metropolregion nürnberg
GESCHÄFTSSTELLE

Projekte der Metropolregion Nürnberg 2016

(Stand: 07.06.2016)

- Allianz gegen Rechtsextremismus
- Energiewende-Modellregion
- EXPO REAL
- Gluck Festspiele
- Innovationsmanagement für die Metropolregion
- Energieeffizienz und Kraft-Wärme-Kopplung
- 2. Kultur- und Kreativwirtschaftsbericht
- Leitbild WaBe
- Original Regional
- 5. Symposium Kultur- und Kreativwirtschaft
- Transferagentur Kommunales Bildungsmanagement
- Umsetzung eines Kommunikationskonzeptes / Imagekampagne
- Unterstützung der Landesausstellung Kaiser Karl IV.
- Wissenschaftstag 2016
- WelcomeCard/Willkommenspaket
- WTA Tennisturnier

Gst. EMN, Stand 20.12.2016

Projekte der Metropolregion Nürnberg 2016*

Jahresthema 2016: Grenzüberschreitende Zusammenarbeit und Bayerisch-Tschechische Landesausstellung Karl IV.

1. Umsetzung eines Kommunikationskonzeptes / Imagekampagne

Auf Basis der Imageanalyse und der neuen Markenstrategie soll ein Kommunikationskonzept mit unverwechselbarer Kernbotschaft und Kreatividee entwickelt werden. Sie soll dabei auf die in der Markenstrategie erarbeiteten Profilierungsfelder und Differenzierungsmerkmale Bezug nehmen. Die Kommunikationsstrategie soll als mehrjährige, crossmediale Imagekampagne umgesetzt werden. Ziele sind die Positionierung der Metropolregion als attraktive Region für Fachkräfte und deren Familien, die Steigerung der Bekanntheit und die inhaltliche Aufladung und Stärkung des Images.

Forum Marketing, Zuschuss 100.000 €, Gesamtkosten 250.000 €

2. Unterstützung der Landesausstellung Kaiser Karl IV.

Die Bayerisch-Tschechische Landesausstellung Kaiser Karl IV. erhält ein Begleitprogramm mit Veranstaltungen entlang der Goldenen Straße. Seitens der Metropolregion wird ein Faltblatt produziert, das über die Events des Begleitprogramms berichtet. Auf der Freizeitmesse wird die Goldene Straße mit einer eigenen Präsentation vorgestellt. Außerdem sollen Textbausteine, Grafiken, Bildmotive etc. produziert werden, die beteiligte Kommunen auf ihren Websites und Publikationen übernehmen können.

Forum Tourismus, Akquise von Sponsorengeldern, Gesamtkosten 20.000 €

3. EXPO REAL

Die EXPO REAL, eine internationale Fachmesse für Gewerbe-Immobilien, findet seit 1998 jedes Jahr im Oktober in München statt und ist die größte B2B-Messe für Gewerbeimmobilien in Europa. Sie bietet Gelegenheit für Networking, Marktorientierung und wertvolle Business-Kontakte. Die Metropolregion Nürnberg präsentiert sich mit einem großen Gemeinschaftsstand, der es Kommunen und Unternehmen der Metropolregion Nürnberg ermöglicht, sich mit ihren Stärken und Potenzialen auf internationalem Parkett zu präsentieren.

Forum Wirtschaft & Infrastruktur, Zuschuss 50.000 €, Gesamtkosten 400.000 €

4. Innovationsmanagement für die Metropolregion

Eines der strategischen Ziele der Metropolregion Nürnberg ist die Weiterentwicklung ihrer wirtschaftlich-technologischen Kompetenzfelder. „Agenten" dieser Weiterentwicklung sind sieben Kompetenzinitiativen, die ihre Mitglieder durch Netzwerkarbeit, Marketing, Technologieprojekte und Know-how-Transfer unterstützen. Zunehmend agieren sie auch als Innovationstreiber in Feldern, die keinem der Kompetenzfelder zuzuordnen sind – so genannte Querschnittsfelder. Das Projekt stellt den Kompetenzinitiativen finanzielle Mittel zur Verfügung, um branchenbezogene oder branchenübergreifende Innovationsförderungs-Maßnahmen zu entwickeln, die dann in der gesamten Metropolregion initiiert werden können.

