

*Faxe ✓
(ohne Anlagen!)*

SPD Stadtratsfraktion | Rathaus | 90403 Nürnberg

An den Oberbürgermeister
der Stadt Nürnberg
Dr. Ulrich Maly
Rathaus
90403 Nürnberg

SzA

OBERBÜRGERMEISTER		
19. NOV. 2007 / Nr.		
V	1 Zur Kts.	3 Zur Stellungnahme
	2 Aww.	4 Antwort vor Ab- sendung vorlegen
		5 Antwort zur Unter- schrift vorlegen

RM

Nürnberg, 15. November 2007
m

**ARD-Themenwoche „Demographischer Wandel“
- Aktionstag am 19.04.2008**

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

der Deutsche Städtetag hat in einem Rundschreiben die Städte eingeladen, sich am Aktionstag der ARD 2008 zu beteiligen. Im Mittelpunkt dieses Aktionstags steht der demographische Wandel. Der Städtetag hat seine Unterstützung zugesagt.

Nachdem die Stadt Nürnberg diese Frage in den letzten Monaten in verschiedenen Ausschüssen behandelt hat, wäre dies eine gute Ausgangsbasis für eine Beteiligung am Aktionstag der ARD. Die Chance einer breiten, überregionalen Präsenz zum kommunalen Handlungsfeld Demographie sollte sich die Stadt, neben dem fachlichen Anstoß, auch aus Imagegründen nicht entgehen lassen.

Die SPD-Stadtratsfraktion stellt deshalb folgenden

Antrag:

1. Die Verwaltung wird beauftragt, abzuklären, unter welchen Bedingungen eine Teilnahme der Stadt am Aktionstag der ARD, Demographischer Wandel, sinnvoll ist.
2. Dem Stadtrat werden die Kriterien für eine Teilnahme am Aktionstag der ARD zur Entscheidung vorgelegt.
3. Für den Fall einer positiven Beurteilung legt die Verwaltung eine erste Aktionsplanung vor.
4. Externe Teilnehmer (Verbände, Vereine u.a.) sind in die Überlegungen mit einzu beziehen.

Mit freundlichen Grüßen



Gebhard Schönfelder
Vorsitzender

Anlagen: Schreiben Deutscher Städtetag, Schreiben Erstes Deutsches Fernsehen
Kommunikationsmodell für den Aktionstag
Anmeldung ab 3.12.2007: www.daserste.de/aktion-2008, Passwort: Wandel

SPD-Stadtratsfraktion	
15. NOV. 2007	
Vorsitzender	Bearbeitung
Kopier/Umschiff	Termin
Geschäftsführer	Abgabe

Geschäftsführendes Präsidialmitglied



Ernst-Reuter-Haus
Straße des 17. Juni 112
10623 Berlin

Deutscher Städtetag · Postfach 12 03 15 · 10593 Berlin

- a) Oberbürgermeister/innen und Bürgermeister/innen der unmittelbaren Mitgliedsstädte des Deutschen Städtetages
- b) Bau- und Verkehrsausschuss
- c) Presseausschuss
- d) Presseämter der unmittelbaren Mitgliedsstädte
- e) Fachkommission Stadtentwicklungsplanung
- f) Landesverbände

13.11.2007
Telefon +49 30 37711-0
Durchwahl 37711-130
Telefax +49 30 37711-139
E-Mail
presse@staedtetag.de

Bearbeitet von
Volker Bästlein
Aktenzeichen
13.07.01 D

**ARD-Themenwoche „Demographischer Wandel“,
Aktionstag in den Kommunen am 19. April 2008**

Sehr geehrte Damen und Herren,

die ARD möchte auch im kommenden Jahr eine Themenwoche in ihren Hörfunk-, Fernsehprogrammen und Onlineangeboten gestalten, in die sich zum Auftakt Städte, Gemeinden und Landkreise an einem bundesweiten Aktionstag einbringen können. Nachdem in diesem Jahr mit recht großer Resonanz eine Themenwoche „Kinder sind Zukunft“ stattfand, soll 2008 der demografische Wandel in zahlreichen Facetten beleuchtet werden.

