

Entscheidungsvorlage

Das Filmhaus Nürnberg, seit 2008 eine kulturelle Einrichtung des KunstKulturQuartiers, vorher im Amt für Kultur und Freizeit beheimatet, ist seit Jahrzehnten eines der führenden kommunalen Kinos in Deutschland. Im Künstlerhaus betreibt es im regelmäßigen, ganzjährigen Betrieb zwei Kinos, ist bekannt für Premieren und Erstaufführungen, für ein hochwertiges Kinder- und Schulkinoprogramm, für thematische Reihen, Beteiligung und Mitwirkung an internationalen Festivals und ein Film- und Filmtechnik Archiv, das zu Zeiten der fortschreitenden Digitalisierung eine wertvolle Bedeutung bekommt.

Als kommunales Kino für Filmkunst, also als nicht kommerzielle und ausschließlich nach wirtschaftlichen Gesichtspunkten operierende Abspelstätte, orientiert und erfüllt das Filmhaus Nürnberg die Qualitätskriterien für Kommunales Kino des Bundesverbandes kommunaler Filmarbeit e.V.

In Anlage 1) Sachverhalt wird ausführlich dargestellt, wie das Filmhaus Nürnberg arbeitet, welche Inhalte und Themen es verhandelt, welche Funktionen es im öffentlichen Leben einer urbanen Stadtgesellschaft erfüllt und welchen Qualitätsrichtlinien es sich unterwirft.

Diese „Standortbestimmung“ und Festschreibung der Aufgaben und Ziele des Filmhaus‘ war zum einen erforderlich geworden durch die teils gravierenden Veränderungen in der Filmarbeit in den letzten Jahren (z.B. Digitalisierung, Bedeutung der Vermittlung von Medienkompetenz vor allem an Kinder und Jugendliche). Zum anderen auch, weil im Zuge von Stellenbewertungsverfahren von OrgA festgestellt wurde, dass aus dem „Aufabengliederungsplan“ der Stadt Nürnberg die aktuellen Aufgaben und die damit zusammenhängenden Anforderungen an die Mitarbeiter-/innen nicht hervor gehe.

Hierdurch soll eine Grundlage für die Arbeit von OrgA bei den anstehenden Stellenbewertungen und dem Wunsch der Dienststelle, eine Medientechniker-/innen-Stelle einzurichten, genauso geschaffen werden, wie ein tragfähiges Fundament für die zukunftsgerichtete Weiterentwicklung des Filmhaus Nürnberg.

Das Filmhaus in Zahlen	2016	2015	2014
Erlöse	160.223	133.473	134.349
Kosten	268.339	235.372	266.486
Kostendeckungsgrad	60%	57%	50%
Anzahl gezeigte Filme	640	687	658
Anzahl Vorstellungen	2.249	2.077	2.011
Anzahl Premieren/Erstaufführungen	350	312	301
BesucherInnen	42.703	40.602	37.465
Personalausstattung	1 VK	Leiter/in Filmhaus	
	0,5 VK	Öffentlichkeitsarbeit	
	3 VK	Sachbearbeiter/in	
	1,5 VK	Helferpool	