**Satzung zur Änderung der Marktgebührensatzung (MarktGebS-MGebS) vom 15. Oktober 2010 (Amtsblatt S. 318), zuletzt geändert durch Satzung vom 19. Oktober 2015 (Amtsblatt S. 412)**

Vom ……

Die Stadt Nürnberg erlässt auf Grund von Art. 2 Abs. 1 und Art. 8 des Kommunalabgabengesetzes in der Fassung der Bekanntmachung vom 4. April 1993 (GVBl. S. 264) zuletzt geändert durch Gesetz vom 13. Dezember 2016 (GVBl. S. 351) folgende Satzung:

**Art. 1**

Die Anlage zur Marktgebührensatzung (Gebührentarif) erhält folgende Fassung:

## „Anlage zur Marktgebührensatzung (Gebührentarif)

| ***Tarif-nummer*** | ***Bezeichnung der Gebühren*** | ***Nettogebühr Euro*** |
|---|---|---|
| **1.** | **Großmarkt** | |
| | | |
| **1.1** | **Verkaufsstände (Boxen) in den Markthallen mit Verkaufs-, Lade- und Abstellflächen** | |
| | | |
| 1.1.1 | Verkaufsstände (Boxen zu 50 m²) mit überdachter Verkaufsfläche zu 45 m², Ladefläche und Abstellfläche zu 65 m²<br>je Monat bei Jahreszuweisung | 661,41 |
| | | |
| 1.1.2 | Leergutaufbewahrung/Abstellflächen (nicht überdachte Plätze)<br>je m² und Monat | 1,34 |
| | | |
| **1.2** | **Freiflächen nicht überdacht (ca. 51 m²)** | |
| | | |
| 1.2.1 | Verkaufsplatz/Warensammelstellen | |
| | je Monat bei Jahreszuweisung | 100,40 |
| | | |
| 1.2.2 | Verkaufsplatz/Tagesplatz | 18,46 |
| | | |
| **1.3** | **Freiflächen überdacht (Verkaufsplatz zu 51 m²)** | |
| | | |
| 1.3.1 | je Monat bei Jahreszuweisung | 137,00 |
| 1.3.2 | je Tag (Tagesplatz) | 33,78 |
| | | |
| 1.3.3 | Freifläche für selbstvermarktende Erzeugerinnen und Erzeuger | |
| | je Monat bei Jahreszuweisung | 54,33 |
| | | |
| 1.3.4 | Verkaufsplatz Tagesplatz | 18,44 |
| | | |
| **1.4** | **Allgemeine Benutzung durch Personen** | |
| | | |
| 1.4.1 | Jahresausweis | 60,00 |
| 1.4.2 | Halbjahresausweis (ab 01.07.des jeweiligen Kalenderjahres) | 30,00 |
| 1.4.3 | Zweitausweis | 30,00 |
| 1.4.4 | Tagesausweis | 4,20 |
| | | |

| *Tarif-nummer* | *Bezeichnung der Gebühren* | *Nettogebühr Euro* |
|---|---|---|
| **1.5** | **Benutzung der Garage je Monat** | 50,00 |
| | | |
| **1.6** | **Benutzung von Parkplätzen** | |
| 1.6.1 | je Fahrzeug und Tag (für großmarktansässige Nutzer) LKW | 1,00 |
| 1.6.2 | je Fahrzeug und Tag (für externe Nutzer) | 5,00 |
| 1.6.3 | je Fahrzeug/Anhänger pro Monat ohne Stromanschluss (für großmarktexterne Nutzer) | 75,00 |
| 1.6.4 | je Fahrzeug/Anhänger pro Monat mit Stromanschluss (für großmarktexterne Nutzer) | 100,80 |
| 1.6.5 | je Fahrzeug (PKW)/Jahr (großmarktinterne Nutzer und Mitarbeiter von Firmen des Großmarktes) | 90,00 |
| | | |
| **1.7** | **Benutzung durch Anlieferfahrzeuge** | |
| | | |
| 1.7.1 | ohne Rücksicht, ob Standinhaber oder nicht - je angefangene Tonne eingebrachter Ware | 1,68 |
| | | |
| 1.7.2 | Befreit sind selbstvermarktende Erzeuger, soweit sie ihre selbstgewonnenen Erzeugnisse zum Markt bringen | |
| | | |
| | | |
| **2.** | **Wochenmärkte** | |
| | | |
| **2.1** | **Hauptmarkt und Aufseßplatz** | |
| | | |
| 2.1.1 | Plätze für selbstvermarktende Erzeugerinnen und Erzeuger je m² und Monat | 6,72 |
| | | |
| 2.1.2 | Plätze für Händlerinnen und Händler je m² und Monat | 9,47 |
| | | |
| 2.1.3 | Zuschlag für Eckplätze 50 % | |
| | | |
| 2.1.4 | Strombereitstellungsgebühr für Plätze mit Stromanschluss je Monat | 25,80 |
| | Der Stromverbrauch wird gesondert abgerechnet. | |
| | | |
| 2.1.5 | Tagesplätze je angefangenen Meter Verkaufsfront und Tag | 10,50 |
| | | |
| 2.1.6 | Lagerhalle Schulgäßchen 4 Box/Monat | 144,00 |
| | | |
| 2.1.7 | Tagesplatz für Kunsthandwerker je lfd. Meter Verkaufsfront | 10,50 |
| | | |
| **2.2** | **Stadtteilmärkte** | |
| | | |
| 2.2.1 | Verkaufsplätze (alle zugelassenen Waren) je m² und Monat | 7,39 |
| | | |
| 2.2.2 | Strombereitstellungsgebühr für Plätze mit Stromanschluss je Monat | 25,80 |
| | Der Stromverbrauch wird gesondert abgerechnet. | |
| | | |
| 2.2.3 | Tagesplätze je angefangenen Meter Verkaufsfront und Tag | 10,50 |
| | | |