Dazu schlägt die ARD einen **bundesweiten Aktionstag am Samstag, den 19. April 2008** vor. Ziel des Aktionstages ist es, möglichst vielen Bürgern anschauliche Informationen zur innovativen Gestaltung des demografischen Wandels zu vermitteln. Die inhaltliche Gestaltung des Tages bleibt jeder Kommune selbst überlassen, etwa als Bürgerfest, Tag der offenen Tür, Ausstellung oder in anderer Form, die vor Ort sinnvoll erscheint.

Der Deutsche Städtetag unterstützt das Anliegen der Themenwoche und des Aktionstages, weil auf diese Weise die Öffentlichkeit breit über Auswirkungen und Handlungskonzepte zum demografischen Wandel informiert werden kann. Der Aktionstag bietet die Gelegenheit, die vielfältigen Bemühungen der Städte auf diesem Feld darzustellen.

Der Deutsche Städtetag informiert hiermit seine Mitglieder über die Pläne der ARD und das dafür vorgeschlagene Kommunikationskonzept. Wir würden uns freuen, wenn möglichst viele Mitgliedsstädte am 19. April 2008 mit eigenen öffentlichen Veranstaltungen oder Aktivitäten von Einrichtungen und Initiativen in den Städten den bundesweiten Aktionstag aktiv mit gestalten würden.

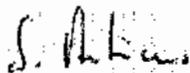
Ihr **Interesse** an einer Teilnahme am Aktionstag können Städte und Initiativen **ab dem 03. Dezember 2007** über das Anmeldeformular auf der Webseite www.daserste.de/aktion-2008 mit dem Passwort „Wandel“ **mitteilen**. Eine Anmeldung sollte laut ARD auch dann schon erfolgen, wenn zum Ablauf noch keine Einzelheiten feststehen. Die ARD bittet um Anmeldungen **möglichst bis zum 31. Januar 2008**, um einen Überblick zu gewinnen, wie stark das Interesse ist. Weitere Details zu den Anmeldungen können durch die Teilnehmer jederzeit nachgetragen werden.

Besonderer Hinweis: Die Städte bzw. Initiativen, die sich bereits bis zum 15. Januar 2008 gemeldet und Einzelheiten ihrer Planungen angegeben haben, können damit rechnen, dass ihre Vorhaben besondere Aufmerksamkeit innerhalb der ARD finden. Denn die bis dahin vorliegenden Informationen werden in einen vorbereitenden Workshop der ARD-Redakteure einfließen; journalistisch besonders interessante Initiativen können damit rechtzeitig in die Programmplanung einbezogen werden.

Die ARD unterstützt den Aktionstag organisatorisch und logistisch, tritt aber selbst nicht als Veranstalterin auf. Sie unterstützt die Teilnehmer mit individualisierbaren Werbematerialien, übernimmt das Anmelde-Management, wirbt für den Aktionstag in ihren Medien und informiert die regionale Presse über Veranstaltungen in ihrem Verbreitungsgebiet.

Bitte entnehmen Sie dem beigefügten aktuellen Schreiben der ARD weitere Einzelheiten. Bei **Rückfragen** wenden Sie sich bitte an folgende **Ansprechpartner in der Programm-
direktion Erstes Deutsches Fernsehen**: Frau Anna Metzger und Herr Christian Blankenburg. Beide sind erreichbar unter der Anschrift: ARD-Programmdirektion, Stichwort: ARD-Themenwoche, Postfach 20 06 65, 80006 München, E-Mail: Anna.Metzger@DasErste.de und Christian.Blankenburg@DasErste.de.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Stephan Articus

Anlagen

Schreiben der Programmdirektion Erstes Deutsches Fernsehen
Kommunikationsmodell für den Aktionstag

Bundesweiter Aktionstag zum Thema „Demografischer Wandel“

Sehr geehrte Damen und Herren,

Die ARD wird zum Thema „Demografischer Wandel“ vom 20. – 26. April 2008 ihre dritte Themenwoche veranstalten. Mit zahlreichen Beiträgen in ihren Hörfunk-, Fernseh- und Onlineangeboten werden die neun Landesrundfunkanstalten den demografischen Wandel in seiner ganzen Bandbreite aufgreifen: *Wie werden wir wohnen, lernen, arbeiten, Wohlstand und Gesundheit sichern, in kultureller Vielfalt zusammenleben? Wie werden wir das Miteinander der Generationen gestalten und den Zusammenhalt der Gesellschaft sichern? Wie nutzen wir die sich bietenden Chancen?* Sie werden dabei zum Ausdruck bringen, dass notwendige Veränderungen keine Bedrohung sein müssen, wenn wir es schaffen, den Wandel zu gestalten. Die ARD will zu diesen Fragen gründlich informieren und die Diskussion beflügeln.

