# ENFORCE TAC

**INTERNATIONAL EXHIBITION & CONFERENCE**
LAW ENFORCEMENT, SECURITY AND TACTICAL SOLUTIONS

## VERANSTALTUNGSANALYSE

# 6. – 7.3.2019

NÜRNBERG, GERMANY
ENFORCETAC.COM



NÜRNBERG MESSE

# 1. STRUKTURDATEN

| | GESAMT | DEUTSCHLAND | INTERNATIONAL |
|---|---|---|---|
| Aussteller | 304 (243) | 142 (112) | 162 (131) |
| Besucher | 4.759 (3.338) | 2.626 (1.903) | 2.133 (1.435) |
| Ausstellungsfläche brutto (in m²) | 13.700 (14.500) | – (–) | – (–) |
| Ausstellerstandfläche (in m²) | 5.607 (4.105) | 2.997 (2.267) | 2.610 (1.838) |
| Sonderschaufläche (in m²) | 108 (121) | 108 (121) | – (–) |

# 2. KONGRESS

Auf der **EUROPÄISCHEN POLIZEITRAINER FACHKONFERENZ (EPTK)** haben sich

**335**
**TEILNEHMER**

in **10 Vorträgen** informiert über:

· Islamischer Staat (IS) – militärisch besiegt… der „Heilige Krieg" (Dschihad) geht weiter
· Anschläge auf atomare Anlagen – Utopie oder reale Bedrohung?
· 12 Minuten – 9 Tote und zahlreiche Verletzte – Betrachtung der Amoktat vom 22.7.2016 in München
· The Reality of School Violence
· Hohlraumscanner zur Verwendung am Einsatzort
· Polizeiliche Mitteldistanzwaffen – Technik, Training, Einsatz
· Schusswaffengebrauch bei Messerangriff – eine Fallanalyse
· G20 in Hamburg - Eine neue Form von Militanz?
· Verteidigung gegen Angriffe militanter Personengruppen mit weniger-als-tödlich wirkenden Einsatzmitteln
· Ballistische und wundballistische Aspekte nicht-letaler Geschosse

**139 TEILNEHMER**

der Europäischen Polizeitrainer Fachkonferenz nahmen am **Praktischen Training** teil.

Veranstalter des Kongresses ist der Verein Polizeitrainer in Deutschland e.V. - PiD

Auf der **FACHKONFERENZ DER DEUTSCHEN HOCHSCHULE DER POLIZEI (DHPOL)** haben sich

**207**
**TEILNEHMER**

in **12 Vorträgen** informiert über:

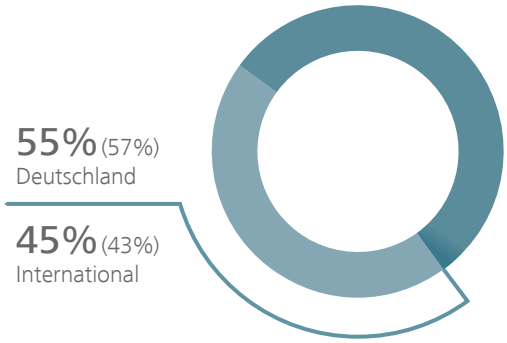
· Neuentwicklungen von Waffen, Munition, NLW und Gerät
· Erfahrungsaustausch über die in den Ländern und beim Bund eingeführten Einsatzmittel
· Erprobungsergebnisse und Beschaffungsvorhaben technischer Einsatzmittel

Veranstalter des Kongresses ist die Deutsche Hochschule der Polizei (DHPol) in Münster

(Werte in Klammern) = Werte der Vorveranstaltung | Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich | * = kein Vergleich möglich