Forum Wirtschaft & Infrastruktur/Forum Wissenschaft, Zuschuss 35.000 €, Gesamtkosten 70.000 €

5. Energiewende-Modellregion

Die Studie „Bayern 2025" identifiziert „neue Energiewelten" als eines von 15 Handlungsfeldern für die Zukunftsfähigkeit des Freistaates. Dafür sollen Energiewende-Modellregionen ausgewählt werden. Die Metropolregion Nürnberg soll sich als eine solche Modellregion positionieren. Die Modellregion soll bei der Energiewende 10 bis 15 Jahre schneller sein als andere Regionen. Sie formuliert dazu in für die Energiewende besonders relevanten Teilbereichen (z. B. Energiespeicher oder Kraft-Wärme-Kopplung) verbindliche Ziele und setzt sie um. Ziel ist neben der beschleunigten Erreichung der Energiewende-Ziele eine Verbesserung der Rahmenbedingungen für Investitionen in die Energie-Infrastruktur, ein Beitrag zur Versorgungssicherheit und Stabilität der Energiepreise, die Förderung dezentraler Energielösungen und die Stärkung des Technologie-Standortes.

Forum Wirtschaft & Infrastruktur, Zuschuss 10.000 €, Gesamtkosten 80.000 €

6. Wissenschaftstag 2016 in Bayreuth

Der Wissenschaftstag ist eine der wichtigsten Netzwerk-Veranstaltungen der Metropolregion Nürnberg. Zwischen 800 und 1000 Besucher aus Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Verwaltung treffen sich einmal jährlich an wechselnden Hochschul-Standorten der Metropolregion Nürnberg, um örtlich relevante, zukunftsgerichtete Themen zu diskutieren. Der Wissenschaftstag 2016 findet am 22. Juli an der Universität Bayreuth statt.

Forum Wissenschaft, Zuschuss 30.000 Euro, Gesamtkosten 100.000 Euro

7. Kultur- und Kreativwirtschaftsbericht

Als erste deutsche Metropolregion hat die Metropolregion Nürnberg 2010 einen Kultur- und Kreativwirtschaftsbericht herausgegeben. Er bildet die Basis für zahlreicher Veranstaltungen und Projekte, u. a. für die jährlich stattfindenden Symposien zur Kultur- und Kreativwirtschaft. Stärken und Schwächen der einzelnen Teilbranchen werden durch den Bericht sichtbar und er liefert die Datenbasis für eine wirtschaftliche Förderpolitik. Um bei den Entwicklungsprozessen auf aktuellem Stand zu bleiben, ist eine Fortschreibung des Berichts notwendig.

Forum Wirtschaft & Infrastruktur/Forum Kultur, Zuschuss 20.000 €, Gesamtkosten 25.000 €

8. 5. Symposium Kultur- und Kreativwirtschaft „Kunstmarkt“

Das 6. Symposium zur Kultur- und Kreativwirtschaft 2016 beschäftigt sich 2016 mit der kleinsten Teilbranche, dem Kunstmarkt. Dieser Teilmarkt beschäftigte laut dem letzten Bericht zur Kunst- und Kreativwirtschaft rund 560 Menschen, was einem Anteil von 1,4 Prozent der Erwerbstätigen in der Kultur- und Kreativwirtschaft der Metropolregion Nürnberg entspricht. Der Kunstmarkt erwirtschaftete im Jahr 2007 einen Umsatz von 56,7 Millionen €, das sind 1,5 Prozent des Gesamtumsatzes. Symposien zur Kultur- und Kreativwirtschaft sollen Kreativpotenziale in den Teilbranchen identifizieren, nutzen und fördern, die Akteure vernetzen und die regionalen Wertschöpfungsketten den aktuellen und künftigen Erfordernissen anpassen.

Forum Wirtschaft & Infrastruktur/Forum Kultur, Zuschuss 10.000 €, Gesamtkosten 14.000 €

9. Allianz gegen Rechtsextremismus

Die Allianz gegen Rechtsextremismus ist ein Bündnis von rund 140 Gebietskörperschaften und 151 Organisationen, Institutionen und Initiativen, die gemeinsam gegen die Verbreitung rechtsextremistischer Ideologien vorgehen, den Widerstand gegen rechtsextremistische Aktivitäten stärken und die Grundwerte der Demokratie schützen. Die Allianz ist keinem Forum zuzuordnen, wird aber als Leitprojekt mit einem jährlichen Grundbudget versehen.