Wir sind davon überzeugt, dass wir damit an den Erfolg unserer ARD-Themenwochen „Kinder sind Zukunft“ und „Leben – was sonst!“ (Krebs) anknüpfen werden. Besonders würden wir es begrüßen, wenn zum Auftakt der Themenwoche 2008 auch diesmal wieder ein bundesweiter Aktionstag stattfinden würde. Mit der tatkräftigen Unterstützung von Gemeinden, Städten und Landkreisen war es im vergangenen April gelungen, unter dem Motto „Kinder sind Zukunft“ mit vielfältigen Aktionen und Veranstaltungen über 40% der Bevölkerung unmittelbar oder durch die Berichterstattungen in den Medien zu erreichen. Über 400.000 Besucher hatten aktiv an den über 1.500 Veranstaltungen teilgenommen.

Da in der ARD-Themenwoche Denkanstöße, Ideen und Modelle zur Gestaltung des demografischen Wandels vorgestellt werden, könnte ein

Aktionstag am Samstag, den 19.04.2008

eine ähnliche Zielrichtung verfolgen. Er wird dazu dienen, die Bürger in öffentlichen Veranstaltungen mit Strategien, Projekten und Ideen in ihrem Nahbereich, die sich der Lösung demografisch begründeter Probleme widmen, bekannt zu machen. Je mehr Einrichtungen teilnehmen, desto effizienter können Gemeinden und Landkreise, Vereine und Netzwerke ihre wertvolle Arbeit, ihre Innovationskraft und das bürgerliche Engagement zur Gestaltung des Wandels öffentlich kommunizieren. Die inhaltliche Ausgestaltung des Aktionstages, ob als Bürgerfest, als Tag der offenen Tür, als Ausstellung oder als Vortragsreihe, bleibt selbstverständlich Ihnen überlassen. Alle teilnehmenden Einrichtungen sind selbst für den Verlauf ihrer Veranstaltung verantwortlich.

ARD¹

Arbeitsgemeinschaft
der öffentlich-rechtlichen
Rundfunkanstalten der
Bundesrepublik Deutschland

Bayerischer Rundfunk
Hessischer Rundfunk
Mitteldeutscher Rundfunk
Norddeutscher Rundfunk
Radio Bremen
Rundfunk Berlin-Brandenburg
Saarlandfunk, Saarländischer
Fernsehsender (SFB)
Westdeutscher Rundfunk Köln
Deutscher WDR

Als Themenbereiche kommen unter anderem in Frage: das Zusammenleben der Generationen, Arbeiten und Lernen als lebenslange Aufgabe, Gesundheit und Wohlbefinden in der Gemeinde, Wirtschaft mit und für ältere Mitbürger, soziale Sicherheit und bürgerliches Engagement. Diese Fragen werden auch in der ARD-Themenwoche intensiv behandelt.

Die ARD wird den Aktionstag 2008 ebenso wie in diesem Jahr intensiv bekannt machen und in ihren Programmen abbilden, auch wenn aus Zeitgründen nicht über jede einzelne Aktion berichtet werden kann. Alle Veranstaltungen werden auf einer eigenen Internetseite, im ARD Text und per Faxabruf rechtzeitig bekannt gegeben. Die begleitende Pressearbeit ermöglicht eine breite mediale Abbildung auch in zahlreichen Partnermedien, Zeitungen und Zeitschriften. ①

Wenn Sie Interesse haben, am Aktionstag 2008 teilzunehmen, bitten wir Sie, Ihre Gemeinde bzw. Ihre Einrichtung möglichst **bis zum 31.01.2008** anzumelden und hierzu das elektronische Formular zu benutzen.

Das Anmeldeformular finden Sie **ab dem 03.12.2007** auf folgender Webseite:

www.daserste.de/aktion-2008

Passwort: Wandel

Ihre individuelle Benutzerkennung können Sie frei wählen. Mit Ihren Zugangsdaten sind Sie in der Lage, das Formular jederzeit wieder aufzurufen und Änderungen in Ihren Einträgen vorzunehmen. So sollten Sie sich bereits jetzt zum Aktionstag anmelden, auch wenn Sie zum Programm im Augenblick noch keine Aussagen machen können.

