritt in Brüssel Zukunftskoaches (STMAS) Transferagentur Kommunales Bildungsmanagement (BMBF)	Projektmanager (1 VZ) Projektmanager (1 VZ) Projektmanager (0,5 VZ) Assistenz (1 VZ) Σ 3,5 Projektmanager (1 VZ) Assistenz (0,5 VZ) Σ 1,5 Projektleitung (0,75 VZ) Projektmanager (1 VZ) Projektmanager (1 VZ) Projektmanager (0,5 VZ) Projektmanager (0,5 VZ) Projektmanager (0,25 VZ) Projektassistent (1 VZ) Σ 5
	SUMME	20 Stellen zzgl. 2 Stellen geplant (2017)