| *Tarif-nummer* | *Bezeichnung der Gebühren* | *Nettogebühr Euro* |
|---|---|---|
| **3.** | **Spezialmärkte** | |
| | | |
| **3.1** | **Oster- und Herbstmarkt** | |
| | | |
| 3.1.1 | Platz zum Verkauf von Bratwürsten, Heißwürsten, Schaschlik, belegten Broten, sonstigem Imbiss und alkoholfreien Getränken<br>je lfd. Meter Verkaufsfront auf Marktdauer | 145,73 |
| | | |
| 3.1.2 | Platz zum Verkauf von Süßwaren und Werbeverkauf<br>je lfd. Meter Verkaufsfront auf Marktdauer | 66,53 |
| 3.1.3 | Verkaufsplatz für Geschirr- und Haushaltswaren<br>je lfd. Meter Verkaufsfront auf Marktdauer | 25,30 |
| | | |
| 3.1.4 | Verkaufsplatz für alle übrigen Waren<br>je lfd. Meter Verkaufsfront auf Marktdauer | 36,43 |
| | | |
| **3.2** | **Christkindlesmarkt** | |
| | | |
| 3.2.1 | Platz zum Verkauf von Bratwürsten, Heißwürsten, Schaschlik, belegten Broten, sonstigem Imbiss und alkoholfreien Kaltgetränken<br>je lfd. Meter Verkaufsfront auf Marktdauer | 802,33 |
| | | |
| 3.2.2 | Platz zum Verkauf von Glühwein und Spirituosen (einschließlich alkoholfreier Heißgetränke)<br>je lfd. Meter Verkaufsfront auf Marktdauer | 899,94 |
| | | |
| 3.2.3 | Platz zum Verkauf von Süßwaren und Backwaren<br>je lfd. Meter Verkaufsfront auf Marktdauer | 472,68 |
| | | |
| 3.2.4 | Platz zum Verkauf aller übrigen Waren<br>je lfd. Meter Verkaufsfront auf Marktdauer | 109,29 |
| | | |
| 3.2.5 | Platz zum Verkauf von ausschließlich alkoholfreien Heißgetränken (z. B. Tee und Kaffee) einschließlich der entsprechenden Waren<br>je lfd. Meter Verkaufsfront auf Marktdauer | 296,98 |
| | | |
| 3.2.6 | Überlassung einer städtischen Bude einschließlich Transport, Auf- und Abbau<br>je lfd. Meter Verkaufsfront auf Marktdauer | 252,00 |
| | | |
| 3.2.7 | Überlassung eines städtischen Standes mit Plane einschließlich Transport, Auf- und Abbau<br>je lfd. Meter Verkaufsfront auf Marktdauer | 115,50 |
| | | |
| **3.3** | **Christbaummärkte** | |
| | | |
| | Verkaufsplatz je m² auf Marktdauer | 3,87 |
| | | |
| **3.4** | **Trempelmarkt** | |
| | | |
| 3.4.1 | Für Kinder und Jugendliche bis zum vollendeten 15. Lebensjahr sind Verkaufsplätze bis 1 m² gebührenfrei, sofern typische Kinderartikel verkauft werden | |
| | | |
| 3.4.3 | Für reservierte Plätze (Kartenvorverkauf) in bestimmten festgelegten Bereichen<br>je m² (für beide Markttage) | 8,48 |
| | | |
| | | |
| | | |

**Art. 2**

Diese Satzung tritt am 01. Januar 2018 in Kraft.