# 3. BESUCHERREGISTRIERUNG

## 3.1 HERKUNFT DER BESUCHER



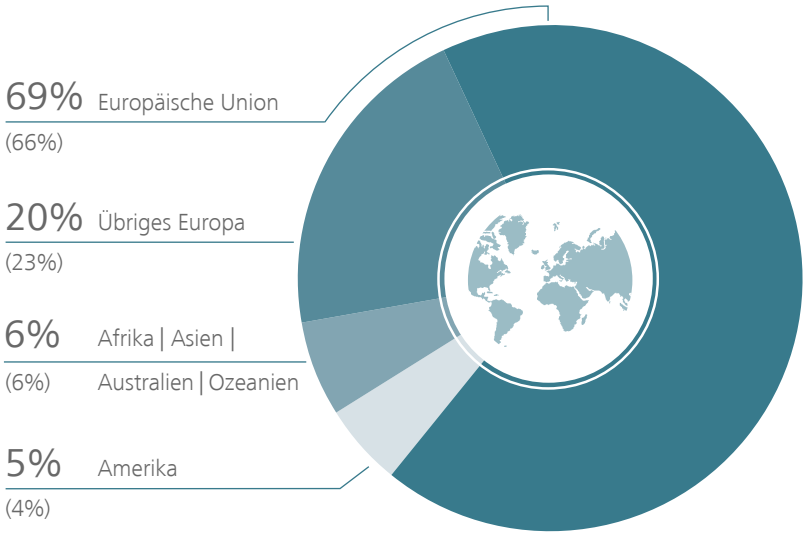

### ANZAHL DER LÄNDER:

**77**
(67)

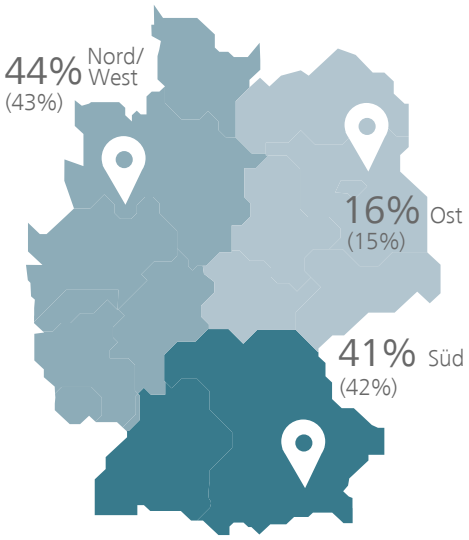
### TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL

| | |
|---|---|
| 1 | Schweiz |
| 2 | Niederlande |
| 3 | Tschechien |
| 4 | Österreich |
| 5 | Polen |
| 6 | USA |
| 7 | Belgien |
| 8 | Schweden |
| 9 | Frankreich |
| 10 | Großbritannien und Nordirland |

### ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL




### ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

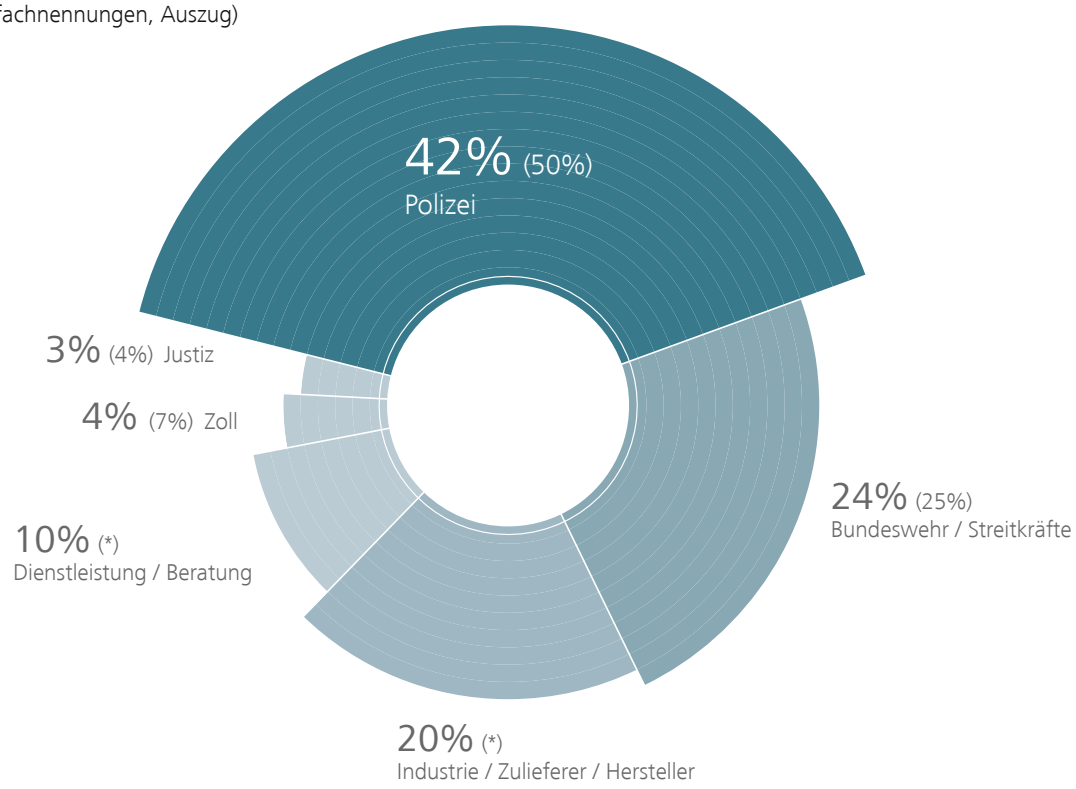



(Werte in Klammern) = Werte der Vorveranstaltung | Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich | * = kein Vergleich möglich

# 4. BESUCHERBEFRAGUNG

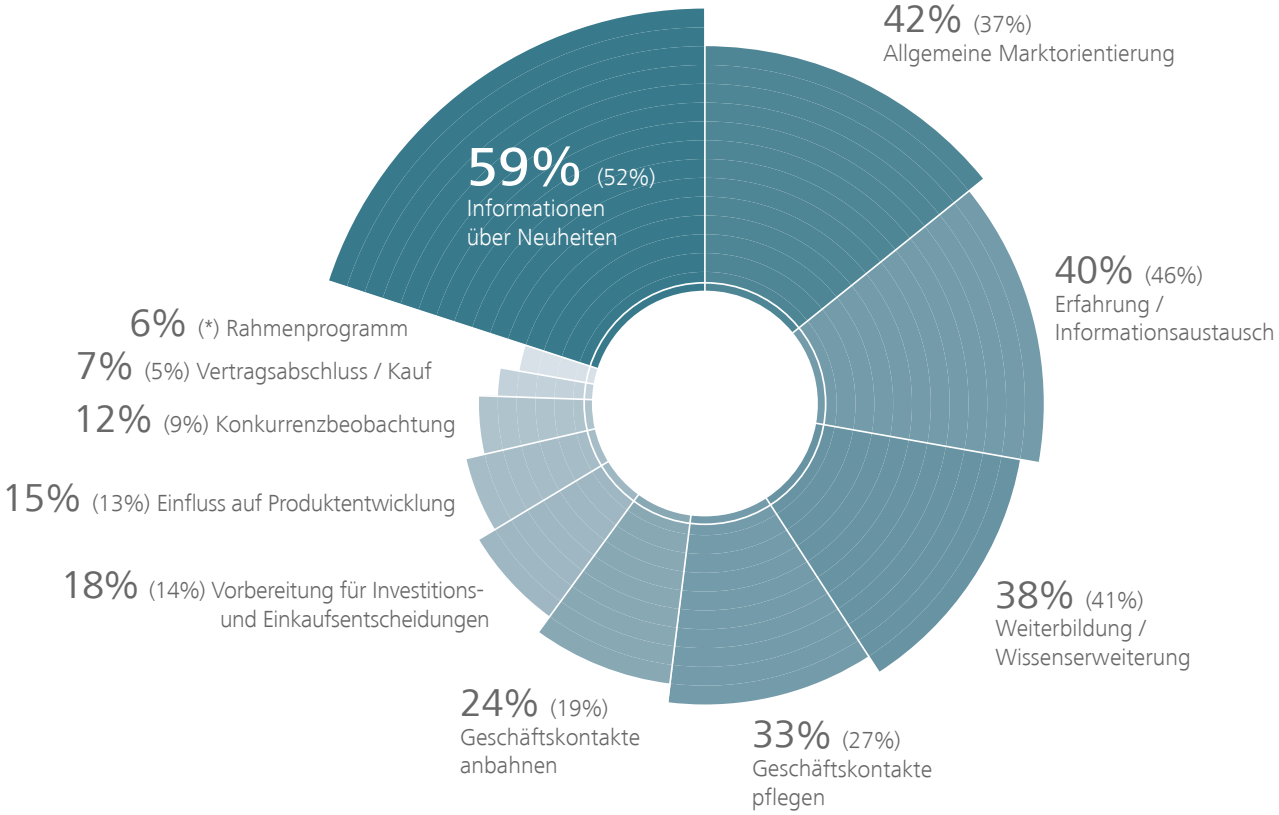
## 4.1 BESUCHERBRANCHEN / BEHÖRDEN

(Mehrfachnennungen, Auszug)




