

Die Europäische Metropolregion Nürnberg Kurzinformation für Lehrerinnen und Lehrer

23 Landkreise und elf kreisfreie Städte arbeiten partnerschaftlich mit der Wirtschaft zusammen und ergeben so die Metropolregion Nürnberg:



Die Metropolregion Nürnberg bringt uns auf die Weltkarte und macht uns global sichtbar.

Die Metropolregion versteht sich als lebenswerter Gegenentwurf zu den Megacities, die überall auf der Welt entstehen. Die Gründung der Metropolregion ist unsere Antwort auf die Globalisierung. Der weltweite Wettbewerb findet nicht zwischen Ländern oder Städten statt, sondern zwischen Regionen. Unsere Städte, Kommunen und ländlichen Räume sind zu klein, um einzeln auf sich aufmerksam zu machen. Die Metropolregion Nürnberg bietet die Chance, in Deutschland und Europa und weltweit sichtbar zu bleiben und Anziehungskraft zu entfalten.

Die Einzelkommunen sind Teil einer großen, attraktiven Region. Der Umgriff ergibt sich aus den natürlichen Verflechtungsbeziehungen (Pendlerverflechtungen, Binnenmigration u.ä.). Die Metropolregion Nürnberg ist polyzentral und profiliert sich als „Netz mit vielen starken Knoten“. Das ist unser Alleinstellungsmerkmal gegenüber vielen „großen“ Metropolregionen, wie beispielsweise Rom und Paris. Nicht eine dominante Stadt bestimmt die Region. Statt Verstädterung und Konzentration auf ein urbanes Zentrum fördern wir die Partnerschaft von Stadt und Land. Die Metropolregion bietet so die Vorteile und Funktionen einer Großstadt, aber ohne deren negative Nebeneffekte, wie Verkehrschaos, Umweltverschmutzung, explodierende Immobilienpreise und soziale Spannungen.

Die Metropolregion Nürnberg ist eine von 11 Metropolregionen deutschlandweit und von rund 100 Metropolregionen in Europa. Unsere Region liegt im sogenannten „Pentagon“ zwischen London, Hamburg, München, Mailand

und Paris und damit im Kernraum der Wirtschaftskraft Europas. Im Pentagon leben auf 20% der EU-Fläche 40% der Bevölkerung. Hier werden fast 50% des europäischen Bruttosozialprodukts erwirtschaftet. Das ist eine hervorragende Ausgangslage für unsere Region.

Aufgrund des demografischen Wandels ist unsere Region besonders gefordert, ihr Fachkräfteangebot zu sichern. Als Metropolregion können wir gemeinsam ein attraktives Image aufbauen, das die hohe Lebensqualität unserer Region bekannt macht.

Die Spielregeln der Zusammenarbeit haben rund 50 Politiker, Wissenschaftler, Unternehmer, Touristiker und Marketingexperten in der Charta 2005 – also vor 10 Jahren - niedergelegt. Sie sind tragfähig und gelten bis heute. Besonders das Prinzip der „gleichen Augenhöhe“ und die „Stadt-Land-Partnerschaft“ hat die Metropolregion seither in Europa bekannt gemacht. Stadt und Land arbeiten bei uns auf Augenhöhe zusammen – alle haben im Rat der Metropolregion eine Stimme, unabhängig von Bevölkerung und Wirtschaftskraft. Die Subsidiarität wird bei der Projektauswahl strikt beachtet. Nur solche Projekte werden angepackt, die einen echten metropolregionalen Mehrwert haben und gemeinsam besser erledigt werden als in einem kleineren Verbund.

Die Metropolregion macht die Lebensqualität in der Region sichtbar und unterstützt, Fachkräfte zu halten und zu gewinnen.

