



CSU-Stadtratsfraktion Rathausplatz 2 90403 Nürnberg

Herrn Oberbürgermeister  
Dr. Ulrich Maly  
Rathausplatz 2  
90403 Nürnberg

RWA

<b>OBERBÜRGERMEISTER</b>		
3 1. OKT. 2008 / ..... Nr. ....		
VII	1 Zur Kts.	3 Zur Stellungnahme
IV	2 Z.V.	4 Antwort vor Ab- sendung vorlegen
		5 Antwort zur Unter- schrift vorlegen

Frieser ✓

Wolff'scher Bau des Rathauses  
Zimmer 58  
Rathausplatz 2, 90403 Nürnberg  
Telefon: 09 11 / 231 - 2907  
Telefax: 09 11 / 231 - 4051  
E-Mail: csu@stadt.nuernberg.de  
csu-stadtratsfraktion.nuernberg.de

er/ 30.10.08  
Böhm

### **Kultur und Einkaufen verbinden - Kulturshoppingnacht**

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

aufgrund des großen Besucherandrangs wurde in München im September dieses Jahres bereits zum zweiten Mal eine „Kultur-Shoppingnacht“ (Konzept unter <http://www.muenchen.de/verticals/ShoppingGuide/Shopping-Highlights/205393/kulturshoppingnacht.html>) veranstaltet. Dabei können die Geschäfte, vor allem in der Innenstadt, bis 24 Uhr öffnen und lassen sich besondere Attraktionen einfallen, z. B. ein abwechslungsreiches, kulturell geprägtes Unterhaltungsprogramm. Gerade viele Auswärtige und Gäste nehmen das Angebot gerne wahr.

Ein idealer Zeitpunkt für Nürnberg wäre einer der in Nürnberg stattfindenden großen internationalen Messen. Gerade Messegäste in der Stadt sein wären für ein derartiges Abendprogramm sehr aufgeschlossen. Die Geschäfte in der Innenstadt könnten auf diese Weise ihre Umsätze steigern, da Messegäste gerne Geld für Einkäufe, Souvenirs und ein ansprechendes Freizeitprogramm ausgeben, jedoch hierfür oft zu wenig Zeit haben. Für die Nürnbergerinnen und Nürnberger wäre ebenfalls eine neue, attraktive Veranstaltungsform geboren.

Für die CSU-Stadtratsfraktion stelle ich zur Behandlung im Ausschuss für Recht, Wirtschaft und Arbeit deshalb folgenden

#### **Antrag:**

1. Das Konzept der Münchner Kulturshoppingnacht wird dem Ausschuss vorgestellt.
2. Das Wirtschaftsreferat prüft in Abstimmung mit den betroffenen städtischen Dienststellen, Erlebnis Nürnberg, der NürnbergMesse und weiteren Akteuren, ob in Nürnberg eine „Kultur-Shoppingnacht“ stattfinden kann.

Mit freundlichen Grüßen

Michael Frieser  
Fraktionsvorsitzender

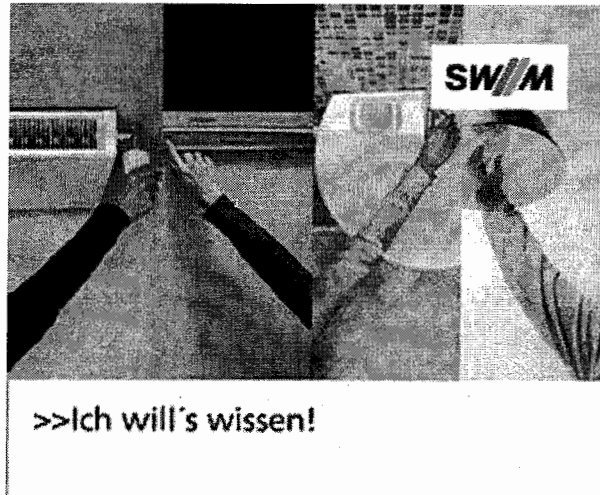
Anlage:  
Auszug aus [www.muenchen.de](http://www.muenchen.de)

## Die lange Nacht des Einkaufens



### Für Shopping-Fans und Nachtschwärmer

Am 12. September 2008 fand heuer zum zweiten Mal in der Münch **Kult(ur)-Shoppingnacht** statt. Aufgrund des großen Besucherandrangs hatten sich die Geschäfte wieder besondere Attraktionen einfallen lassen und boten ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm. Auch **2009** wird die Shoppingnacht voraussichtlich wieder im **September** stattfinden.



>>Ich will's wissen!

### Die Shopping-Nacht wird zum Tag gemacht

Unter dem Motto "Tagträumer – Nachtschwärmer" war der Auftakt schon in die hellen Stunden des Tages. Anlehnung an den Stadtgeburtstag öffneten sich die Türen der Geschäfte an diesem Tag 850 Minuten. Das Festival begann daher um 9:50 Uhr und wurde ab 10 Uhr offiziell auf dem Marienplatz von Christof Wehner eröffnet. Anschließend wurde in Biergärten und Restaurants ein bayerischer Weißwurst-Frühschoppen angeboten, gab es dort zum Geburtstagspreis von nur "85,0 Cent". Damit die Besucher bis in die Nacht entspannen konnten, setzte die MVG Züge im Zehn-Minuten-Takt ein. Geburtstagskinder durften übrigens den Tag kostenlos mit den öffentlichen Verkehrsmitteln fahren.

### Das Programm

Biergärten an verschiedenen Plätzen, wie am Rindermarkt oder auf dem Marienplatz, regten mit musikalischen und kulinarischen Angeboten zum Verweilen an. Die kleinsten Besucher kamen natürlich auch nicht zu kurz, beispielsweise eine Kindermodenschau gezeigt. Abends lockten dann verschiedene Bühnenprogramme auf die Straßen. Dabei reichte das Angebot von der Dessous- und Bademodenschau bis hin zur artistischen "Windriders".

### In den Geschäften

Auch die Geschäfte luden zu Abendveranstaltungen ein: Traditionskaufhaus Ludwig Beck sorgte mit dem Quintett „La Brass Banda“ für reichlich gute Laune. Die Galeria Kaufhof am Marienplatz wartete bei ei Sternekoch Dieter Müller auf. Literarisches Highlight: Im Hugendubel am Marienplatz wurde der Münch vorgestellt, der in Form einer Stadtführung amüsant und authentisch von typisch bayerischer Lebensgeschichte erzählt.

### Veranstaltungsdaten:

Voraussichtlich September 2009  
Innenstadt