## 4.2 BESUCHSGRUND

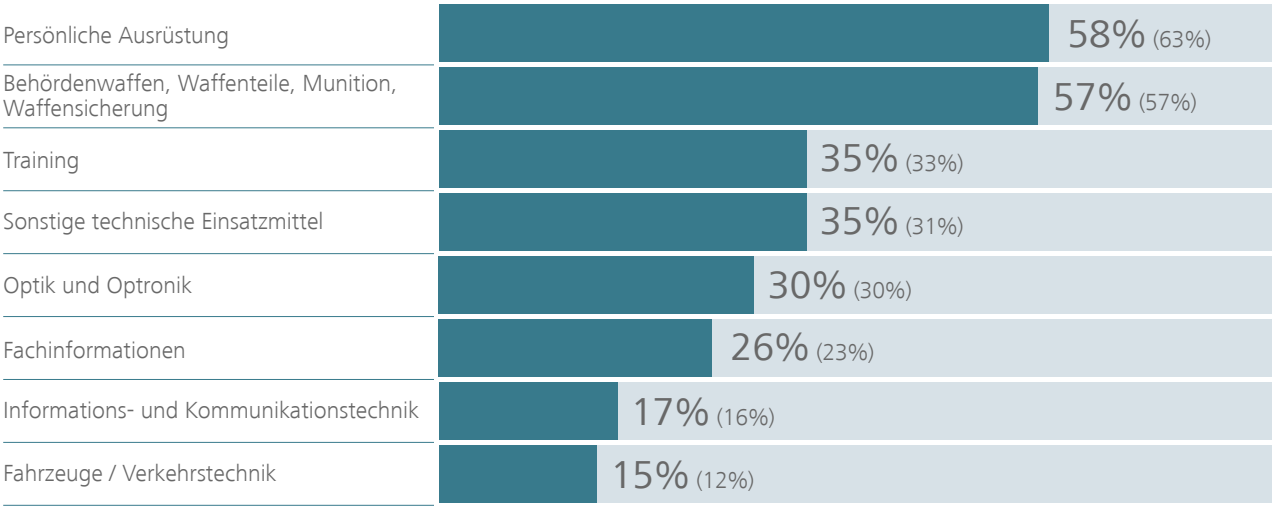
Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die Enforce Tac 2019? (Mehrfachnennungen, Auszug)




(Werte in Klammern) = Werte der Vorveranstaltung | Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich | * = kein Vergleich möglich

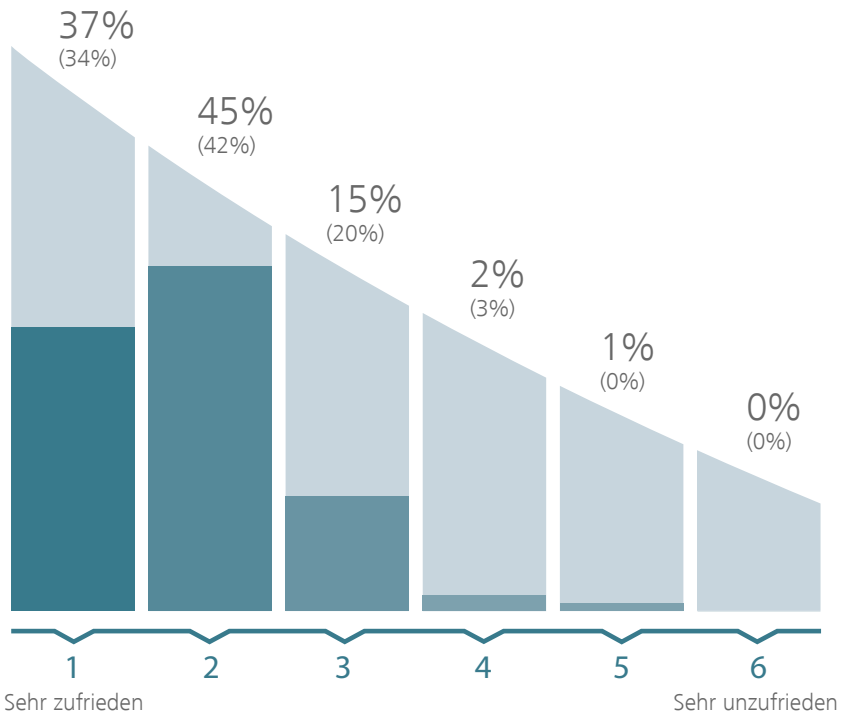
## 4.3 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der Enforce Tac 2019 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)




