

N

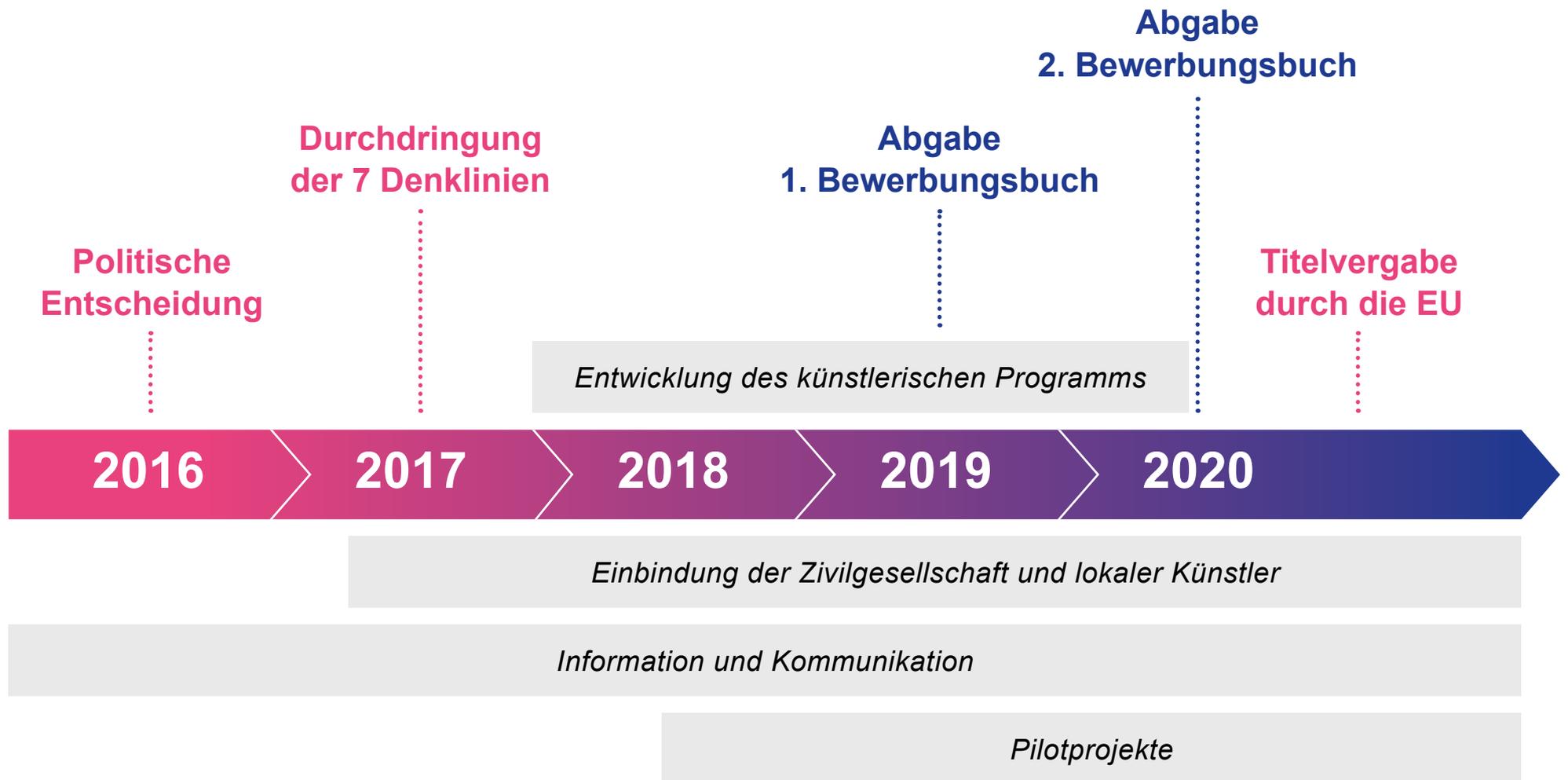
2025

---

**KULTUR  
HAUPTSTADT  
EUROPAS**

**WIR  
BEWERBEN  
UNS**

---



2017 wurden mögliche Themen bearbeitet:

