

**FRAKTION  
DER CHRISTLICH-SOZIALEN UNION  
IM STADTRAT ZU NÜRNBERG**



*per Fax ✓*

CSU-Stadtratsfraktion Rathausplatz 2 90403 Nürnberg

Wolff'scher Bau des Rathauses  
Zimmer 58  
Rathausplatz 2, 90403 Nürnberg  
Telefon: 09 11 / 231 - 2907  
Telefax: 09 11 / 231 - 4051  
E-Mail: [csu@stadt.nuernberg.de](mailto:csu@stadt.nuernberg.de)  
[www.csu-stadtratsfraktion.nuernberg.de](http://www.csu-stadtratsfraktion.nuernberg.de)

Herrn Oberbürgermeister  
Dr. Ulrich Maly  
Rathausplatz 2  
**90403 Nürnberg**

*RWA*

|                          |                  |                                     |
|--------------------------|------------------|-------------------------------------|
| <b>OBERBÜRGERMEISTER</b> |                  |                                     |
| <b>19. FEB. 2014</b>     |                  |                                     |
| VII                      | 1<br>Zur<br>Kts. | 3<br>Zur Beschlussfassung           |
| I                        | 2 X<br>z.w.V.    | 4<br>Antrag vor<br>Schluss          |
|                          |                  | 5<br>Antwort zur<br>Schritt vorlage |

mk / 18. Februar 2014  
Brehm / Sender

*Mu*

**Stadtteilmarketing für die Südstadt**

*Kopie: Ref. II*

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

der Einzelhandel in der Nürnberger Südstadt ist in weiten Teilen einzigartig. Es gibt eine Vielfalt an großen wie kleinen Einzelhandelsgeschäften, die Ihresgleichen suchen. Teilweise kommen Menschen aus anderen Stadtteilen und aus dem Umland, um dort einzukaufen.

Mit finanzieller wie inhaltlicher Unterstützung des Wirtschaftsreferats arbeitet seit vielen Jahren der Gewerbetreibenden-Verein Südstadt aktiv e.V. mit großem Einsatz daran, den Einkaufsstandort Südstadt bekannter und attraktiver zu machen. So werden verkaufsoffene Sonntage gestaltet, regelmäßig ein Einkaufsführer herausgegeben oder ein Internet-Auftritt eingerichtet. Nach der Schließung des Kaufhofs wurde eine Stadtteilkarte herausgegeben, welche die Einkaufsmöglichkeiten aufzeigt.

Mit der Schließung des Kaufhofs am Aufseßplatz ist die Situation für den Einzelhandel in der Südstadt schwieriger geworden, da der Frequenzbringer fehlt. Bis mit dem neuen Stadtteil-einkaufszentrum auf dem ehemaligen Kaufhof-Areal ein neuer Kristallisationspunkt für die Südstadt entsteht, sollte die Zeit genutzt werden um - auch mit städtischer Hilfe - intensiver für den Einkaufsstandort Südstadt zu werben und diesen bekannter zu machen.

Daher stelle ich für die CSU-Stadtratsfraktion zur Behandlung im zuständigen Ausschuss folgenden

**Antrag:**

Die Verwaltung erarbeitet gemeinsam mit Südstadt aktiv e.V. und ggf. weiteren in der Südstadt tätigen Vereinen bzw. Verbänden des Handels (z.B. HBE) ein Stadtteilmarketingkonzept mit Maßnahmen zur intensiven Werbung für den Einkaufsstandort Südstadt. Auch soll die Südstadt in die geplante Shopping-App für Nürnberg einbezogen werden.

Die Stadt leistet für die Erarbeitung und Umsetzung des Konzepts einen finanziellen Beitrag.

Mit freundlichen Grüßen

*[Handwritten Signature]*  
Sebastian Brehm  
Fraktionsvorsitzender