## 4.4 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der Enforce Tac 2019 zufrieden?



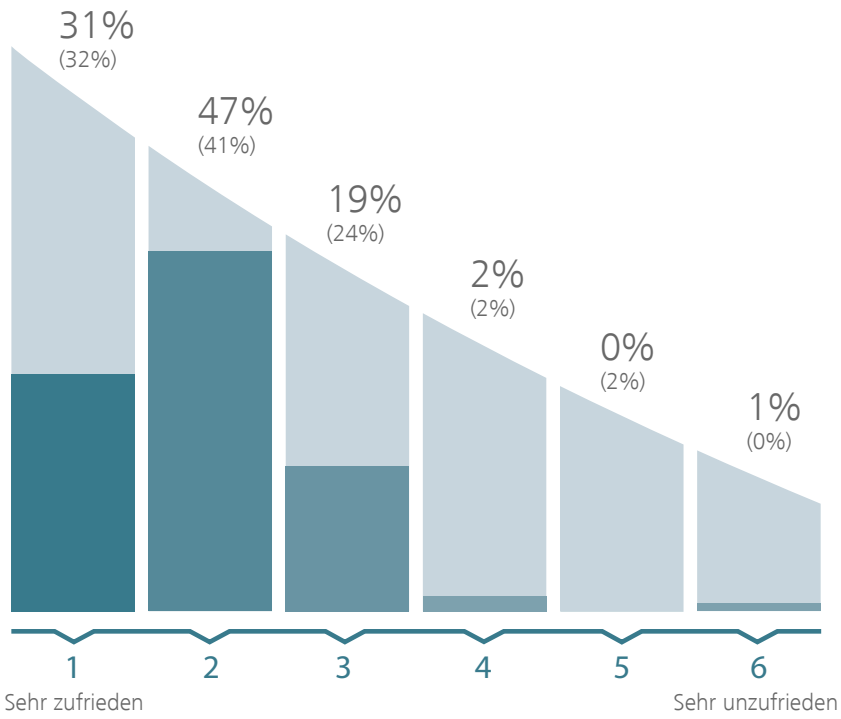

**99 %**

99% (99%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

(Werte in Klammern) = Werte der Vorveranstaltung | Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich | * = kein Vergleich möglich

## 4.5 INFORMATIONS- UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Wie zufrieden sind Sie mit den hier angebotenen Informations- und den Kontaktmöglichkeiten auf den Ausstellungsständen?