- › **Zukunft der Arbeit**
- › **Migration, Heimat, Diversity**
- › **Digitalisierung des Alltags**
- › **Europa – Quo vadis?**
- › **Zukunftsgerichtete Erinnerungskultur**
- › **Stadtraum und Lebensqualität**
- › **Nürnberg und die Kulturgeschichte**

## Information



**„Pack Mer's“**  
3 Veranstaltungen  
350 Teilnehmer

**„Let's Talk“**  
6 Veranstaltungen  
300 Teilnehmer

**Interviewfilm  
„Kulturhauptfragen“**  
5.000 Aufrufe  
in Sozialen Medien

2017

Q1

Q2

Q3

Q4

**Bearbeitung  
von 7 Denklinien**  
mit Bürgern/-innen  
und Experten/-innen  
(Januar – November)

**Videowettbewerb  
„Colours of Nürnberg“**  
23.000 Aufrufe  
in Sozialen Medien

**Beteiligungsformat  
„Kulturhauptfragen“**  
15 Veranstaltungen  
Online und Postversand  
1.600 Antworten



## Beteiligung

## Oberbürgermeister Maly und Kulturreferentin Lehner sprachen mit Bürgerinnen und Bürgern über die Bewerbung

- › Drei Veranstaltungen von Februar bis April 2017
- › Mehr als 350 Besucher
- › Alle Veranstaltungen können auf [www.n2025.de](http://www.n2025.de) in voller Länge angesehen werden



## Sechs Veranstaltungen im Künstlerhaus mit verschiedenen Experten, u. a. aus den Europäischen Kulturhauptstädten

- › Tallinn 2011, Galway 2020 und Leeds 2023 (Bewerbung)
- › Mehr als 300 Teilnehmende
- › Aufzeichnungen können auf [www.n2025.de](http://www.n2025.de) angesehen werden



# VIDEOWETTBEWERB „COLOURS OF NÜRNBERG“

25 Sekunden lange Videos zu der Frage: „Welche Farbe hat Dein Nürnberg?“

- › Elf Videos, aufzurufen auf [www.n2025.de](http://www.n2025.de)
- › Mehr als 23.000 Aufrufe der Filme in den sozialen Medien



220 Bürgerinnen und Bürger arbeiteten in acht Workshops zu möglichen Themen für N2025

› Aufzeichnungen und Ergebnisse können auf [www.n2025.de](http://www.n2025.de) angesehen werden



## Aktion bis Ende Februar 2018

- › Fragen können online und auf Veranstaltungen ausgefüllt werden und wurden an 2025 zufällig ausgewählte Nürnbergerinnen und Nürnberger versendet
- › Die Antworten fließen in die Bewerbung ein



## Was lieben Sie an Ihrer Stadt und was wollen Sie mit ganz Europa teilen?

„Vielfalt: Altes und Neues, Deutsch und International, Kultur und Gemütlichkeit.“

*Antwort #52 von Heiko (42)*

## Was macht Nürnberg einzigartig?

„Von der Nazihochburg zur Stadt der Menschenrechte.“

*Antwort #260 von Peter (68)*

## Was ist Ihr Wunsch für die Zukunft Nürnbergs?

„Ich wünsche mir mehr Radschnellwege nach dem Vorbild von Amsterdam und Kopenhagen.“

*Antwort #185 von Sabine (52)*

## Was dürfen wir auf keinen Fall vergessen?

„Die Themen Bio, Fair, Nachhaltigkeit müssen zentral präsent sein. Das ist unser aller Zukunft.“

*Antwort #608 von Anna (32)*

## Kampagnenlogo



Beispielhafte Farbgebung

## Kampagnenlabel



Beispielhafte Farbgebungen

**1.600 Antworten  
auf „Kulturhauptfragen“**

**32.000 Aufrufe von  
N2025-Videos im Internet**

**900 Personen auf  
N2025-Veranstaltungen**

**Mehr als  
5.000 erreichte Personen  
auf Veranstaltungen  
mit N2025-Beteiligung**

N

2025

---

**KULTUR  
HAUPTSTADT  
EUROPAS**

**WIR  
BEWERBEN  
UNS**

---