

SPD Stadtratsfraktion | Rathaus | 90403 Nürnberg

An den Oberbürgermeister
der Stadt Nürnberg
Dr. Ulrich Maly
Rathaus

90403 Nürnberg

hm

STR

OBERBÜRGERMEISTER		
24. OKT. 2014 Nr.		
Pv	1	3
	Zur Kts.	Zur Satzlungnahme
VII	2	4
	z.w.v.	Antwort vor Ab- sendung vorliegen
		5
		Antwort zur Unter- schrift vorliegen

Fax mal ✓

Nürnberg, 15. Oktober 2014
Dr. Hüttinger

Nürnberg Image und Standortmarketing

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

um Touristen, Fachkräfte und Unternehmen für Nürnberg zu interessieren, ist es wichtig, unsere Stadt gut darzustellen. Die Vorzüge und die Identität unserer Stadt sollten hierfür berücksichtigt und in eine gemeinsame Beschreibung zusammengeführt werden, mit der dann das Image Nürnbergs national und international vermittelt werden kann. In der Stadt Nürnberg arbeitet unter Federführung des Presse- und Informationsamtes die „AG Stadtmarketing“ an dieser Aufgabe. In dieser Arbeitsgruppe geht es um eine möglichst einheitliche Corporate Identity und um Strategien. An einem Tisch sitzen Vertreter aller Referate sowie der Städtischen Töchter und der Congress- und Tourismuszentrale. Nürnberg wird von hier aus als innovative urbane Metropole mit Jahrhunderte langer Tradition und Lebensqualität nach außen getragen. Verstärkt wird in jüngster Zeit das Bemühen Nürnbergs als Stadt der Menschenrechte kommuniziert, die sich offensiv mit ihrer jüngeren Geschichte auseinandersetzt. Steigende Übernachtungszahlen und Qualitätsumfragen im touristischen Bereich sowie Erfolge der Messe lassen darauf schließen, dass die Arbeit zur Imagepflege durchaus erfolgreich ist.

Dennoch wurde bei einer aktuellen Standortumfrage der IHK Nürnberg für Mittelfranken von Unternehmern beanstandet, dass mehr für Nürnbergs Image getan werden müsse.

Nun ergibt sich die Frage, ob das Imagebild selbst defizitär ist oder dessen Kommunikation: spiegelt das Bild die Identität und Selbstwahrnehmung der Nürnberger wider und wie wird es kommuniziert?

Daher stellt die SPD-Stadtratsfraktion zur Behandlung im Stadtrat folgenden

Antrag:

Die Verwaltung berichtet:

1. welche Initiativen ergriffen wurden, um ein einheitliches, abgestimmtes Nürnberg Image zu entwickeln. Wie wurde zu erreichen versucht, dass das Image die Identität der Stadt und Selbstwahrnehmung der Nürnbergerinnen und Nürnberger widerspiegelt?

- 2 -

2. was noch getan werden kann, um die Abstimmung und Kommunikation über das Thema in der Stadt und der Metropolregion weiter zu verbessern, um eine gemeinsame Wahrnehmung und Kommunikation des Images zu verstärken und die Identifikation mit dem Nürnberg Image zu erhöhen.

3. wie Firmen und Betriebe in den Entwicklungs- und Kommunikationsprozess einbezogen werden können, um die Identifikation mit unserer Stadt zu erhöhen und diese positive Identifikation und damit das Image für ihre Kunden- und Fachkräftegewinnung nutzbar zu machen.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Anja Pröls-Kammerer
Fraktionsvorsitzende