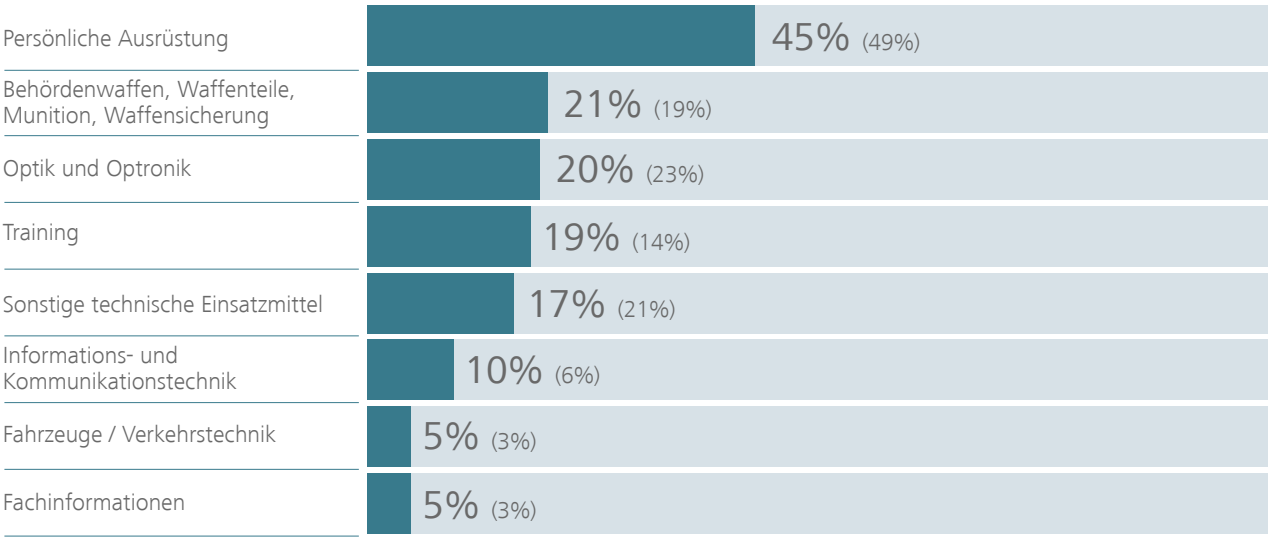

**99 %**

99% (99%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

# 5. AUSSTELLERBEFRAGUNG

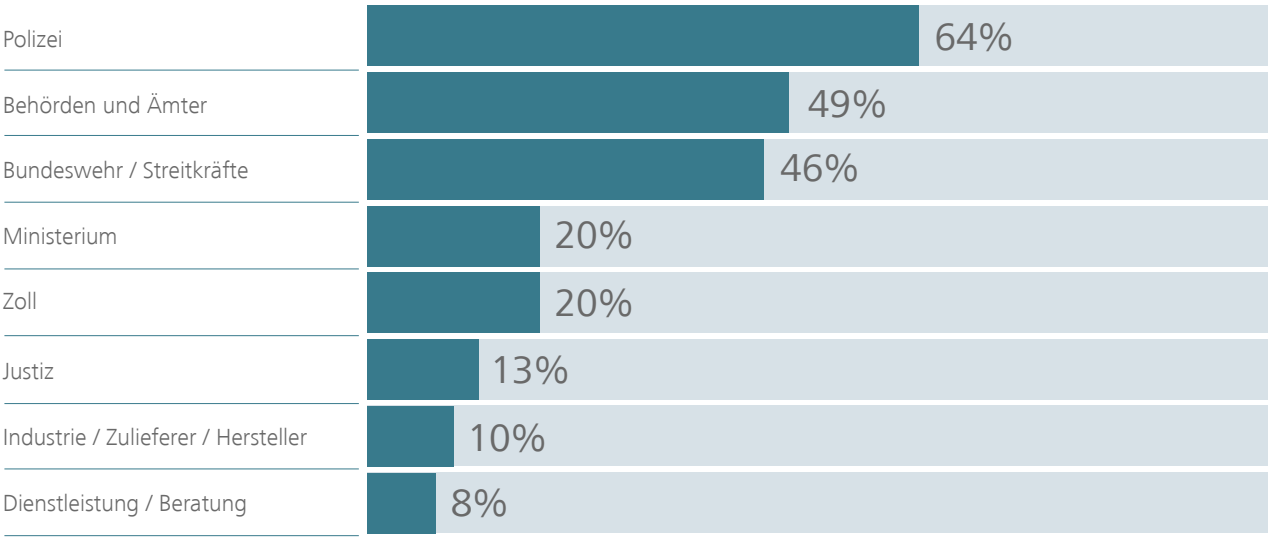
## 5.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen, Auszug)




## 5.2 DIE AUSSTELLER HATTEN BESUCH AUS DEN BEREICHEN:

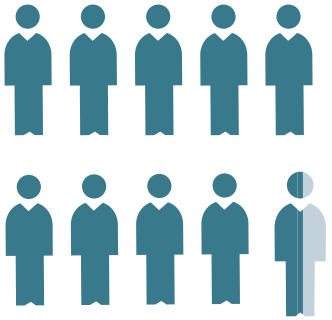
Welche Zielgruppen wollen Sie durch Ihre Beteiligung an der Enforce Tac 2019 ansprechen und mit welchen hatten Sie **tatsächlich Kontakt?** (Mehrfachnennungen, Auszug)




(Werte in Klammern) = Werte der Vorveranstaltung | Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich | * = kein Vergleich möglich

## 5.3 ZIELGRUPPENERREICHUNG

Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der Enforce Tac 2019 erreicht werden?

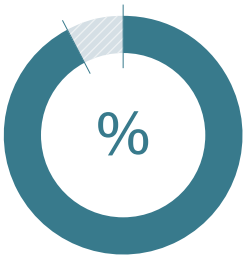


96 %

96% (92%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der Enforce Tac 2019 erreichen.

## 5.4 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der Enforce Tac 2019 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?

