Beilage _____

Mitgliedschaft der Stadt Nürnberg in der Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Frischemärkte e.V.

Sachverhaltsdarstellung:

Die Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Frischemärkte e.V. (GFI Deutsche Frischemärkte) wurde im Jahre 2000 als Marketingverband der deutschen Großmärkte gegründet. Im Jahre 2010 wurde die Öffnung für Einzelhandelsmärkte und die Verbreiterung des Aufgabenspektrums beschlossen.

Im Jahre 2014 hat GFI eine Neuordnung der Geschäftsbereiche nach Handelsebenen vorgenommen. In den Bereichen „Großmärkte“ und „Wochenmärkte“ stehen vor allem die Felder Wirtschaft, Infrastruktur, Organisation und Benchmarking im Fokus. Neben diesen Themen zur Effizienzsteigerung bestehender Märkte steht auch die Entwicklung effektiver zukunftsfähiger Groß- und Wochenmarktmodelle im Zentrum der Arbeit.

Die GFI hat derzeit 21 Mitglieder. Im süddeutschen Raum zählen auch die Märkte der Städte München und Stuttgart dazu.

Die Mitgliedschaft in der GFI bringt für das Marktamt der Stadt Nürnberg eine breite Kommunikationsbasis zu allen Branchenfragen sowie eine enge Vernetzung mit den Ansprechpartnern anderer Städte (auch international) zum Austausch von Erfahrungen, Informationen und Ideen zu Neuerungen auch im Bereich Umsetzung von Gesetzesänderungen und einen breiten institutionalisierten Wissenstransfer über zentrale Fragen des Handelsmanagements sowie diverse Präsentationsplattformen. Durch die Öffentlichkeitsarbeit der GFI sowie Informations- und Aufklärungsveranstaltungen wird die generelle Notwendigkeit und Bedeutung der Frischemärkte für die Einhaltung der Angebotsvielfalt und -qualität frischer Lebensmittel im Groß- und Einzelhandel und damit die immense Bedeutung für die Allgemeinheit herausgearbeitet.

Für das Marktamt entstehen durch die Mitgliedschaft wertvolle Synergieeffekte, sowohl für den Großmarkt, als auch für die Wochen- und Spezialmärkte. Das Marktamt kann durch die Kooperation mit der GFI bzw. mit den marktveranstaltenden Mitgliedern seine Kompetenz noch weiter steigern und bietet seinen Händlerinnen und Händlern dadurch wertvollen Zusatznutzen.