Ab **01.04.2008** werden wir alle angemeldeten Veranstaltungen im Internet ankündigen und auch die lokale Presse in Ihren jeweiligen Verbreitungsgebieten informieren. Hierzu werden wir dann auf Ihren Texteintrag im Anmeldeformular zurückgreifen. Mit der Anmeldung willigen Sie in eine entsprechende Veröffentlichung ein.

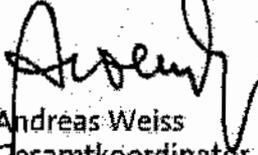
Auch diesmal vermitteln wir Ihnen wieder den Zugang zu **individualisierten Druckmaterialien**, wie sie bereits von den Teilnehmern des Aktionstags „Kinder sind Zukunft“ umfangreich genutzt worden sind. Ab **Mitte Februar 2008** wird ein Bestellportal frei geschaltet, über das Sie für Ihren Aktionstag Poster/Plakate und Flyer mit Ihrem Logo und eigenem Text gegen eine geringe Schutzgebühr bestellen können.

Für Rückfragen stehen Ihnen in der Programmdirektion Erstes Deutsches Fernsehen Frau Anna Metzger und Herr Christian Blankenburg als Ansprechpartner zur Verfügung. Beide Kollegen erreichen Sie unter der Anschrift: ARD-Programmdirektion, Stichwort: ARD-Themenwoche, Postfach 20 06 65, 80006 München bzw. via E-Mail unter Anna.Metzger@DasErste.de und Christian.Blankenburg@DasErste.de.

Wir wären Ihnen dankbar, wenn Sie dieses Schreiben auch an alle Initiativen und Einrichtungen Ihres Sprengels, die Sie in Ihre Veranstaltungen einbeziehen möchten, weiterleiten könnten, damit auch diese sich zum Aktionstag anmelden können.

Ich bin davon überzeugt, dass sowohl die Themenwoche als auch der Aktionstag einen wichtigen Beitrag leisten werden, die Bevölkerung mit dem Thema „Demografischer Wandel“ vertraut zu machen und sie zur aktiven Mitgestaltung anzuregen.

Mit besten Grüßen



Andreas Weiss
Gesamtkoordinator
ARD-Themenwochen



ARD¹

**Kommunikationsmodell
für den
deutschlandweiten Aktionstag
zur ARD-Themenwoche
„Demografischer Wandel“**

Stand: 11.10.2007



Der vorgeschlagene bundesweite Aktionstag zur ARD-Themenwoche 2008 soll möglichst vielen Bürgern anschauliche Informationen und Anregungen zur innovativen Gestaltung des demografischen Wandels vermitteln. Initiativen und Einrichtungen der Kommunen, der Wirtschaft, von Bürgernetzwerken, Stiftungen und Vereinen können sich und ihre Konzepte einer breiten Öffentlichkeit vorstellen. Bürgerfeste, Infotage und Tage der offenen Tür sollen dazu beitragen, das Vertrauen der Bürger in die Gestaltbarkeit ihres zukünftigen Lebens zu stärken. Die gezeigten Beispiele ermutigen zur Eigeninitiative.

Der Aktionstag wird in der Verantwortlichkeit der unmittelbar Beteiligten durchgeführt; die ARD leistet organisatorische und publizistische Hilfestellung. Die Zuständigkeiten der beteiligten Partner werden in diesem Kommunikationskonzept näher dargelegt.

Erklärt sich eine ausreichende Anzahl an Kommunen/Landkreisen und an Unternehmen/Einrichtungen/Initiativen bereit, einen deutschlandweiten Aktionstag zum Thema „Demografischer Wandel mit zu tragen, könnten die weiteren Schritte bis hin zur Umsetzung wie folgt aussehen:

1. Kommunikationskonzept:

Das ARD-Generalsekretariat und die Koordination der ARD-Themenwoche berät mit Vertretern des Deutschen Städtetags, des Deutschen Städte- und Gemeindebundes und des Deutschen Landkreistags ein Kommunikationskonzept für den geplanten Aktionstag.

Ziel des Konzepts ist es, eine breite öffentliche Wahrnehmung des Aktionstages zu schaffen, auf Themen rund um den demografischen Wandel hinzuweisen, die in vielen gesellschaftspolitischen Bereichen stattfindenden Aktivitäten und Initiativen zu präsentieren und die ARD-Themenwoche zu kommunizieren.

