Bericht
WiF/011/2018

Beratung	Datum	Behandlung	Ziel
Ausschuss für Recht, Wirtschaft und Arbeit	24.10.2018	öffentlich	Bericht

Betreff:

Neuer Standort-Imagefilm zur Fachkräfte-Akquise: „We like Nürnberg"

Bericht:

Im Rahmen des Standortmarketings des Wirtschaftsreferats wurde der neue Standort-Imagefilm „We ♥ Nürnberg" veröffentlicht. Innerhalb einer Woche wurde er bereits über 5.000 Mal auf Youtube angeklickt. Der Film wird auch im städtischen Miniweb der Wirtschaftsförderung Nürnberg, auf Twitter (Accounts der Wirtschaftsförderung und der Stadt Nürnberg), bei Instagram (der Stadt Nürnberg), und Facebook veröffentlicht und geteilt. Allein im Facebook-Auftritt der Nürnberger Nachrichten wurde er über 76.000 aufgerufen. Zahlreiche positive Rückmeldungen aus den Unternehmen erreichen das Wirtschaftsreferat.

Der Film geht auf die Ergebnisse des vom Wirtschaftsreferat 2017 durchgeführten Fachkräftemonitorings zurück. Daran hatten 571 Unternehmen aus den Branchen IT, Energie und Umwelt, Verkehrstechnik und Transport/Logistik teilgenommen. Eines der Ergebnisse war der Bedarf an einem emotional geprägten Standort-Imagefilm mit der Zielgruppe Fachkräfte im Alter von 20 bis 35 Jahren. Zur Umsetzung wurde im Rahmen einer Ausschreibung der international renommierte Nürnberger Filmregisseur Jacco Kliesch beauftragt. Inhaltlich bietet der Film einen Einblick in den Kontext Leben und Arbeiten in Nürnberg.

Das Wirtschaftsreferat stellt den Film allen Unternehmen Nürnbergs für ihre Fachkräfteakquise kostenlos zur Verfügung. Der Film kann von Unternehmen auf deren Webseite oder in deren Social Media-Kanälen eingebunden sowie als Link an potenzielle neue Fachkräfte versendet werden.

Er ist seit dem 28.09.2018 auf dem Youtubekanal der Stadt Nürnberg abrufbar:
https://youtu.be/KbqasWr3ld0

1. Finanzielle Auswirkungen:

☐ Noch offen, ob finanzielle Auswirkungen

Kurze Begründung durch den anmeldenden Geschäftsbereich:

(→ *weiter bei 2.*)

☒ Nein (→ *weiter bei 2.*)

☐ Ja

☐ Kosten noch nicht bekannt

☐ Kosten bekannt

Gesamtkosten	€	**Folgekosten**	€ pro Jahr
		☐ dauerhaft ☐ nur für einen begrenzten Zeitraum	
davon investiv	€	davon Sachkosten	€ pro Jahr
davon konsumtiv	€	davon Personalkosten	€ pro Jahr

Stehen Haushaltsmittel/Verpflichtungsermächtigungen ausreichend zur Verfügung?
(mit Ref. I/II / Stk - entsprechend der vereinbarten Haushaltsregelungen - abgestimmt, ansonsten Ref. I/II / Stk in Kenntnis gesetzt)

☐ Ja

☐ Nein

Kurze Begründung durch den anmeldenden Geschäftsbereich:

2a. Auswirkungen auf den Stellenplan:

☒ Nein (→ *weiter bei 3.*)

☐ Ja

☐ Deckung im Rahmen des bestehenden Stellenplans

☐ Auswirkungen auf den Stellenplan im Umfang von Vollkraftstellen (Einbringung und Prüfung im Rahmen des Stellenschaffungsverfahrens)

☐ Siehe gesonderte Darstellung im Sachverhalt

2b. Abstimmung mit OrgA ist erfolgt (Nur bei Auswirkungen auf den Stellenplan auszufüllen)

☐ Ja

☐ Nein

Kurze Begründung durch den anmeldenden Geschäftsbereich:

3. Diversity-Relevanz:

☐ Nein

☒ Ja

Kurze Begründung durch den anmeldenden Geschäftsbereich:

Ein städtischer Image-Film hat große Bedeutung für die Wahrnehmung der Stadt. Daher bringt der Film bewusst die hohe Wertschätzung der sozialen Vielfalt Nürnbergs zum Ausdruck.

4. Abstimmung mit weiteren Geschäftsbereichen / Dienststellen:

☐ **RA** (verpflichtend bei Satzungen und Verordnungen)

☐

☐

☐