

# REICHWEITE - Imagekampagne „Platz für...“

seit Kampagnenstart am 22. Juli 2016 (Stand: 20.03.2017)

		Reichweite*
<b>AUSSENWERBUNG</b>	150 Großflächenplakate und 200 City-Lights in der Metropolregion Nürnberg	<b>10 Mio.</b> Sichtkontakte
<b>PRESSE</b>	50 Pressebeiträge in regionalen Medien 5 TV-Beiträge: BR, FF, TVO, O-TV	<b>3 Mio.</b> Leser / Zuschauer
<b>PRINT</b>	15 Anzeigen in Printmedien	<b>768.000</b> Auflage
<b>ONLINE</b>	Facebook  Videos: YouTube/Facebook/Website www.platzfuer.de	<b>510.000</b> Erreichte <b>3.566</b> Fans <b>44.000</b> Aufrufe <b>10.500</b> Seitenansichten
<b>LIVE-EVENTS</b>	EXPO Real, CONSUMENTA, Ludwig- Erhard-Symposium, Unternehmerkongress	<b>200.000</b> Teilnehmer

\*Zahlen auf 1000 gerundet