Termin: Die ARD schlägt als Termin für den Aktionstag Samstag, den 19. April 2008 vor. Der Tag vor der Eröffnung der ARD-Themenwoche am 20. April 2008 bietet sich aus folgenden Gründen an:

- Familien und die meisten Berufstätigen können am Aktionstag teilnehmen.

- Ehrenamtliche und hauptamtliche Mitarbeiter stehen den Bürgern mit Rat und Tat zur Verfügung. Viele der aufgeworfenen Fragen können im Laufe der anschließenden Themenwoche in den Programmen der ARD vertieft oder beantwortet werden.
- Das bundesweite Event schafft eine „positive Nachrichtenlage“ für das Thema des Demografischen Wandels und seiner vielfältigen Facetten, die sich sowohl in der Berichterstattung der ARD als auch in der Presse widerspiegeln wird.

Als **Mittel der Kommunikation** bieten sich an:

- Plakate, Poster und Flyer, die gemeinsame Gestaltungsmerkmale aufweisen (Logo, Claim,...). Für Produktion und Verbreitung sollte man an die Infrastruktur der Themenwoche 2007 anknüpfen.



Bsp.1: Plakat Themenwoche
„Kinder sind Zukunft“



Bsp.2: Plakatvorlage für Aktionstag
„Kinder sind Zukunft“

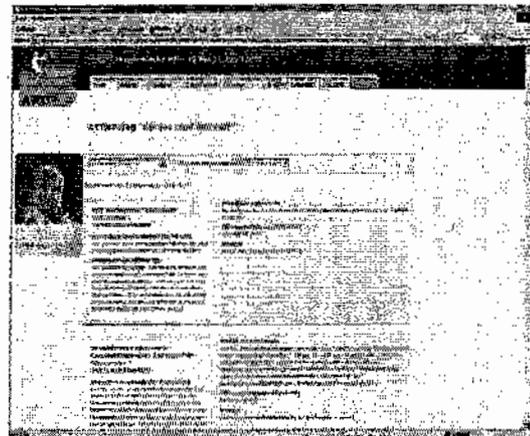
- Konsequente Verwendung von Logo und Claim des Aktionstages in den jeweils eigenen Werbe- und Ankündigungsauftritten. Hierzu gehören auf Seiten der Rundfunkanstalten: die Bewerbung des Aktionstages im Hörfunk, Fernsehen und Internet unter Einsatz des gemeinsamen „Brands“. Die teilnehmenden Einrichtungen/Initiativen nutzen dieselben Gestaltungsmerkmale zur Bewerbung ihres Aktionstages. Hierdurch erhöht sich die Medialeistung der Partner gegenseitig.
- Direkte Hinweise auf die jeweiligen Aktionen der Teilnehmer in Veröffentlichungen, Pressearbeit, Werbung. Die ARD und die Partner werden auf ihren Pressekonferenzen und sonstigen Informationsveranstaltungen in angemessener Weise auf die Themenwoche bzw. den Aktionstag aufmerksam machen. Soweit die Partner Webseiten unterhalten, wird mit

möglichst konkreten Hinweisen bzw. Links auf die Partnerprogramme verwiesen. Die ARD wird auch ihren Videotext zu diesem Zweck einsetzen. Ferner bemüht sich die ARD, in nicht anderweitig verkauften Werbezeiten im Radio und im Fernsehen Hinweisspots auf den Aktionstag zu platzieren.

- Das Anbringen von Postern an den Bekanntmachungsstellen der kommunalen Einrichtungen und die Verteilung von eigenem Informationsmaterial sowie Flyern der ARD an die Nutzer und Besucher der Einrichtungen.
- Eine Webseite, auf der sich alle teilnehmenden Einrichtungen/Initiativen vorstellen, und die Möglichkeit zum Upload von Fotos, Videos und Berichten zum Aktionstag bereitstellt.



Bsp.3: Internetseite der Themenwoche 2007
„Kinder sind Zukunft“



Bsp.4: Onlinekatalog zum Aktionstag 2007
„Kinder sind Zukunft“

Die ARD legt den Partnern ein Designkonzept vor, das die o.g. Werbemittel umfasst, stellt ihnen die entsprechenden Druckvorlagen zur Verfügung und unterstützt sie logistisch in der Herstellung von Plakaten und Postern.