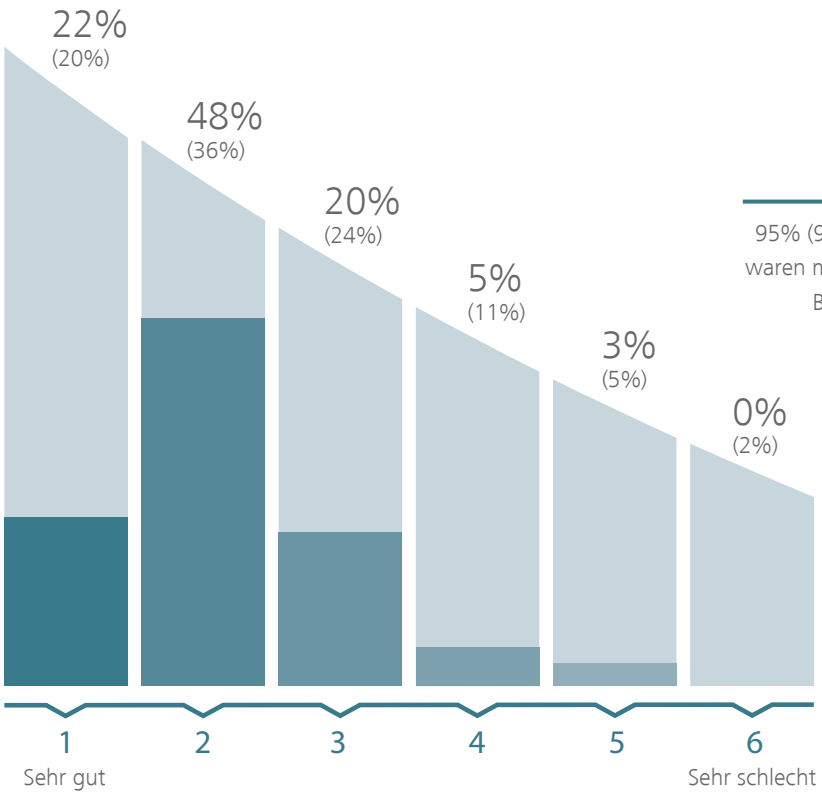



92 %

92% (94%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

## 5.5 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



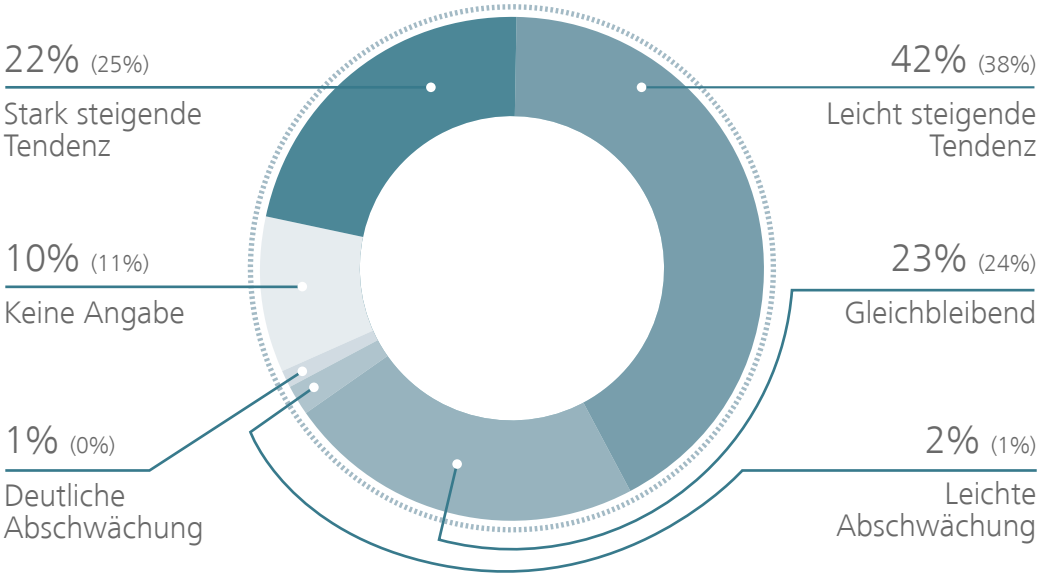

95% (91%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.




Keine Angabe: 2% (2%)

## 5.6 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?




(Werte in Klammern) = Werte der Vorveranstaltung | Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich | * = kein Vergleich möglich

# SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.

Informationen zur FKM finden Sie unter **www.fkm.de**.
Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

April 2019
NürnbergMesse GmbH
- Marktforschung -