Zuschuss 10.000 €

10. WelcomeCard / Willkommenspaket

Um Unternehmen in der Metropolregion Nürnberg bei der Anwerbung von Fachkräften zu unterstützen, werden physische Willkommensangebote, die WelcomeCard und das Willkommenspaket, entwickelt. Sie dienen als Schlüssel zur digitalen Willkommens-Plattform Leben & Arbeiten und zur SmartMap. 2016 startet eine Pilotphase mit Pilot-Unternehmen, um die Angebote weiter an die Bedürfnisse der Unternehmen und der Fachkräfte anzupassen.

Geschäftsstelle der Metropolregion, Zuschuss 10.000 €, Sondersponsoring IHK Nürnberg, Gesamtkosten 30.000 €

11. Transferagentur Kommunales Bildungsmanagement

Die Transferagentur Bayern Büro Nord, angeschlossen an die Geschäftsstelle der Metropolregion Nürnberg und gefördert durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF), bietet ein umfassendes, passgenaues Beratungs- und Qualifizierungsangebot für Kommunen im Bildungsbereich. Sie begleitet Landkreise und kreisfreie Städte dabei, vor Ort ein datengestütztes kommunales Bildungsmanagement aufzubauen. Es bestehen inzwischen Kontakte zu 25 Kommunen. Die Transferagentur begleitet auch das Programm „Bildung integriert“ zur Etablierung von Bildungsmanagern in den Kommunen. Es besteht Aussicht auf den Einsatz von 14 Bildungsmanagern in der Metropolregion.

Geschäftsstelle der Metropolregion, Zuschuss 364.000 € durch das BMBF

12. Original Regional

Die Regionalkampagne Original Regional ist ein Bündnis von 27 Regionalinitiativen, die 1500 Erzeuger und Direktvermarkter vertreten. Gemeinsam beraten und informieren sie die Verbraucher über die Vorteile regional erzeugter, traditionell hergestellter und gentechnikfreier Produkte. Original Regional organisiert die Großauftritte auf der Bauernmarktmeile, der Consumenta und auf dem Nürnberger Christkindlesmarkt.

Geschäftsstelle der Metropolregion, Zuschuss 86.000 € durch die Bezirke und den Bayerischen Sparkassenverband, Personalkosten durch die Metropolregion Nürnberg

13. Leitbild WaBe

Das Leitbild für nachhaltiges Wachstum und Beschäftigung (WaBe) erfasst die wirtschaftlich-technologischen Stärken der Metropolregion und dient als Leitlinie für die erfolgreiche Positionierung der Region. Seit seiner Verabschiedung im Jahr 2010 haben sich für die Metropolrgion neue Herausforderungen und Rahmenbedingungen entwickelt. Mit der Weiterentwicklung des Leitbilds WaBe sollen der aktuelle Status quo und die bisherigen Erfolge erfasst und bewertet sowie die strategischen Zielsetzungen und thematischen Schwerpunkte neu gefasst werden.

Foren Wirtschaft & Infrastruktur, Wissenschaft unter der Federführung der IHK Nürnberg

14. Energie-Effizienz und Kraft-Wärme-Kopplung

In Fachveranstaltungen und Netzwerkarbeit geht es um energieeffiziente Einrichtungen im sozialen Bereich (z. B. Pflegeheime und Seniorenheime) und um ein Netzwerk für energieeffiziente Thermen und Bäder in der Metropolregion, in dem der regelmäßige Austausch der Betreiber koordiniert wird. Im Initiaitvkreis Kraft-Wärme-Kopplung (KWK) werden Infomaterialien zu gelungenen KWK-Projekten erarbeitet und an Multiplikatoren verteilt.

Lenkungskreis Klimaschutz und nachhaltige Entwicklung, 19.700 € Sponsoring VR-Banken

15. WTA-Turnier NÜRNBERGER Versicherungscup

Beim internationalen Damen-Tennisturnier NÜRNBERGER Versicherungscup tritt die Metropolregion Nürnberg als Sponsor auf. Als Banden-Sponsor auf dem Center-Court ist die Metropolregion mit ihrem Logo bei den Live-Übertragungen weltweit präsent. Allein der Sender eurosport erreicht über 130 Millionen Haushalte in 59 Ländern. Auch der Bayerische Rundfunk überträgt mehrmals live vom Center Court. An einem Turnier-Tag bekommt die Metropolregion Nürnberg darüber hinaus Gelegenheit, sich und ihre Ziele dem Publikum vorzustellen.