2. Workflow:

a) Information

Die Partner übermitteln das Kommunikationskonzept sowie eine Einladung zur Teilnahme am deutschlandweiten Aktionstag an die zuständigen Stellen in den Kommunen. Diese setzen sich mit entsprechenden Einrichtungen und Initiativen ihres Bezirkes/Kreises in Verbindung, leiten die Einladung sowie das Kommunikationskonzept weiter und organisieren als bevorzugte Option

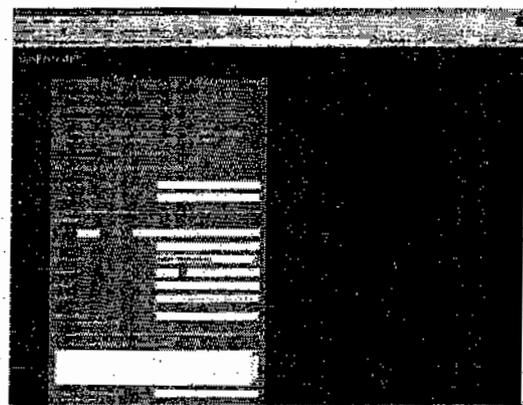
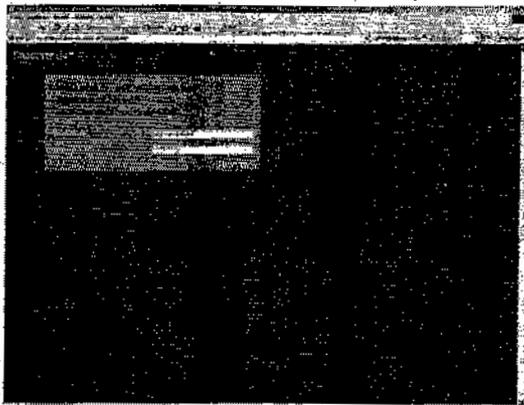
am Aktionstag eine zentrale Veranstaltung („Bürgerfest“). Alle Teilnehmer melden sich über ein Webformular bei der ARD zum Aktionstag an. Die ARD übernimmt für die teilnehmenden Einrichtungen /Initiativen das zentrale Anmelde-Management.

b) Anmeldung

Die ARD richtet auf einer geschützten Webseite für alle an einer Teilnahme interessierten Kommunen, Institutionen und Initiativen ein zentrales Anmeldeformular ein, das über einen Link im Einladungsschreiben des jeweiligen Partners zugänglich gemacht wird. Das Anmeldeformular wird einheitlich folgende Informationen abfragen:

- i. Titel der Einrichtung/Initiative, Anschrift, Telefonnr. und E-Mailadresse*
- ii. Ansprechpartner innerhalb der Einrichtung/Initiative*
- iii. Träger/Mitglied/Netzwerk*
- iv. Ziele, Aufgaben und Leistungsspektrum der Einrichtung*
- v. Programm am Aktionstag*
- vi. Ort der Veranstaltung*
- vii. Beginn und Ende der Veranstaltung*
- viii. Angabe der örtlich verbreiteten Zeitungen
- ix. Anforderung individualisierte Poster für Aktionstag (gegen Schutzgebühr)
- x. Anforderung ARD Poster mit Hinweis auf die Themenwoche (kostenfrei)
- xi. Anforderung ARD Flyer mit Hinweis auf Themenwoche (kostenfrei)
- xii. Gewünschter Liefertermin für die Werbemittel
- xiii. Anmeldung durch

*Diese Einträge werden nach Anmeldeschluss und Überprüfung den oben genannten Onlinekatalog auf der Webseite des Aktionstages übernommen. Hier erfahren Interessierte, welche Einrichtungen/Initiativen aus ihrer Umgebung am Aktionstag teilnehmen und was geboten wird.