Unternehmen und Kommunen nutzen die Marke Metropolregion bei der Anwerbung von Fachkräften. Sie werben mit der Lebensqualität der Gesamtregion, die sowohl ein urbanes Kultur- und Freizeitangebot als auch das Angebot ländlicher Räume umfasst. Beispiel Naturparke: In den 10 Naturparks wird eine nachhaltige Land- und Forstwirtschaft Leitbild einer Kulturlandschaft ohne musealen Charakter betrieben. Beispiel Festivalregion: Die Metropolregion Nürnberg weist eine Dichte, Diversität und Qualität von Festivals auf, wie sie keine andere Region in Deutschland zu bieten hat.

Die Metropolregion erhöht den Geschäftserfolg der Unternehmen.

Projekt-Beispiel: Original Regional. Original Regional ist ein Netzwerk aus 23 Regionalinitiativen aus der ganzen Region, in denen rund 1500 Direktvermarkter und Produzenten von regionalen Lebensmitteln organisiert sind. Ziel ist es, die hohe Qualität und das vielfältige Angebot an regionalen Lebensmitteln in der Region bekannt zu machen. Das geschieht durch gemeinsame, publikumswirksame Auftritte z.B. auf der Consumenta. Nur gemeinsam können die Direktvermarkter eine kritische Masse an Kunden erreichen.

Die Metropolregion unterstützt den Ausbau unserer Infrastruktur.

Zwei europäische Verkehrs-Korridore queren die Metropolregion Nürnberg: der Scandinavian – Mediterranean Korridor und der Rhine-Danube Korridor. Damit öffentliche Infrastrukturinvestitionen von Europäischer Dimension in unsere Region fließen müssen wir unsere Kräfte bündeln.

Die Metropolregion Nürnberg hat einen regionalen Umgriff, in dem der ÖPNV gut organisiert werden kann. Der Verkehrsverbund Großraum Nürnberg VGN zählt flächenmäßig zu den größten Verkehrsverbänden in Deutschland – und er soll weiter wachsen.

Viele weitere Informationen zur Region und zu konkreten Projekten unter:

www.metropolregion.nuernberg.de

Oder: Nutzen Sie unsere kostenlose Broschüre „Die Heimat für Kreative“

<http://www.metropolregionnuernberg.de/dokumentation/publikationen.html>

[Was uns auszeichnet / Wie wir zusammenarbeiten / Was wir konkret machen]



Auch in größerer Stückzahl zu bestellen über
geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de

Weitere Materialien:



Zahlreiche Infos, Daten und Fakten interaktiv abrufbar Smartmap der Metropolregion

Z.B. zu den Hochschulen und Wissenschaftseinrichtungen,
UNESCO-Weltkulturerbestätten, Tourismusgebieten,
Sport- und Kultur-Highlights, starken Wirtschaftsbranchen,
Weltmarktführern, internationalen Partnerstädten u.v.a.
<http://www.metropolregionnuernberg.de/leben-arbeiten.html>



Faltblatt

Kulinarische Landkarte der Metropolregion
130 beim Spezialitätenwettbewerb der Metropolregion
ausgezeichnete regionale Köstlichkeiten



Broschüre

Die grünen Schätze der Metropolregion
Kurzportraits der 10 Naturparke in der Metropolregion



Broschüre

Unsere Klöster
18 Klöster mit historischen Wurzeln, einer aktiven Ordensgemeinschaft
und offenen spirituelle Angeboten



Broschüre

Festivals in der Metropolregion Nürnberg
Kurzportraits von 30 ausgewählten mehrtägigen internationalen Festivals in der Region



Faltkarte

Die Goldene Straße
Kurzporträt der goldenen Straße zwischen Nürnberg und Prag
Informationen zu Sehenswürdigkeiten und Sehenswertem entlang der historischen
Handelsstraße und heutigen Entwicklungsachse.

Druckfassungen der genannten Publikationen sind zu bestellen über
geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de.
Zum Download stehen sie bereit unter
<http://www.metropolregionnuernberg.de/downloads/publikationen/info-und-werbematerial.html>