

Südwestpark Nürnberg

Sachverhaltsdarstellung

Herr Daniel Pfaller, Geschäftsführer der Süd-West-Park Management GmbH, stellt den Standort in der Sitzung ausführlich vor und berichtet über die Entwicklung, den aktuellen Status und die Perspektiven des Südwestparks. Die wichtigsten Rahmendaten sind:

Daten und Fakten

Lage:	Nürnberg-Gebersdorf am Main-Donau-Kanal
Anbindung:	direkt A73 Südwesttangente und S-Bahnlinie Nürnberg-Ansbach, Bushaltestellen, Carsharing- und Fahrradverleihgebote vor Ort
Grundstücksfläche:	ca. 140.000 m ²
Gebäudenutzfläche:	ca. 190.000 m ² Bestand
Gebäude:	ca. 20 Gebäudekomplexe und vier Parkhäuser (4 000 Stellplätze)
Unternehmen:	ca. 230 Unternehmen
Beschäftigte:	ca. 8 000
Branchen/Bereiche:	Information und Kommunikation, Finanzen und Verwaltung, Handel und Logistik, Bildung, Marketing/Marktforschung, Forschung und Entwicklung, Medien und Verlage, Textil und Mode, Gesundheit, Sport und Fitness, Freizeit, Gastronomie, Nahversorgung, Hotel und Tagung.

Serviceangebote

Professionelles Management und Service aus einer Hand; flexible Raumlösungen, multifunktionale Mietflächen für Büro, Dienstleistung und Gewerbe, modernste Kommunikationsinfrastruktur, Aktualisierung frei werdender Einheiten auf Neubaustandard; breite Infra- und Servicestruktur vor Ort: Hotel/Tagung, Betriebsrestaurant, Einkaufs- und Dienstleistungspassage, Kinderbetreuung, Fitness-Center.

Philosophie:

nachhaltige Gebäudekonzepte mit modernster Technik, repräsentative Architektur und hochwertige Umfeldgestaltung, zeitgemäße Kommunikations- und Arbeitsformen.

Anmerkung:

Es bestehen keine Anhaltspunkte, dass diese Maßnahme bestimmte Personengruppen, beispielsweise unterschiedlichen Geschlechts, verschiedener ethnischer Herkunft, mit Behinderungen, unterschiedlichen Alters, sozialer Lage bevorteilen oder benachteiligen. Das Vorhaben ist damit nicht Diversity-relevant. Die Maßnahme hat weder diskriminierende Auswirkungen noch erschließt sie Potenziale für Gleichberechtigung bzw. Gleichstellung und Chancengleichheit.