Bsp3: Passwort geschütztes Online-Anmeldeformular für den Aktionstag zur Themenwoche 2007 „Kinder sind Zukunft“

c) Überprüfung der Anmeldung

Nach Anmeldeschluss leitet die ARD-Programmdirektion (Gesamtkoordination Themenwoche) die eingegangenen Anmeldungen an die jeweils zuständigen Verantwortlichen der Kommunen weiter mit der Bitte, die Daten zu authentifizieren. Die Verantwortlichen melden der ARD innerhalb von 14 Tagen alle Einrichtungen/Initiativen, an deren Seriosität Zweifel bestehen, und Fehlanmeldungen. Diese werden dann aus der Anmeldeliste gelöscht und erscheinen nicht im Onlinekatalog.

d) Anmeldebestätigung

Alle Angemeldeten erhalten von der ARD-Programmdirektion eine elektronische Anmeldebestätigung mit Hinweisen auf die geplanten Promo-Aktivitäten.

e) Weiterleitung der verifizierten Daten an

- ARD.de, ARD.digital, ARD.text

Die Anmeldedaten werden den zuständigen Redaktionen zur Integration in ihr Informationsangebot übermittelt und erscheinen u.a. auf der Internetseite der Themenwoche 2008.

- Landesrundfunkanstalten



Die angemeldeten Einrichtungen bzw. Kommunen werden nach Orten bzw. Bundesländern sortiert und den entsprechenden Landesrundfunkanstalten zugeleitet.

Diese nutzen diese Informationen, um

- i. die regionale und lokale Presse im Rahmen ihrer Pressearbeit für die ARD-Themenwoche über die am Aktionstag teilnehmenden Einrichtungen/Kommunen detailliert zu informieren.
- ii. die Berichterstattung am und über den Aktionstag zu organisieren.

f) Werbemittel – Produktion und Lieferung

Soweit die Einrichtung zentral gestaltete Poster angefordert hat, werden diese mit standardisierten Vorlagen und individuellen Texten und Grafiken hergestellt. Die Texte werden von den Einrichtungen selbständig in ein eigens dafür eingerichtetes Onlineformular der Druckerei eingegeben. Mit der Bestellung kommt ein Vertrag unmittelbar zwischen Besteller und Druckerei zustande, die ARD ist nur Vermittler. Soweit die Einrichtung/Initiative selbst Werbemittel herstellen möchte, erhält sie das Layout zur Nutzung. Die Einrichtung erhält zum individuell gewünschten Zeitpunkt direkt von der Druckerei das angeforderte Eigenwerbematerial sowie, kostenfrei, von der ARD hergestellte Flyer und Poster zur Bewerbung der ARD Themenwoche „Demografischer Wandel“.

g) Werbemittel – Nutzung

Die Einrichtungen/Initiativen informieren die Besucher und Nutzer ihrer Einrichtungen sowohl über den Aktionstag als auch über die ARD-Themenwoche, indem sie Informationspakete bestehend aus eigenen Informationen und ARD-Flyern schnüren und diese auf dem üblichen Wege dem Publikum zukommen lassen. Ein Teil der Flyer sollte den Besuchern des Aktionstags ausgehändigt werden.

h) Aktionstag

Die Planung/Durchführung des Aktionstags erfolgt durch die zuständigen Stellen der Kommunen und/oder durch die teilnehmenden Einrichtungen/Initiativen in eigener Verantwortung. Die Koordination der ARD-Themenwoche bringt organisatorische, werbliche und logistische Hilfestellungen in das Projekt ein.

3. Kosten

Die Beteiligten tragen die von ihnen jeweils veranlassten Kosten selbst.

4. Ansprechpartner der ARD

- Für die Umsetzung:

ARD Programmdirektion

Arnulfstr. 42

80335 München:

- **Ursula Power**

Ltg. Öffentlichkeitsarbeit

Tel: 089 – 5900 3785

E-Mail: Ursula.Power@DasErste.de

- ARD Programmdirektion

Anna Metzger Projektbeauftragte „Aktionstag“

Tel: 089 – 5900 3166

E-Mail: Anna.Metzger@DasErste.de

- **Andreas Weiß**

Gesamtkoordinator der ARD-Themenwoche

Tel: 089 – 5900 2856

E-Mail: Andreas.Weiss@DasErste.de

Christian Blankenburg

Stv. Gesamtkoordinator

Tel: 089 – 5900 2876

E-Mail: Christian.Blankenburg@DasErste.de

- Für allgemeine Fragen/ institutionelle Beziehungen:

ARD Generalsekretariat

Schiffbauerdamm 40

10117 Berlin:

Julia Niesert

Ltg. Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Tel: 030 – 8904313-20

E-Mail: Julia.Niesert@ARD-GS.de